

全面预算管理与控制

Budgeting Management and Control

以终为始，透过目标分解计划
全面落地，量化运营配置资源



精英小班

安越管理会计学院五大优势：

- 国内首推管理会计学院
- 精英小班学习社交平台
- 聚焦本土最佳实践
- 务实的合伙人讲师团队
- 全面实用的管理会计体系

版权课程

沪作登记-2013-A-00086463

安越经典课程，畅销十余年

以战略规划为导向、经营目标为起点

建立全面预算管理体系，实现资源利用最大化

课程时间

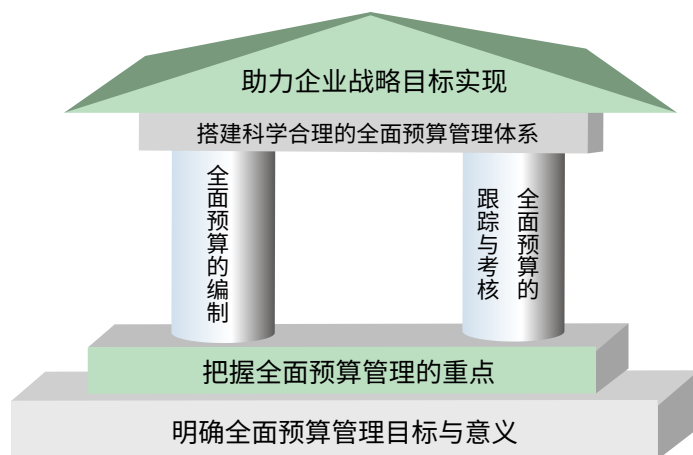
2天

- 财务部门总说预算管控难，制作难，协调难，落实难，全面预算管理真这么难吗？
- 业务部门不愿参与预算，又抱怨财务不懂业务，只会卡费用，难道预算就是用来讨价还价的吗？
- 每年预算和实际差异很大，老板不满意，员工不乐意，预算执行与实际差距到底是如何产生的，是预算编制的问题，还是实际执行有了偏差？到底如何调整？
- 预算编制麻烦，就为管控成本实在没有必要，不如直接压缩费用，预算就是为减少开支吗？



全面预算管理是企业内部管理控制的一种主要方法，对企业成熟与发展起重大推动作用。以整体经营目标为基础的预算，已成为企业不可或缺的管理手段，在日常经营管理中起着目标激励、过程控制及有效奖惩的重要作用。

安越《全面预算管理与控制》课程将通过大量的案例分析与实例演练，为学员展示一个系统、科学的预算管理体系，帮助学员了解如何编制合理的预算，如何通过全面预算管理，促进企业部门与部门之间的相互交流与沟通；如何明确并量化公司的经营目标、制定并不断调整经营计划，用预算规范企业的管理控制。真正把财务预算变成企业全体员工认同、能为企业成功提供保证的全面预算。



推进全员认同、全员参与的全面预算，为企业成功提供坚实保障

培训对象 COURSE TARGET

- 董事长、总经理、企业中高层管理者
- 财务总监、财务经理
- 各预算中心责任人

课程收益 COURSE INCOME

- 认识——全面预算对企业完成战略目标的重要性
- 明确——高效的全面预算管理体系中的关键点
- 理解——构建适合自己企业的预算管理体系的思路
- 学习——预算编制的流程、工具和方法
- 掌握——跟踪预算执行的有效方法
- 通过预算管理对企业经营进行有效的监控与考评，真正提高企业效益

学员反馈

昨今两天参加了安越上海的关于预算的公开课，除了专业知识，最大的感受是讲师对财务的视野很独特，跳出财务框框看财务，得到的将是更广阔的管理视觉的提升，这将是消化知识提升自己的关键。安越讲师财务非常专业，不愧是大型国企、外企都身经百战过的，给我们分享了很多的优秀企业的经验实例。同时，安越有这样的专职讲师也证明了安越是名副其实的专业。如果你不想仅仅当个核算账房先生，那推荐大家去听听安越的课程！

—— 普利司通（中国）化工品投资有限公司 张先生

本次培训最大收获是教会所有非财务的业务部门用科学的战略眼光来优化公司流程，大家深入浅出，老师语言案例简单易懂，对公司长期经营有非常好的科学帮助。

—— 歌慕服装 李先生

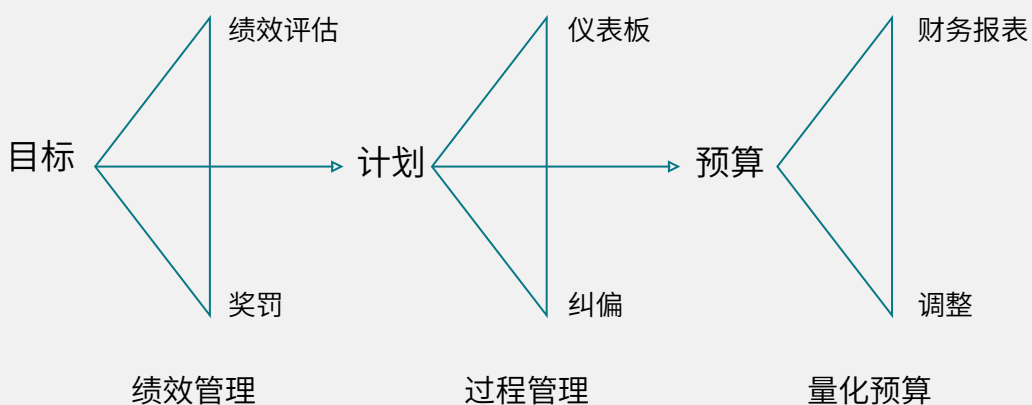
感受培训老师讲课形式很新鲜！内容丰富，对以后的工作很有帮助！很有见识，通过这次课，深感受到财务真的是需要时时更新！最后，感谢上级的安排以及安越的精彩培训。

