

专注于财务管理最佳实践的研究与传播

Excel 条件格式在数据分析中的运用

让您的数据自己说话

冯美旺

资深讲师

上海安越企业管理咨询有限公司

Tel: 86 - 21-5836 2000 ext 870

Mobil: 86 - 139 1660 8637

E-mail: meiwang.feng@anyue.net

安越-越享会—领先的O2O财务学习型社群

www.EasyFinance.com.cn

“越享会” 致力于为财务人打造提供前沿、深度的全方位财务管理能力发展与提升平台。通过线下线下多维的传播途径，透析知名企业的财务管理实践、分享财务名家的成功经验、剖析财务实践难题等，伴随与帮助广大财务精英持续成长，共促进步。



01

【安越·海尔财务管理论坛】移动互联网时代的海尔财务管理变革



04【巡回沙龙】基于商业模式的全价值链的营运资金管理



02



【财务直播间】最新税收政策变化对企业的影响



03【巡回沙龙】全面提升财务能力，促企业管理转型



05



【合作活动】ACCA沈阳峰会—“财会全才-新环境下未来财

更多精彩往期活动回顾请点击

会员活动概览

www.EasyFinance.com.cn

“越享会” 是安越旗下提供会籍服务的专属品牌

致力于为财务精英打造360°能力发展与提升平台

财务专业知识视频点播
在线享互动 “你来我往”

更多喜闻乐见福利互动
让生活变得多姿多彩

揭秘珍贵CFO心路历程，
分享职业发展点滴，感悟企业管理心得



听安越最新研究成果 握
企业管理核心趋势

聚焦安越经典、精研课程
深度体验卓越课程品质

一份电子期刊，定期向财务人
员推送学习文章与观点

后续学习

www.EasyFinance.com.cn

- 想请冯老师指点迷津？
- 想获得精彩学习笔记？
- 想与同行们互动交流？



微信添加越享会小秘书（[yuexianghui01](#)），邀您加入**Excel/PPT研习群**！

关于越享会

“越享会”是安越旗下提供会籍服务的专属品牌，致力于为财务人打造提供前沿、深度的全方位财务管理能力发展与提升的平台。通过线上线下多维的传播途径，透析知名企业的财务管理实践、分享财务名家的成功经验、剖析财务实践难题等，伴随与帮助广大财务精英持续成长，共促进步。

版本



您指望您的老板能从这一大堆数据中看出问题？别逗了

www.EasyFinance.com.cn

成本要素	预算金额	实际金额	差异	差异率
差旅费	10,000	11,670	1,670	17%
招聘费	5,000	4,600	-400	-8%
广告费	30,000	31,800	1,800	6%
招待费	20,000	19,000	-1,000	-5%
促销费	10,000	9,800	-200	-2%
办公费	9,780	9,600	-180	-2%
维修费	10,000	11,200	1,200	12%
福利费	6,000	5,000	-1,000	-17%

生命有限，看重点！

成本要素	预算金额	实际金额	差异	差异率
差旅费	10,000	11,670	1,670	17%
招聘费	5,000	4,600	-400	-8%
广告费	30,000	31,800	1,800	6%
招待费	20,000	19,000	-1,000	-5%
促销费	10,000	9,800	-200	-2%
办公费	9,780	9,600	-180	-2%
维修费	10,000	11,200	1,200	12%
福利费	6,000	5,000	-1,000	-17%

谁签了大单子？

www.EasyFinance.com.cn

编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

金额我最大！那... ..您是谁？卖了什么产品？

www.EasyFinance.com.cn

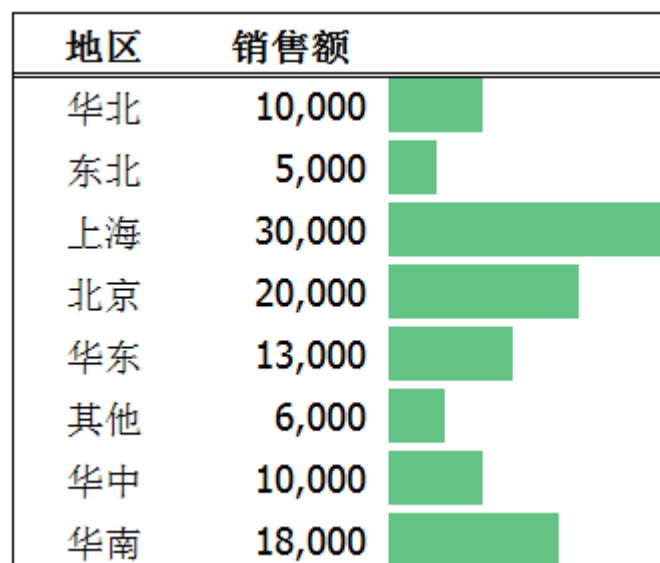
编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

这才是我要看的！

编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

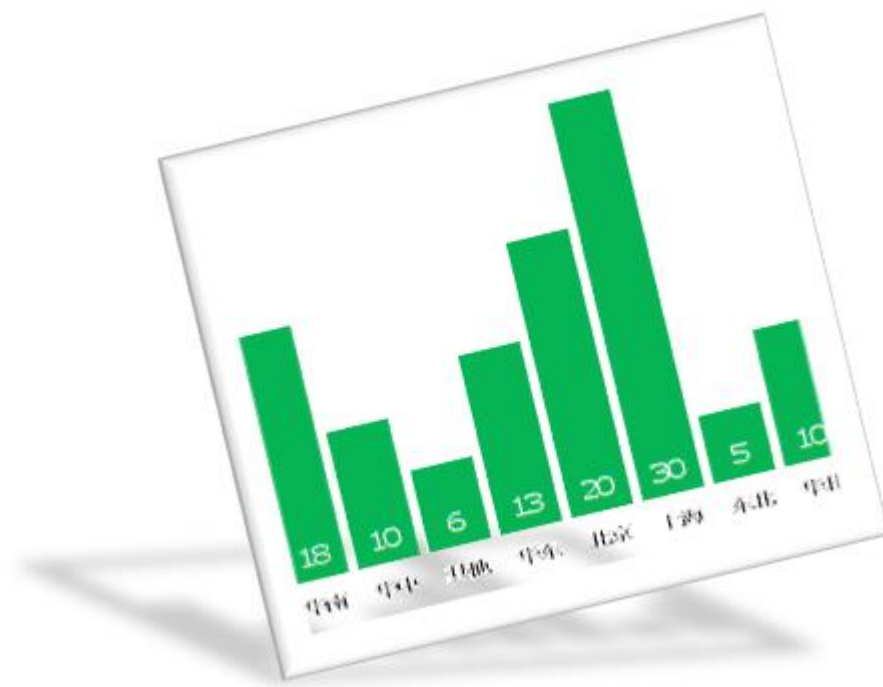
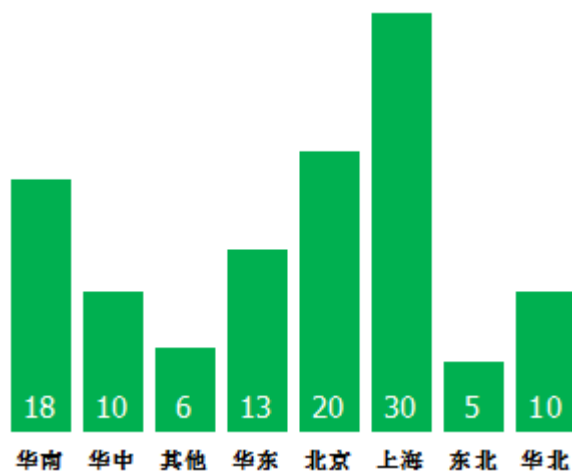
有图有真相

地区	销售额
华北	10,000
东北	5,000
上海	30,000
北京	20,000
华东	13,000
其他	6,000
华中	10,000
华南	18,000















来点特效

www.EasyFinance.com.cn



怎么还有负的？

月份	净利润(百万)
Jan	8
Feb	10
Mar	12
Apr	9
May	-4
Jun	15
Jul	13
Aug	8
Sep	-6
Oct	19
Nov	22
Dec	26

月份	净利润(百万)	
Jan	8	
Feb	10	
Mar	12	
Apr	9	
May	-4	
Jun	15	
Jul	13	
Aug	8	
Sep	-6	
Oct	19	
Nov	22	
Dec	26	

太单调了，能否生动点？

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化
产品 A	46	81	35
产品 B	18	22	4
产品 C	64	86	22
产品 D	36	25	-11
产品 E	48	32	-16
产品 F	66	78	12
产品 G	81	66	-15
产品 H	16	43	27
产品 I	30	58	28
产品 J	49	38	-11
产品 K	69	57	-12
产品 L	28	19	-9
产品 M	32	35	3
产品 N	13	21	8
产品 O	55	37	-18
产品 P	36	41	5
产品 Q	11	16	5

有形、有色，满意吗？

www.EasyFinance.com.cn

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
产品 A	46	81	35	↑
产品 B	18	22	4	→
产品 C	64	86	22	↑
产品 D	36	25	-11	↓
产品 E	48	32	-16	↓
产品 F	66	78	12	→
产品 G	81	66	-15	↓
产品 H	16	43	27	↑
产品 I	30	58	28	↑
产品 J	49	38	-11	↓
产品 K	69	57	-12	↓
产品 L	28	19	-9	↓
产品 M	32	35	3	→
产品 N	13	21	8	→
产品 O	55	37	-18	↓
产品 P	36	41	5	→
产品 Q	11	16	5	→

不喜欢，给您换这个？

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
产品 A	46	81	35	●
产品 B	18	22	4	▲
产品 C	64	86	22	●
产品 D	36	25	-11	◆
产品 E	48	32	-16	◆
产品 F	66	78	12	▲
产品 G	81	66	-15	◆
产品 H	16	43	27	●
产品 I	30	58	28	●
产品 J	49	38	-11	◆
产品 K	69	57	-12	◆
产品 L	28	19	-9	◆
产品 M	32	35	3	▲
产品 N	13	21	8	▲
产品 O	55	37	-18	◆
产品 P	36	41	5	▲
产品 Q	11	16	5	▲

这个直接！爽快！

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化
产品 A	46	81	35
产品 B	18	22	4
产品 C	64	86	22
产品 D	36	25	-11
产品 E	48	32	-16
产品 F	66	78	12
产品 G	81	66	-15
产品 H	16	43	27
产品 I	30	58	28
产品 J	49	38	-11
产品 K	69	57	-12
产品 L	28	19	-9
产品 M	32	35	3
产品 N	13	21	8
产品 O	55	37	-18
产品 P	36	41	5
产品 Q	11	16	5



还有别的花样？

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
产品 A	46	81	35	
产品 B	18	22	4	
产品 C	64	86	22	
产品 D	36	25	-11	☹
产品 E	48	32	-16	☹
产品 F	66	78	12	
产品 G	81	66	-15	☹
产品 H	16	43	27	
产品 I	30	58	28	
产品 J	49	38	-11	☹
产品 K	69	57	-12	☹
产品 L	28	19	-9	☹
产品 M	32	35	3	
产品 N	13	21	8	
产品 O	55	37	-18	☹
产品 P	36	41	5	
产品 Q	11	16	5	

