

安越-海尔·2014“管理会计实践”高峰论坛

探寻原动力 财务创新

2014 Management Accounting Summit

2014年12月9日下午，安越-海尔管理会计实践高峰论坛，在近600位知名企业的董事长、总经理、CFO的千呼万唤中，在上海威斯汀大酒店揭开了神秘面纱。

本次峰会希冀探寻管理会计本源，破冰企业管理发展瓶颈，响应政府号召，鼓励和引导广大企业将管理会计实践更加持久、深入地推进。

智慧·火花



安越咨询总经理 马爽

“过去的企业标准化大规模是我们企业的优势，通过这种方法满足客户需求、降低成本、拓展业务。但**现在企业的优势应该是怎么更灵活、怎么反应更快、怎么才能够发挥每个人的积极性**。这些是这个时代的主题。”

海尔集团战略财务总监 刘钢

“（海尔）集团在加速平台化的转型，从一个传统的制造型的企业垂直价值链，向平台型的企业转型。在这个过程中，海尔诞生了2000多个，我们叫做自主经营体的一种企业。**把大企业化2000多个小微组织，每一个小微组织我们强调的是大企业做小，小企业做大。**”



IMA研究副总裁及常驻教授 Raef Lawson

“如何能够更好的推动管理会计的发展，我们的财务部门必须要实现两方面内容，**首先要加强自己公司之中管理会计的制度**，从而提升绩效评估，并且创造出组织价值。**同时应该认识到我们的财务部门应该成为业务部门的战略合作伙伴。**”

海尔电器财务总监 展波

“我们集团有一句话 **‘没有成功的企业只有时代的企业’**，怎么保证企业的时代性，我们从战略、组织、薪酬这三个方面切入，去推动整个商业模式的变化。从战略上实际上就是一句话，就是转型。”



安越咨询资深合伙人 杨俊

“我们相信在未来的几年内我们应该是可以看到中国有一批企业，**不只是在用而且是在输出，是在输出自己的管理方式管理的模式，如果我们能够做到这一点，这在我们以往不只是中国的财务管理，包括企业管理上其实都可能是前所未有的。**”