—— 建银实业 李女士

第一模块

全面预算管理与控制有这么重要吗？

- 思考与讨论：预算能给企业带来什么？
- 案例导入：某著名软件解决方案提供商实行预算后的巨大变化
- 什么是好的预算
- 什么是好的控制
- 预算有什么作用？
- 企业的终极目标是什么
- 预算控制系统的整体框架
- 打造全员参与的预算管理
- 夯实预算控制的财务基础
 - 企业运作的核心是什么？
 - 正确认识企业的一个起点、三大运作，两个结果
 - 长期投资者的圣杯——ROE（净资产收益率）
 - 净资产收益率的分解与预算的层层分解



预算控制系统

第二模块

企业全面预算的管理重点

- 思考与讨论：中国企业在预算管理中存在哪些问题？
- 预算管理问题的症结在哪？
- 如何建立一种“数字化管理”的预算文化？
- 如何解决预算管理中的问题——预算3+1原则：
 - 领导的支持是关键
 - 组织规划是保障
 - ◇ 示例：年度预算与具体预算编制的规划
 - 检查监控是抓手
 - ◇ 思考与讨论：财务部门在预算管理中扮演什么角色？
 - 软件运行出效率
- 如何保障全员参与的预算体系？
 - 将预算当作项目管理——如何管理
 - 各部门人员角色定位——责任划分
 - 各部门之间及部门内部的沟通与协调
 - 正确理解预算的巨大价值
- 预算的四大难点：制定目标、组织规划、准确预测、协调沟通
- 重要的预算编制方法：零基预算
 - 传统预算方法：历史基数法的应用方法和不足之处
 - 推翻以前的预算制作方法：零基预算
 - 零基预算编制步骤与核心要点
 - 案例分析：某企业运用零基预算进行销售费用预算（人员成本、商务费用、广告费用等）
- 工具模板：预算需求分析

第三模块

企业全面预算编制的技术流程

- 把握预算编制过程中的首要环节
- 预算编制的基本流程
- 收入预测方法及销售费用预算
 - 案例分析：如何确定收入预算的目标
- 生产和采购预算的编制
 - 由销量得到产量
 - 详尽的生产预算，更好的成本事先控制
 - 由产品BOM得到采购预算
 - 生产人工成本的预算
 - 生产费用的预算
- 投融资预算的编制重点
- 费用预算的编制重点
- 资金预算的编制重点——经营目标能否实现的物质保障
- 案例分析：
 - 各部门预算举例
 - 看一家500强公司如何确定销售目标
 - 一家著名外企的生产预算编制案例
 - 如何确定生产人工成本
 - 某企业现金预算编制的全流程
- 工具模板：预算编制表单（1）——年度预算编制的时间进度表
- 工具模板：预算编制表单（2）——预算编制指南
- 实现有效的预算考核的三大要求

第四模块

全面预算的跟踪与执行

- 预算与滚动预测“三问”
 - 预算在执行过程中可不可以更改？
 - 预算在执行过程中可不可以调整？
 - 预算执行中为什么要调整？调整的是什么？
- 预算与执行为何脱节？
- 怎样才能带来预算的有效执行？
- 全面预算中的差异分析
 - 差异分析的目标：算清每种差异带来的影响
 - 单产品的差异分析：价格差异、数量差异、总差异
 - 案例分析：利润差异分析——为什么利润和预算有差别
- 案例分析：弹性预算的重要作用与实战应用
- 全面预算管理的重要工具——仪表板
 - 仪表板管理的五大原则
 - ◇ 协调——横向协调
 - ◇ 关键——最重要的信息
 - ◇ 紧急——仪表板的频率
 - ◇ 效率——行动
 - ◇ 参照——仪表板的内容
 - 思考与讨论：总经理每天要看的三个仪表板





国际合作及荣誉 WIDESPREAD PRAISE

课程获得权威认可

两度荣膺中国企业培训“百佳精品课程”奖
两度荣膺中国企业培训“最佳品牌课程”奖

质量获得国际认可

ACCA在华首家CPD合作机构
IMA在华首家CPE合作机构

服务受到广泛赞誉

两度荣获《培训》杂志“中国企业培训行业标杆品牌奖”
荣获中国人才(China STAFF)“年度最佳培训公司”奖
获赞“中国CFO最信赖的财务培训服务机构”
独家荣获《新理财杂志》“CFO金牌培训合作伙伴”奖
安越总经理马爽先生荣获中欧商学院“20年20人杰出校友奖”
中欧国际工商学院获奖案例



The Association of
Accountants and
Financial Professionals
in Business
美国管理会计师协会



中欧国际工商学院
CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

联系我们 CONTACT US

上海安越企业管理咨询有限公司
EASYFINANCE MANAGEMENT CONSULTING CO.,LTD
www.easyfinance.com.cn
Tel: +86 21 58362000-810
+86 15801919100
Mail: BD@EasyFinance.com.cn
Add: 上海市浦东新区张杨路707号生命人寿大厦1208室
200120 Rm.1208, Sinolife Tower No.707 Zhangyang Rd.
Pudong, Shanghai China



官方订阅号

课程·优惠·活动·资讯
抢鲜看



官网手机版

财务管理培训
领导品牌