还有?!\$%*\$^*(

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化
产品 A	46	81	35
产品 B	18	22	4
产品 C	64	86	22
产品 D	36	25	-11
产品 E	48	32	-16
产品 F	66	78	12
产品 G	81	66	-15
产品 H	16	43	27
产品 I	30	58	28
产品 J	49	38	-11
产品 K	69	57	-12
产品 L	28	19	-9
产品 M	32	35	3
产品 N	13	21	8
产品 O	55	37	-18
产品 P	36	41	5
产品 Q	11	16	5

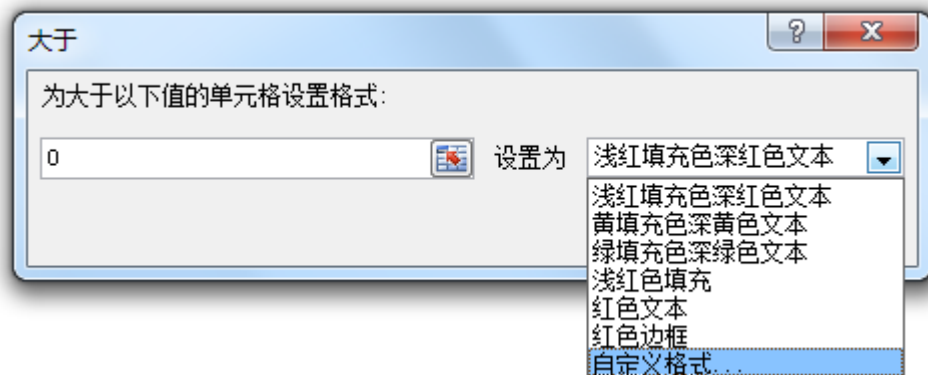
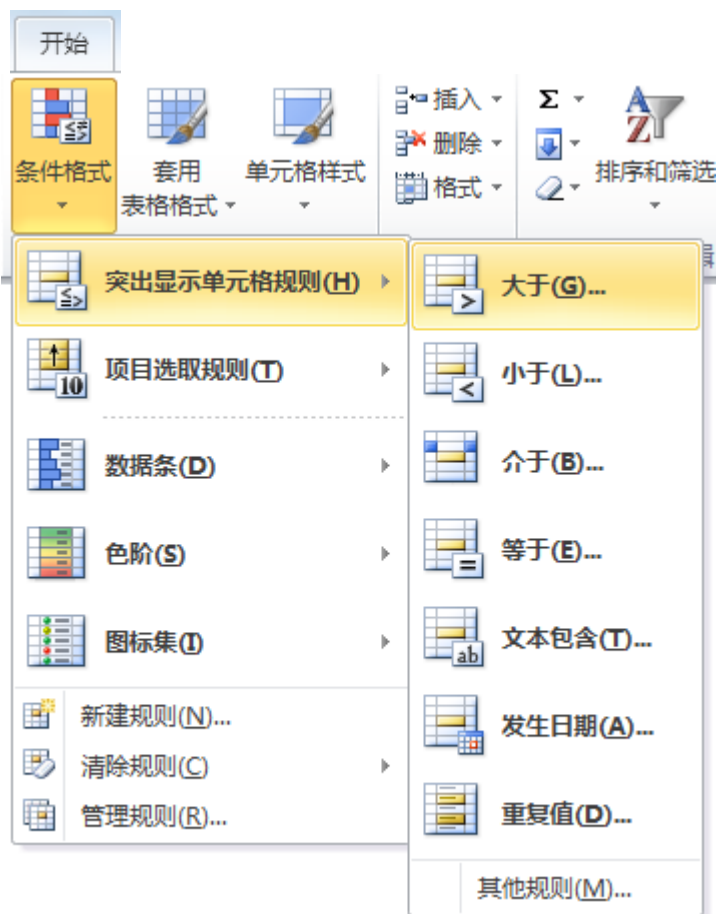


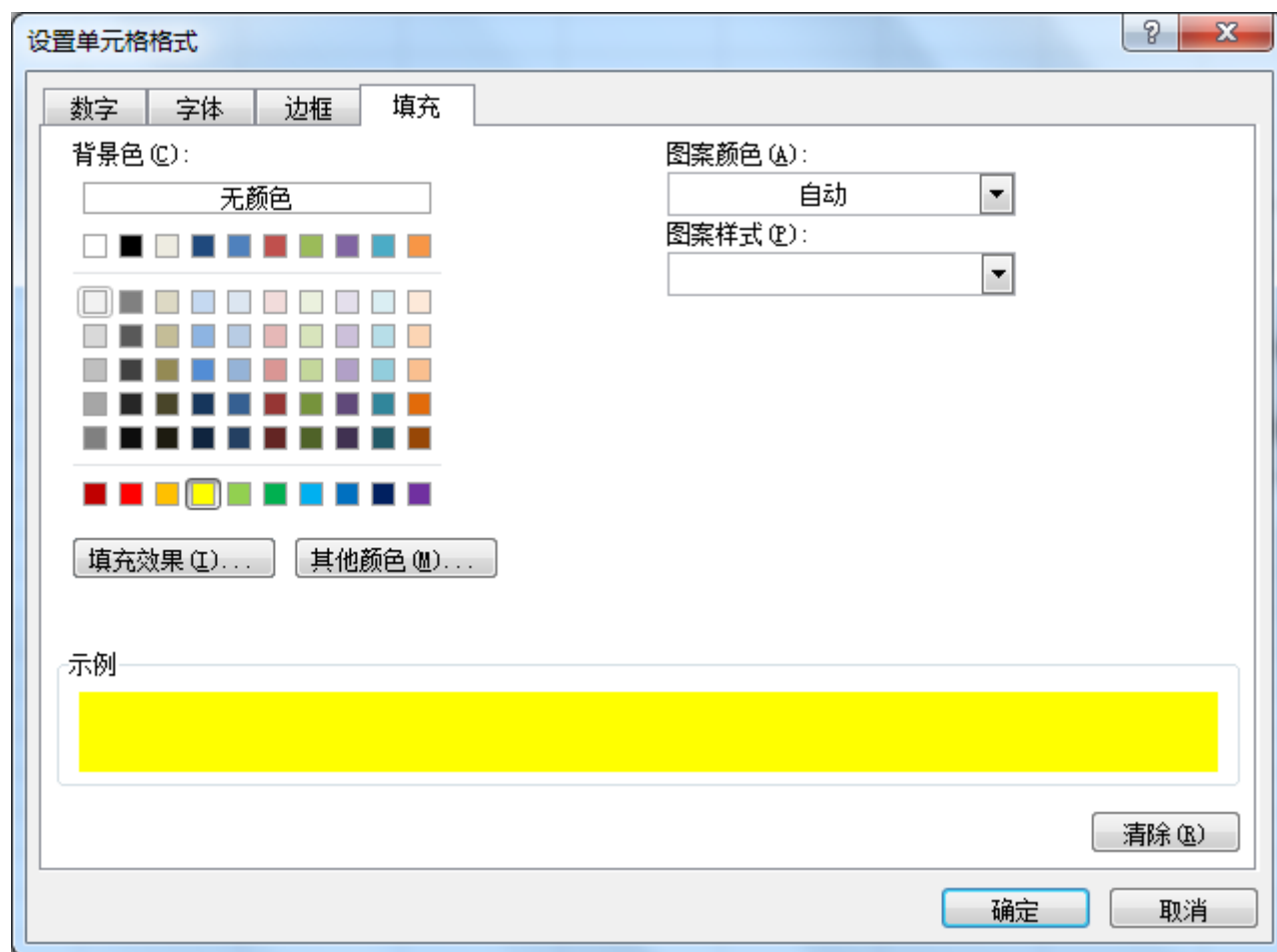
预演结束，正式技术开始.....

成本要素	预算金额	实际金额	差异
差旅费	10,000	11,670	1,670
招聘费	5,000	4,600	-400
广告费	30,000	31,800	1,800
招待费	20,000	19,000	-1,000
促销费	10,000	9,800	-200
办公费	9,780	9,600	-180
维修费	10,000	11,200	1,200
福利费	6,000	5,000	-1,000

想让她给你颜色看，先得约她哦

成本要素	预算金额	实际金额	差异
差旅费	10,000	11,670	1,670
招聘费	5,000	4,600	-400
广告费	30,000	31,800	1,800
招待费	20,000	19,000	-1,000
促销费	10,000	9,800	-200
办公费	9,780	9,600	-180
维修费	10,000	11,200	1,200
福利费	6,000	5,000	-1,000





如您所愿吧

成本要素	预算金额	实际金额	差异
差旅费	10,000	11,670	1,670
招聘费	5,000	4,600	-400
广告费	30,000	31,800	1,800
招待费	20,000	19,000	-1,000
促销费	10,000	9,800	-200
办公费	9,780	9,600	-180
维修费	10,000	11,200	1,200
福利费	6,000	5,000	-1,000

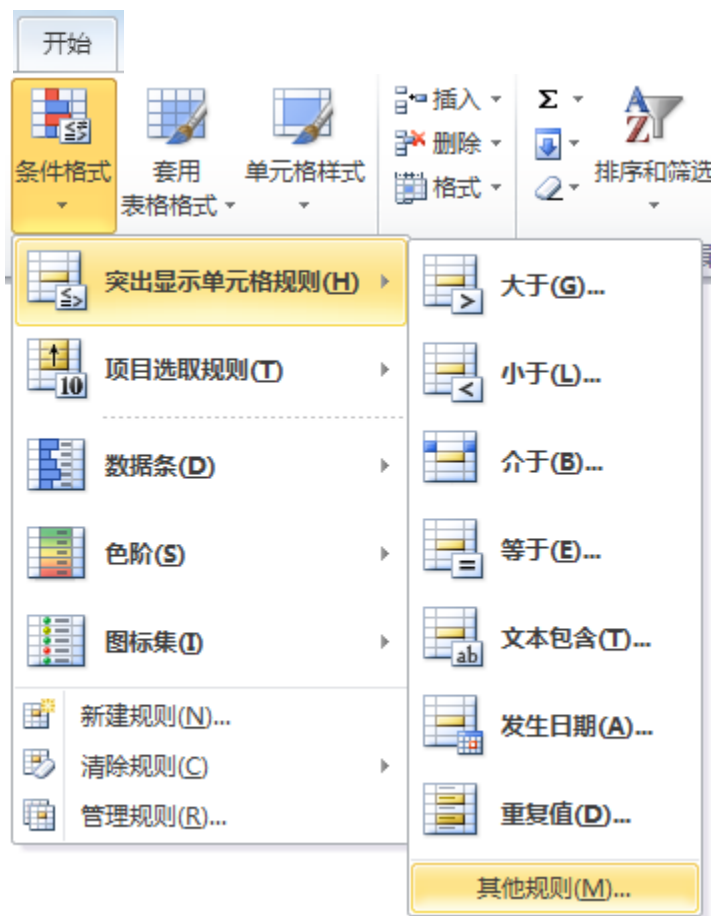
那这个呢，有点不一样哦

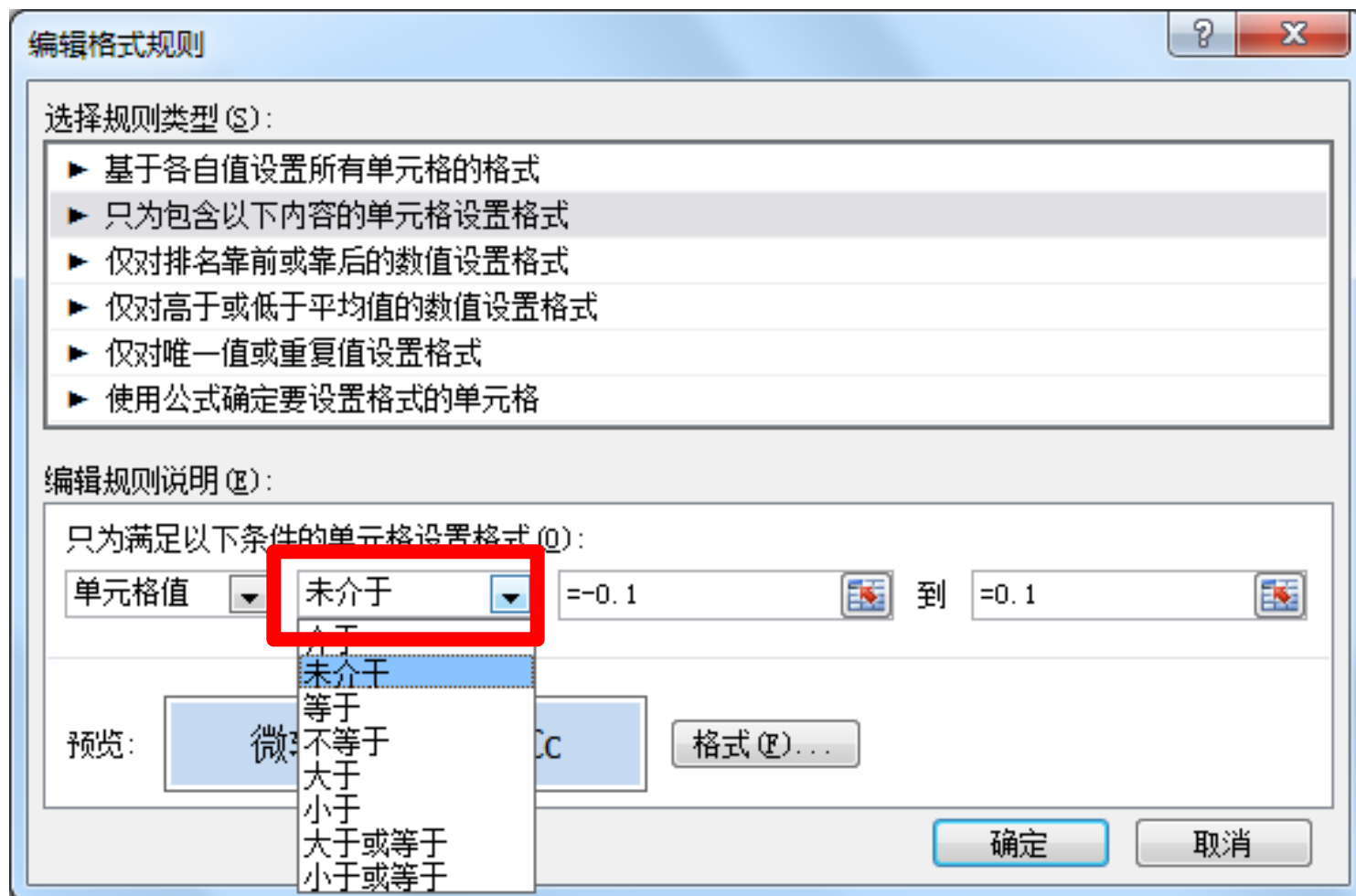
成本要素	预算金额	实际金额	差异	差异率
差旅费	10,000	11,670	1,670	17%
招聘费	5,000	4,600	-400	-8%
广告费	30,000	31,800	1,800	6%
招待费	20,000	19,000	-1,000	-5%
促销费	10,000	9,800	-200	-2%
办公费	9,780	9,600	-180	-2%
维修费	10,000	11,200	1,200	12%
福利费	6,000	5,000	-1,000	-17%

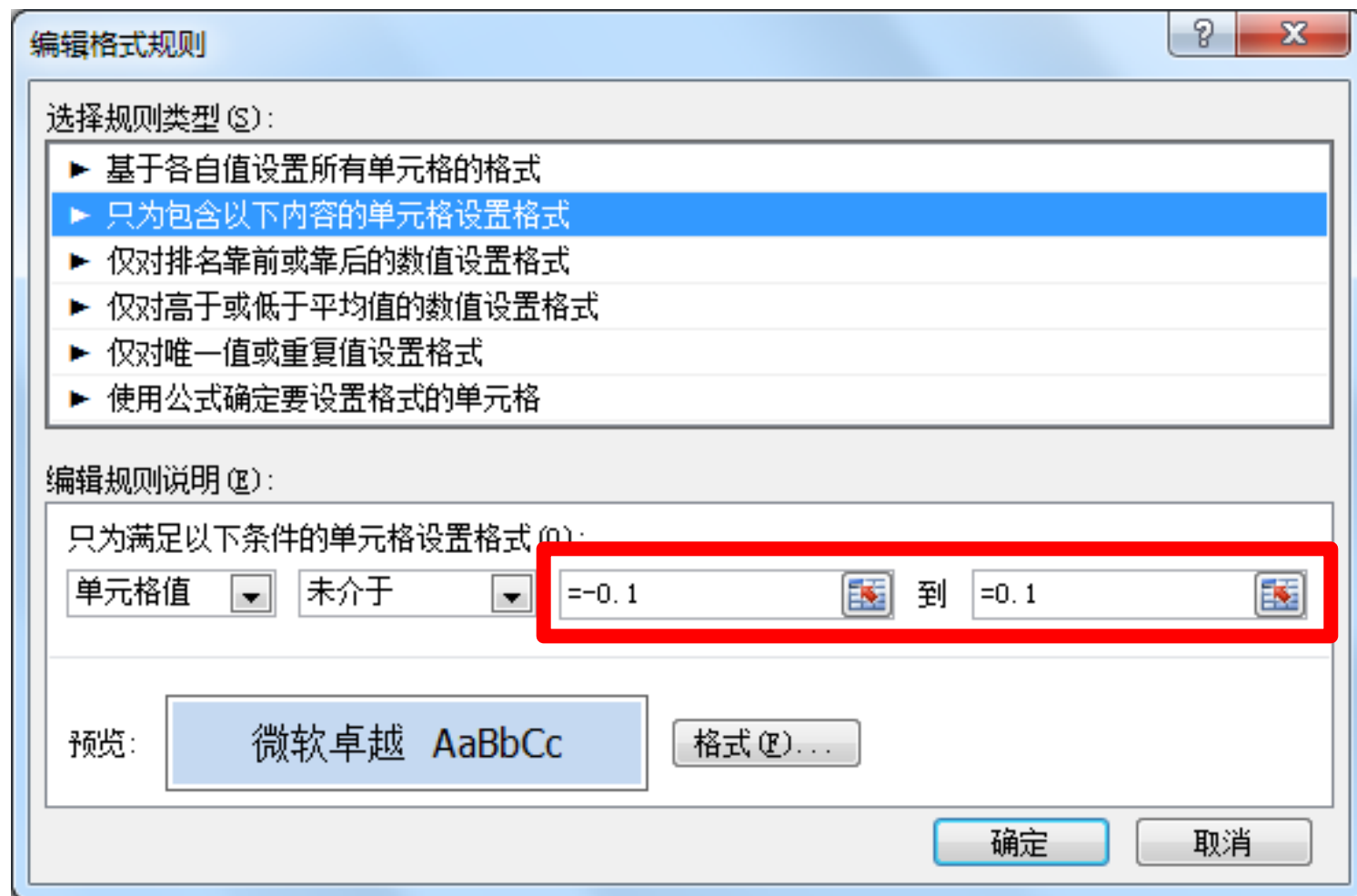
如法炮制，先约了再说！

成本要素	预算金额	实际金额	差异	差异率
差旅费	10,000	11,670	1,670	17%
招聘费	5,000	4,600	-400	-8%
广告费	30,000	31,800	1,800	6%
招待费	20,000	19,000	-1,000	-5%
促销费	10,000	9,800	-200	-2%
办公费	9,780	9,600	-180	-2%
维修费	10,000	11,200	1,200	12%
福利费	6,000	5,000	-1,000	-17%

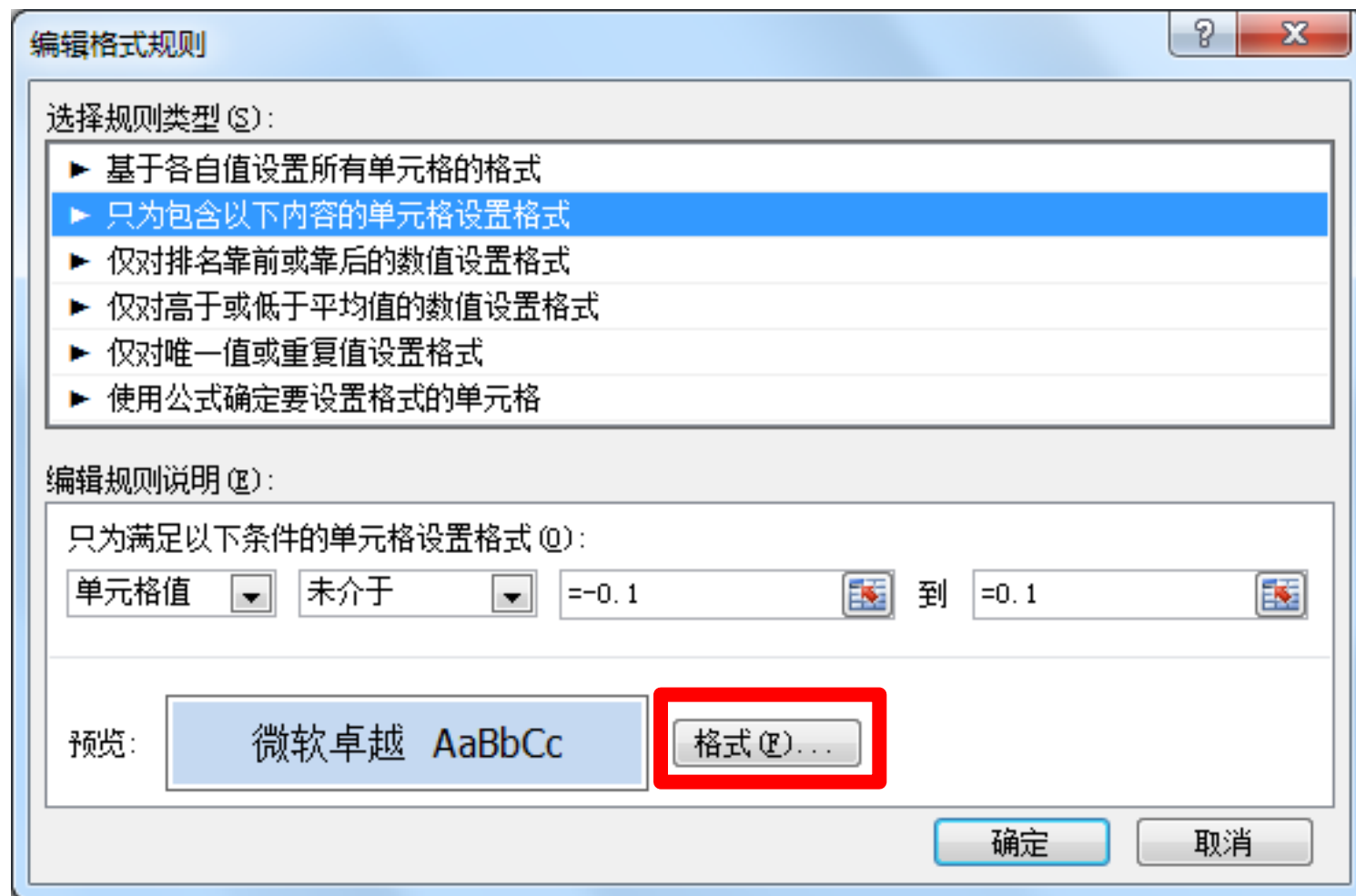
好像没有？







别忘了选择格式，否则怎么叫“条件格式”？



搞定！

成本要素	预算金额	实际金额	差异	差异率
差旅费	10,000	11,670	1,670	17%
招聘费	5,000	4,600	-400	-8%
广告费	30,000	31,800	1,800	6%
招待费	20,000	19,000	-1,000	-5%
促销费	10,000	9,800	-200	-2%
办公费	9,780	9,600	-180	-2%
维修费	10,000	11,200	1,200	12%
福利费	6,000	5,000	-1,000	-17%

还记得吗？谁最大？

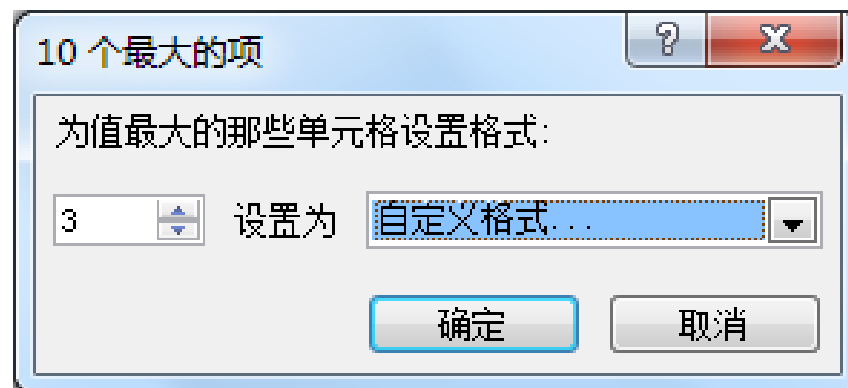
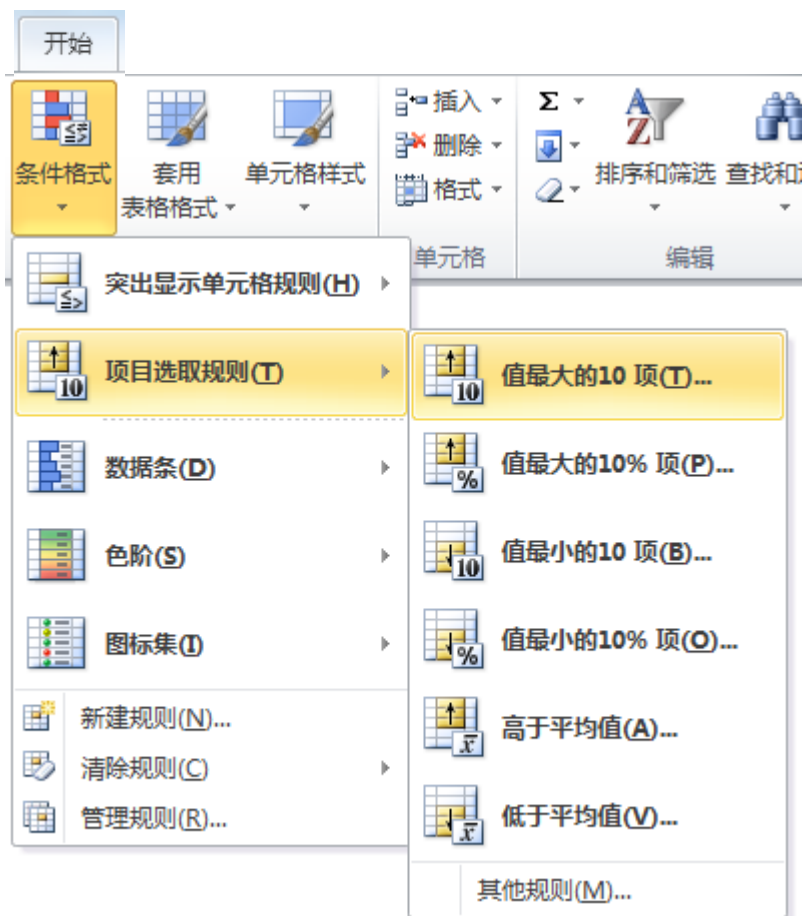
www.EasyFinance.com.cn

编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

老套路，熟得不能再熟了

编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

换一行而已，还是技术活儿



So Easy !

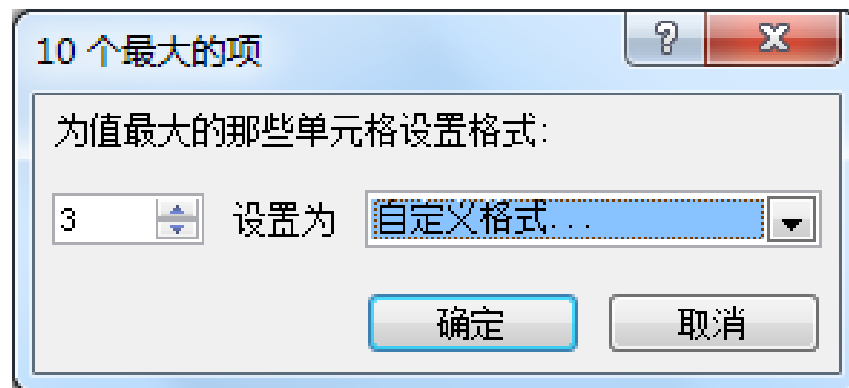
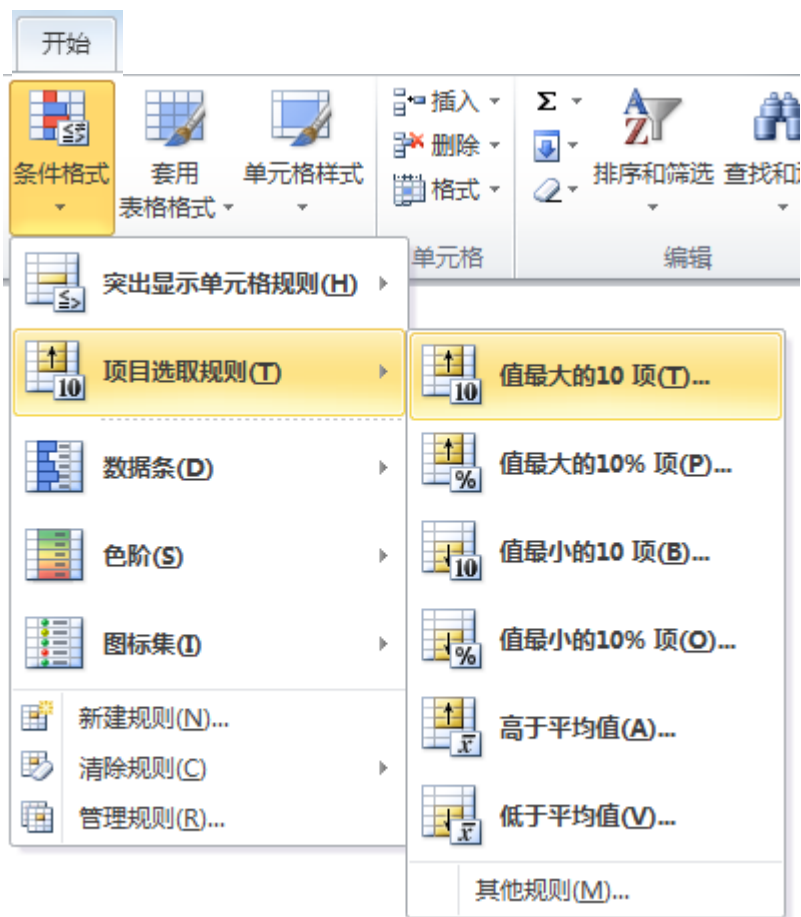
编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

这个..... 一样吧？

编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

	K	L	M	N	O	P	Q	R
1								
2		编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
3		1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
4		2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
5		3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
6		4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
7		5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
8		6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
9		7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
10		8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
11		9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
12		10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

做法一样

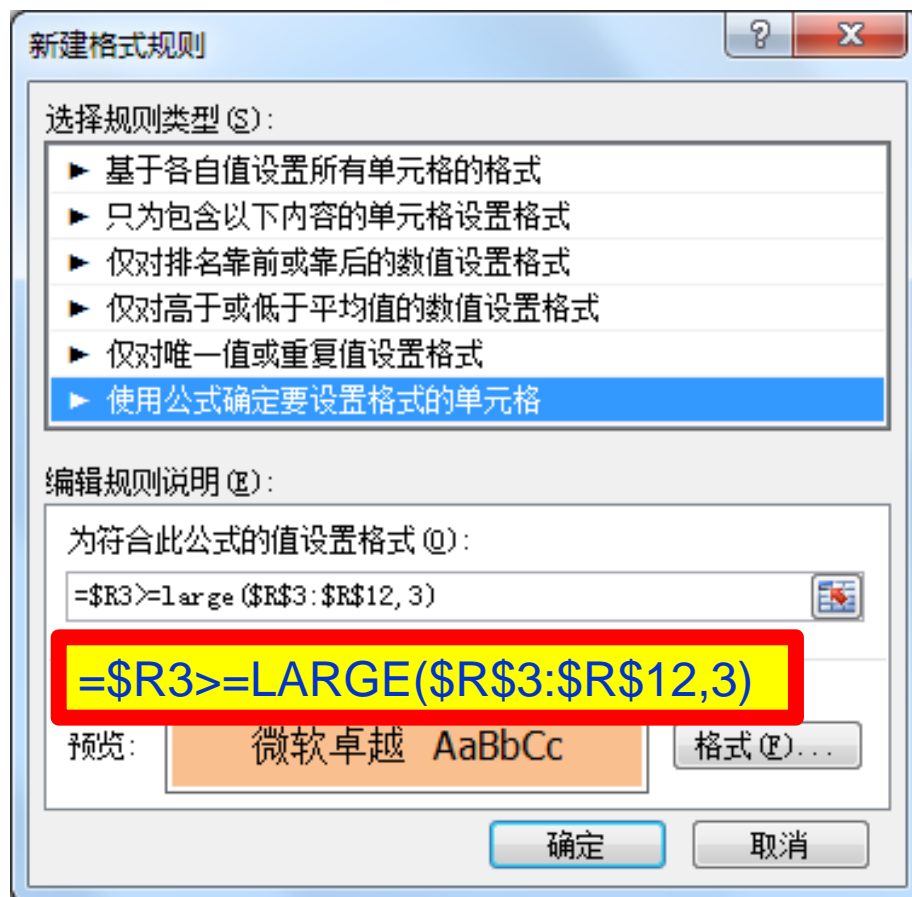
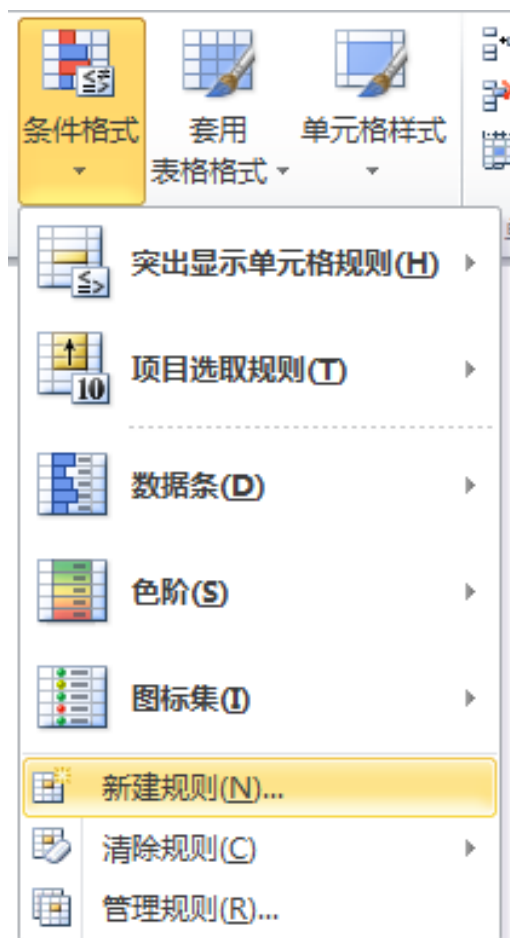


好像结果不是想要的

www.EasyFinance.com.cn

编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

其实，外表一样，内容大不一样哦



这可是检验基本功的技术哦

	K	L	M	N	O	P	Q	R
1								
2		编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额
3		1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900
4		2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880
5		3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209
6		4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820
7		5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732
8		6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930
9		7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300
10		8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098
11		9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924
12		10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822

=R3>=LARGE(\$R\$3:\$R\$12,3)

1. 逻辑公式(TRUE、FALSE)
 - ① 逻辑计算(>、<、>=...)
 - ② 逻辑函数(AND、OR、ISTEXT ...)
2. 函数 LARGE
3. 相对引用、绝对引用、混合引用

任性地改变S2的值，想怎么看就怎么看

	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1									
2		编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额	5
3		1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900	
4		2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880	
5		3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209	
6		4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820	
7		5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732	
8		6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930	
9		7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300	
10		8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098	
11		9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924	
12		10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822	

编辑格式规则

选择规则类型 (S):

- 基于各自值设置所有单元格的格式
- 只为包含以下内容的单元格设置格式
- 仅对排名靠前或靠后的数值设置格式
- 仅对高于或低于平均值的数值设置格式
- 仅对唯一值或重复值设置格式
- 使用公式确定要设置格式的单元格

编辑规则说明 (E):

为符合此公式的值设置格式 (Q):

=R3>=LARGE(R\$3:R\$12,\$S\$2)

=R3>=LARGE(R\$3:R\$12,\$S\$2)

预览: 微软卓越 AaBbCc 格式 (E)...

确定 取消

也可以很任性地增加更多行数据

	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1									
2		编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额	5
3		1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900	
4		2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880	
5		3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209	
6		4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820	
7		5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732	
8		6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930	
9		7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300	
10		8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098	
11		9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924	
12		10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822	
13		11	李淑玉	华南	S011	Homo	13/Jan	400,123	
14		12	方开杰	西南	S012	UHT	14/Jan	372,824	
15		13	张芳莉	华北	S013	PHE	15/Jan	520,980	

编辑格式规则

选择规则类型(S):

- 基于各自值设置所有单元格的格式
- 只为包含以下内容的单元格设置格式
- 仅对排名靠前或靠后的数值设置格式
- 仅对高于或低于平均值的数值设置格式
- 仅对唯一值或重复值设置格式
- 使用公式确定要设置格式的单元格**

编辑规则说明(E):

为符合此公式的值设置格式(Q):

=\$R3>=LARGE(Amount,\$S\$2)

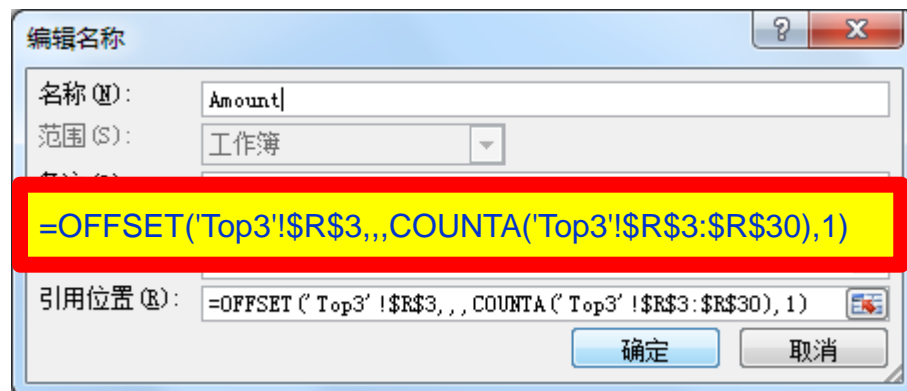
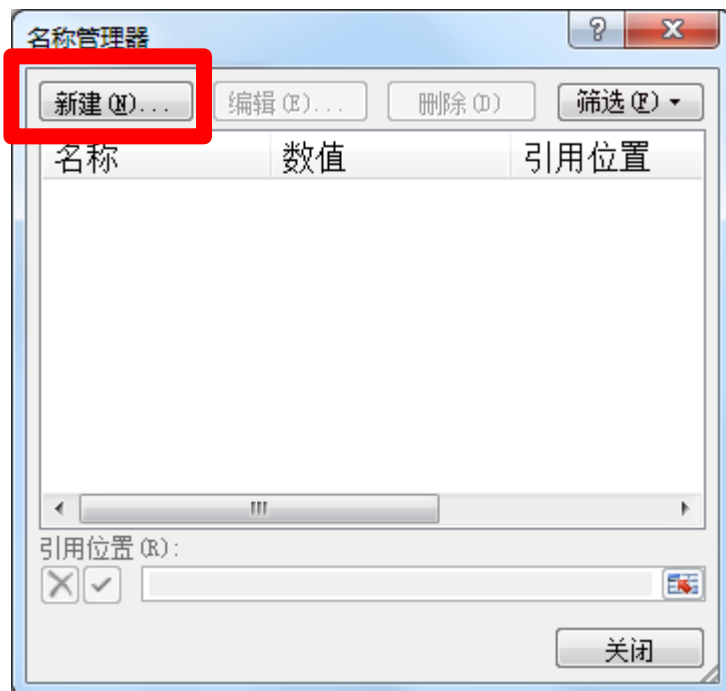
=\$R3>=LARGE(Amount,\$S\$2)

预览: 微软卓越 AaBbCc 格式(F)...

确定 取消

先得定义名称 Amount(Ctrl+F3)

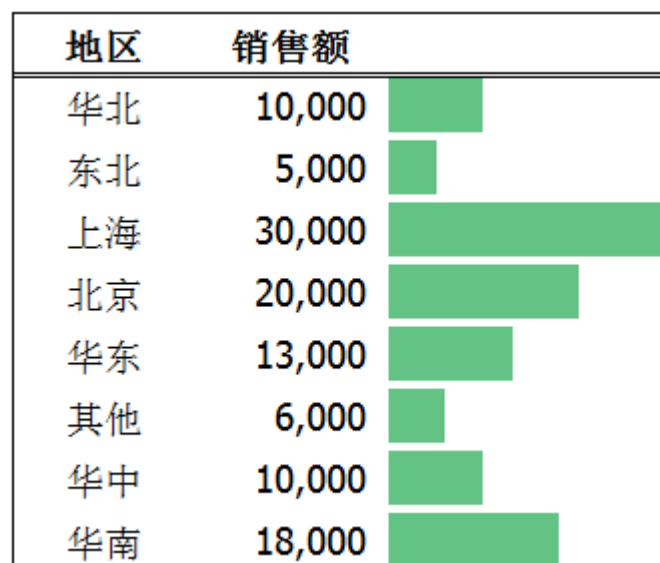
www.EasyFinance.com.cn



	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1									
2	编号	销售员	地区	订单号	产品	定单日期	定单金额		5
3	1	张芳莉	华北	S001	DPN	1/Jan	238,900		
4	2	施雅兰	华东	S002	THE	2/Jan	372,880		
5	3	王莉萍	华南	S003	INT	3/Jan	439,209		
6	4	方开杰	华南	S004	DPN	4/Jan	329,820		
7	5	李淑玉	华南	S005	UHT	5/Jan	372,732		
8	6	司马玉	华北	S006	INT	8/Jan	384,930		
9	7	张芳莉	华北	S007	INT	9/Jan	329,300		
10	8	张光平	华东	S008	UHT	10/Jan	392,098		
11	9	施雅兰	华东	S009	UHT	11/Jan	483,924		
12	10	马文革	华南	S010	INT	12/Jan	372,822		
13	11	李淑玉	华南	S011	Homo	13/Jan	400,123		
14	12	方开杰	西南	S012	UHT	14/Jan	372,824		
15	13	张芳莉	华北	S013	PHE	15/Jan	520,980		

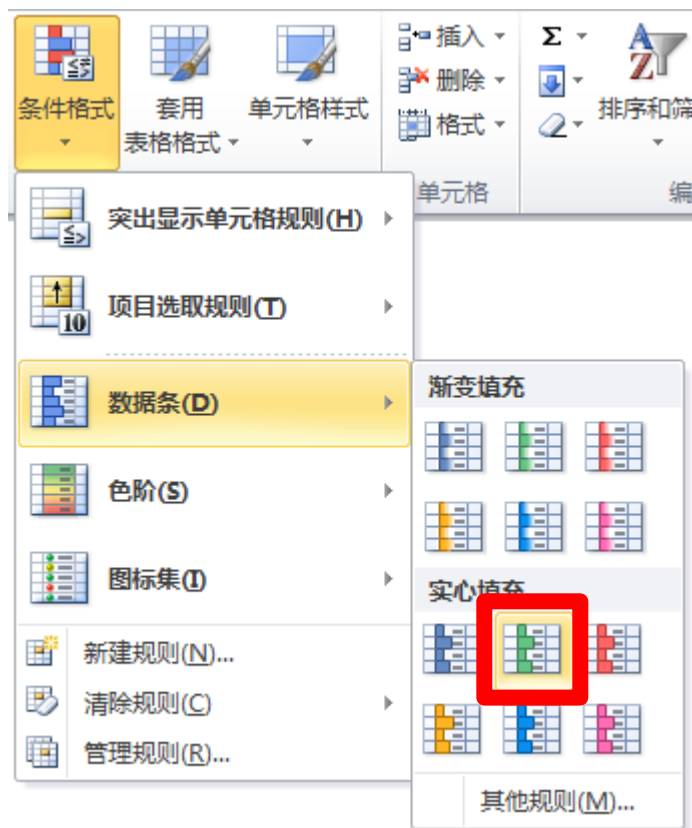
什么？做图表？No, No, No... ..

地区	销售额
华北	10,000
东北	5,000
上海	30,000
北京	20,000
华东	13,000
其他	6,000
华中	10,000
华南	18,000



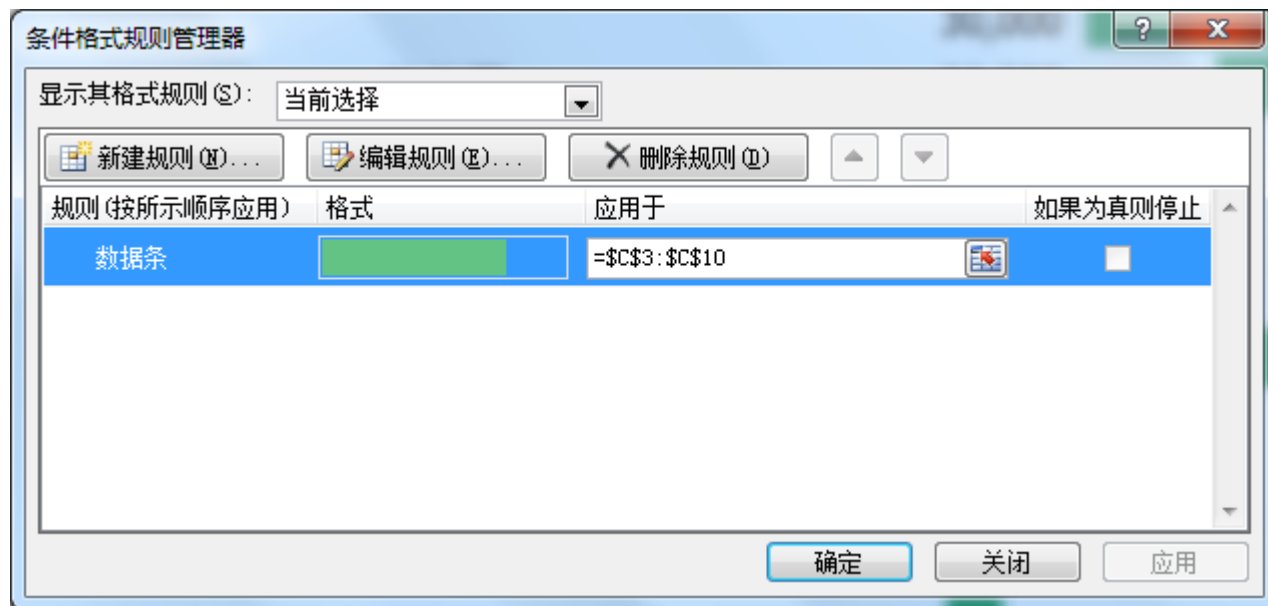
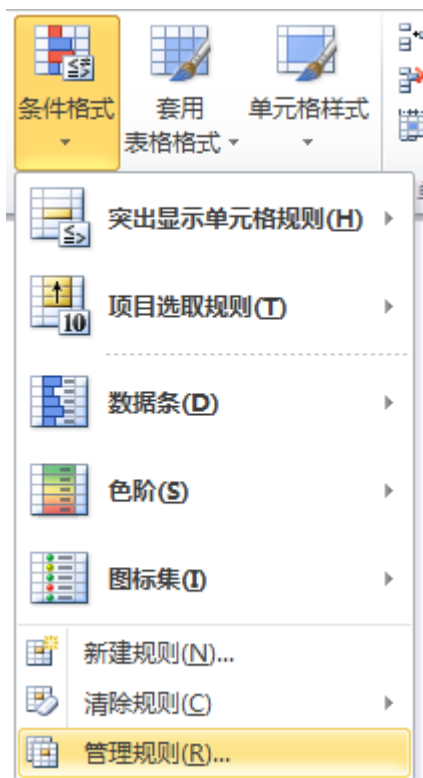
猜也猜得到，条件格式的本领多着呢

地区	销售额
华北	10,000
东北	5,000
上海	30,000
北京	20,000
华东	13,000
其他	6,000
华中	10,000
华南	18,000

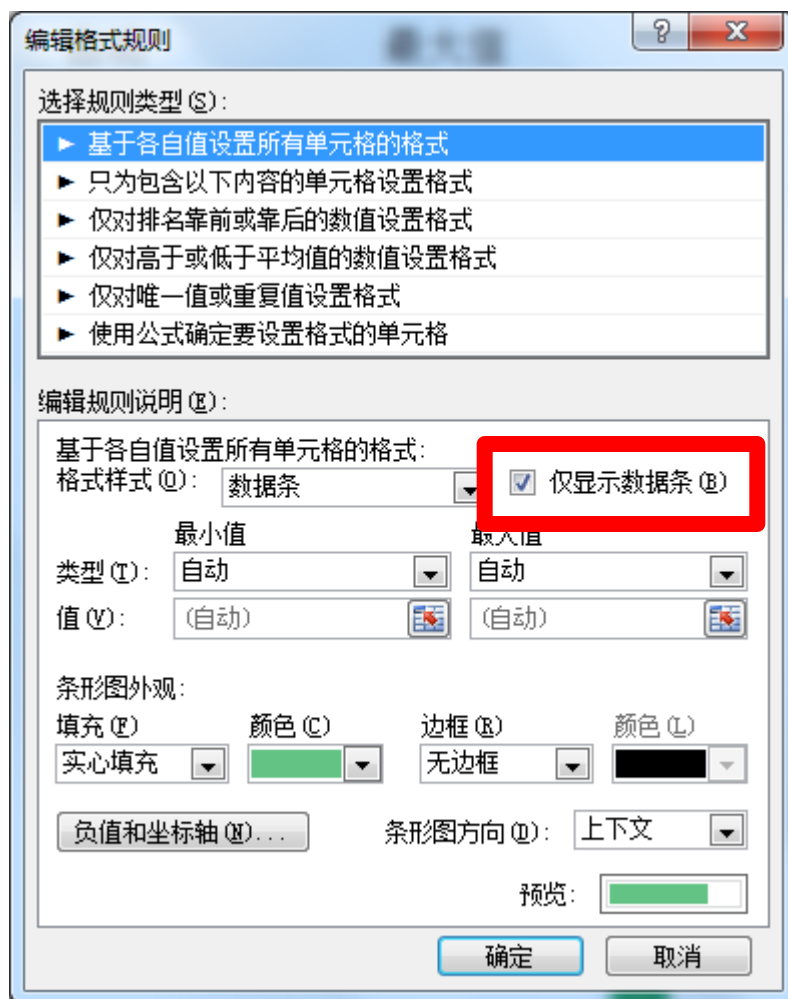


地区	销售额
华北	10,000
东北	5,000
上海	30,000
北京	20,000
华东	13,000
其他	6,000
华中	10,000
华南	18,000

步骤有点多哈



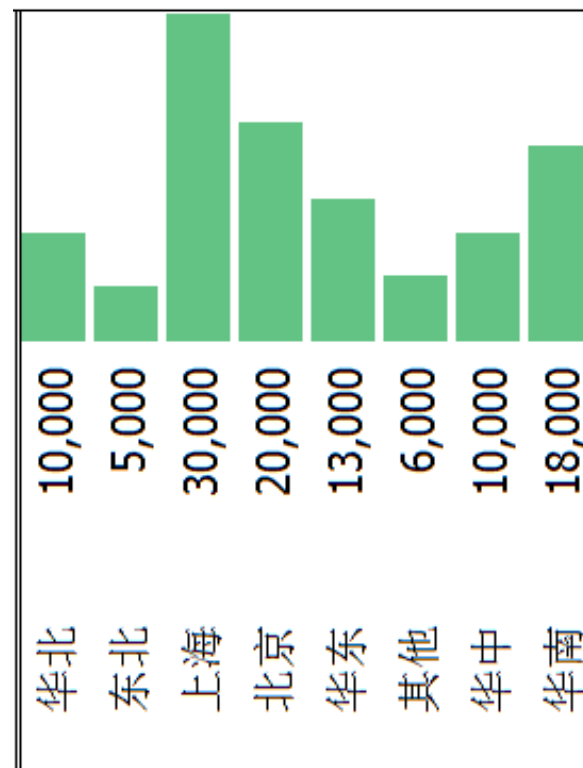
关键选项



地区	销售额
华北	[绿色条]
东北	[绿色条]
上海	[绿色条]
北京	[绿色条]
华东	[绿色条]
其他	[绿色条]
华中	[绿色条]
华南	[绿色条]

数字、条形图，两个都可以有

D3 fx =C3			
	A	B	C
1			
2		地区	销售额
3		华北	10,000
4		东北	5,000
5		上海	30,000
6		北京	20,000
7		华东	13,000
8		其他	6,000
9		华中	10,000
10		华南	18,000



先来个变形，为什么？你猜

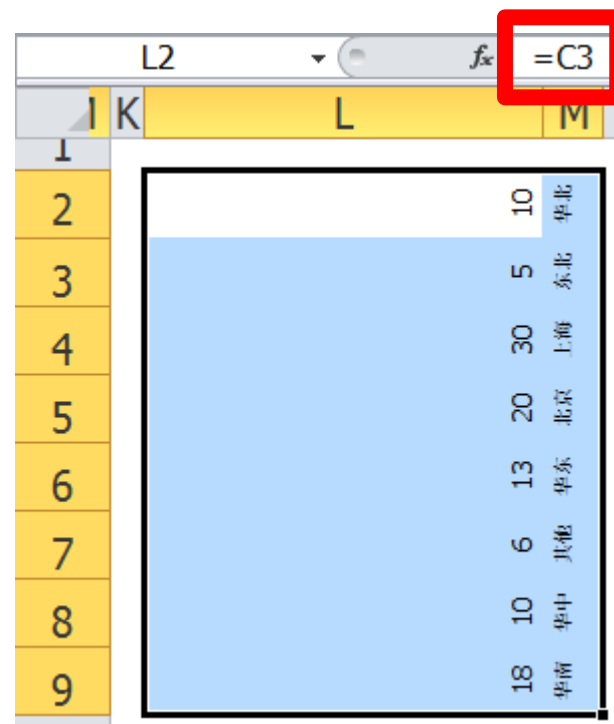
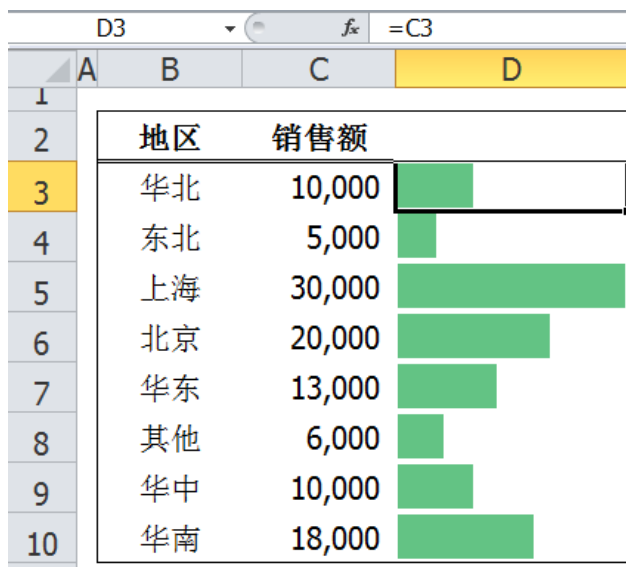
D3 fx =C3

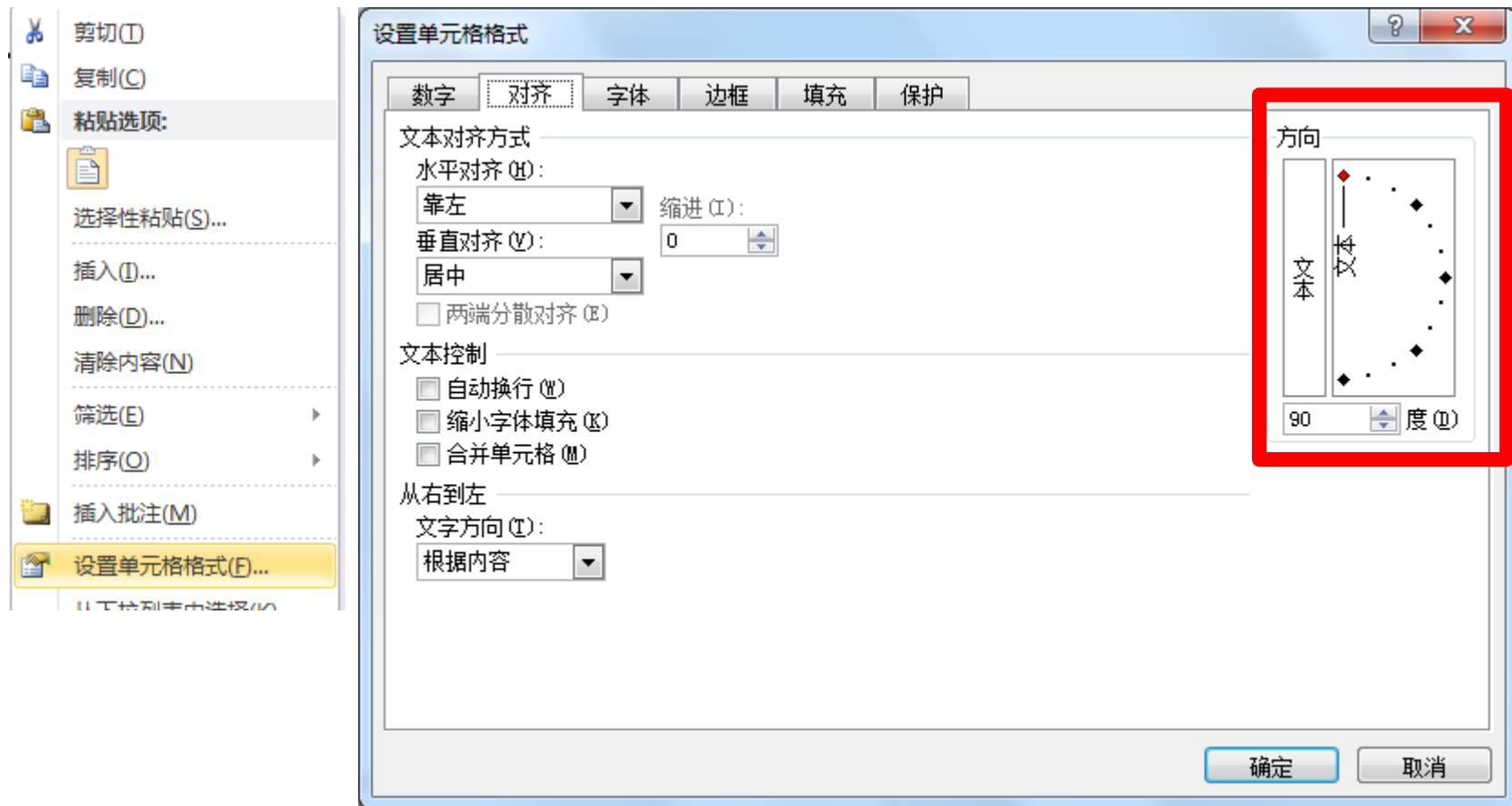
	A	B	C	D
1				
2		地区	销售额	
3		华北	10,000	
4		东北	5,000	
5		上海	30,000	
6		北京	20,000	
7		华东	13,000	
8		其他	6,000	
9		华中	10,000	
10		华南	18,000	

L2 fx =C3

	K	L	M
1			
2			10 华北
3			5 东北
4			30 上海
5			20 北京
6			13 华东
7			6 其他
8			10 华中
9			18 华南

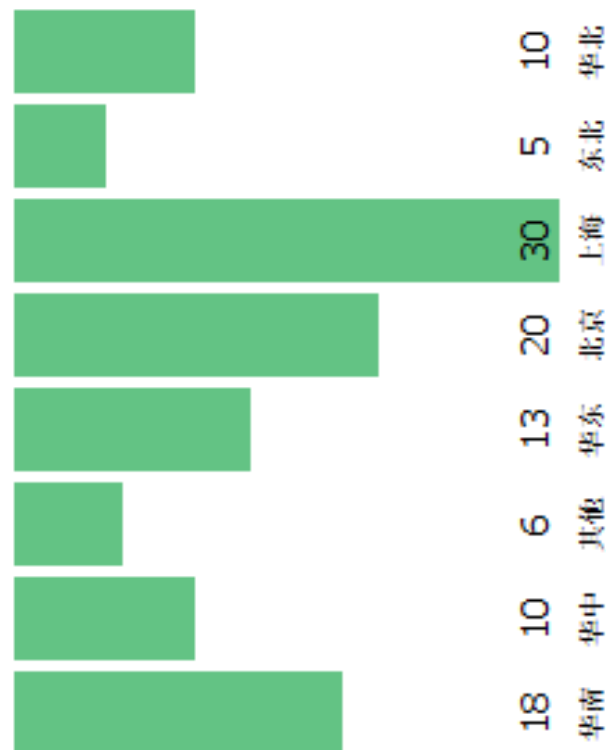
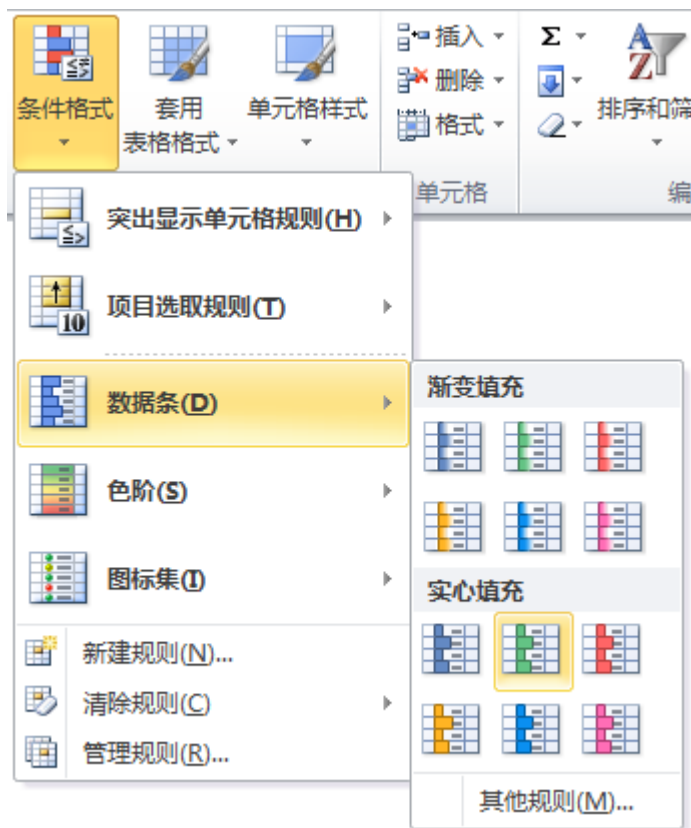
您得问“怎么变形？”。这才是重点！



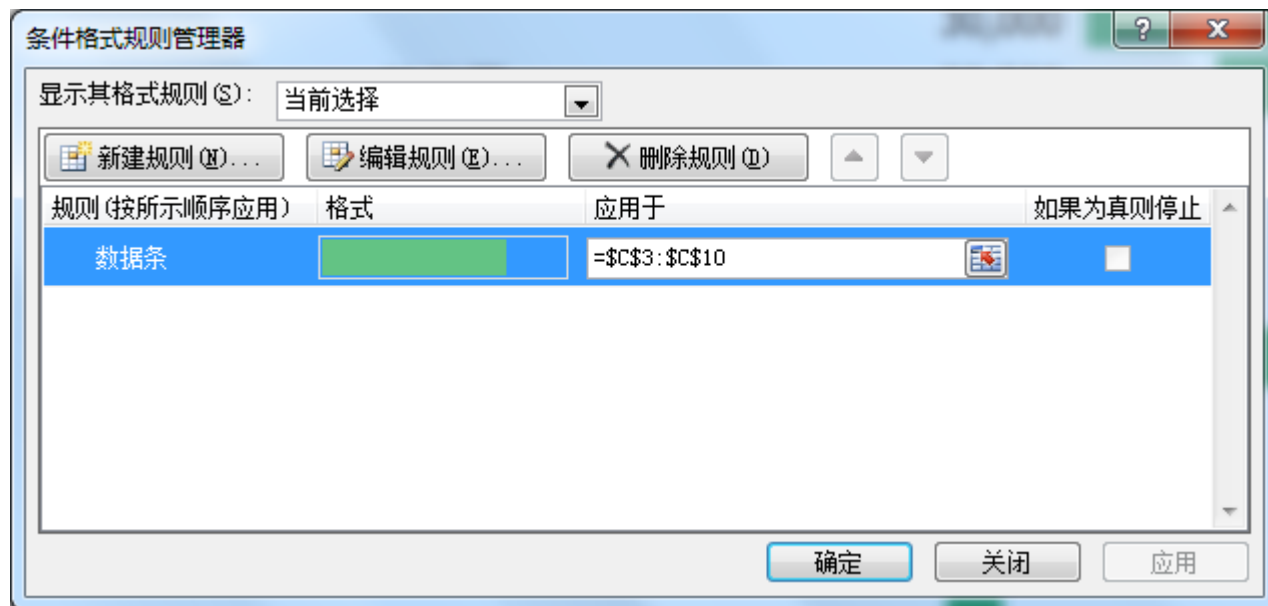
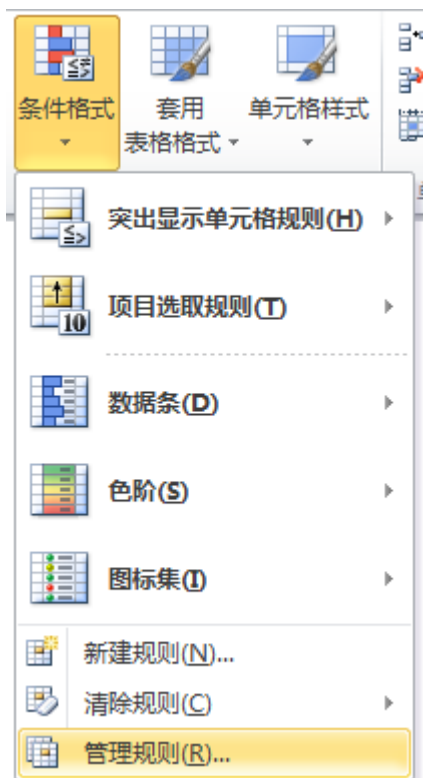


设置“颜色条”后，不对吧？

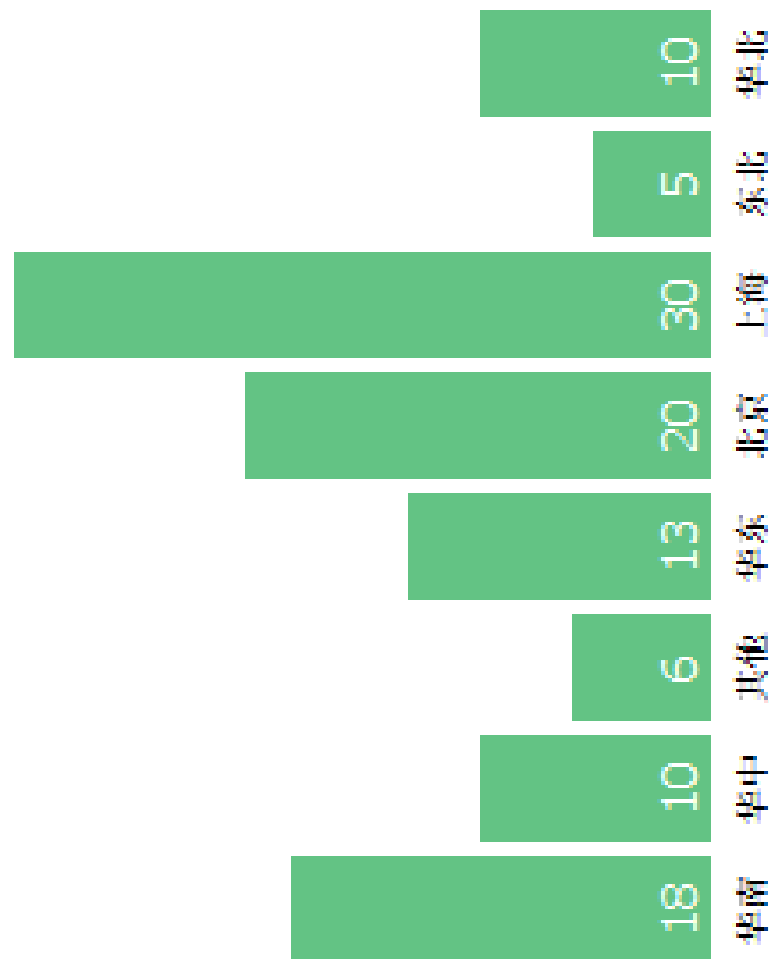
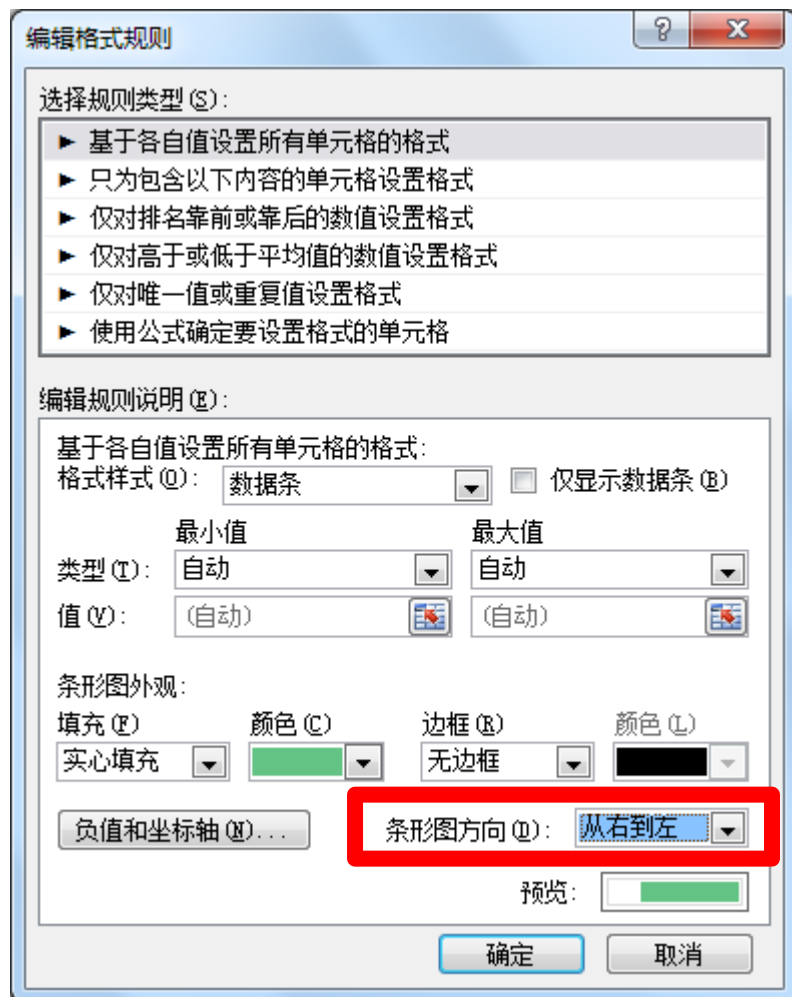
www.EasyFinance.com.cn



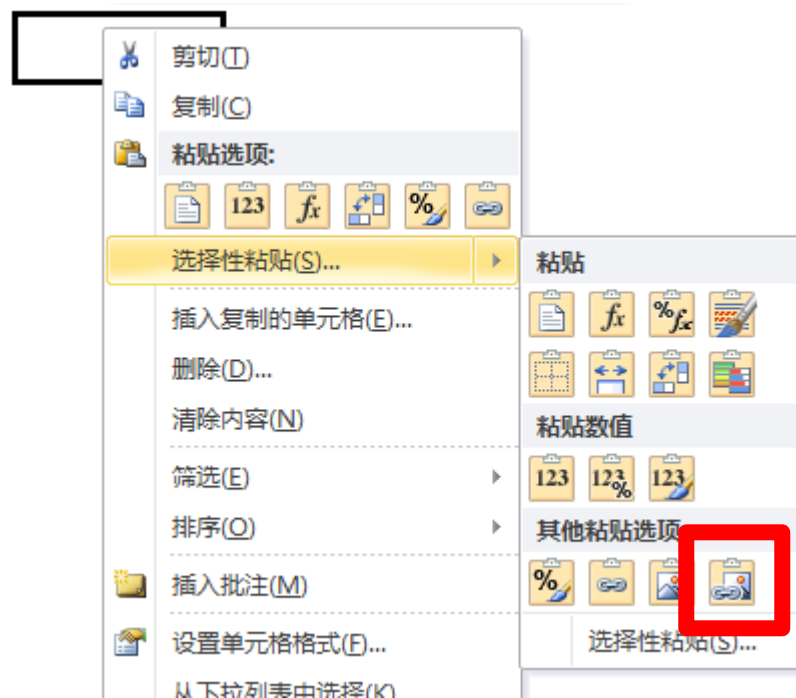
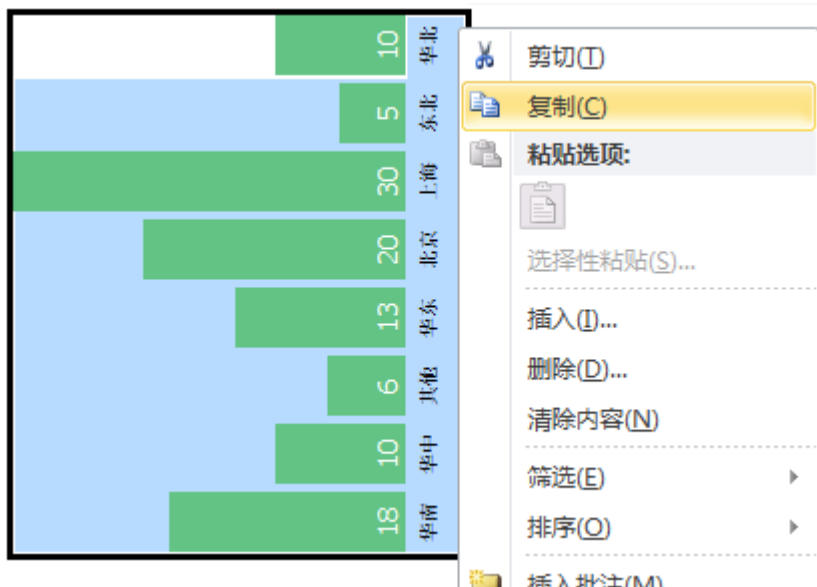
别急，再来个技术活儿



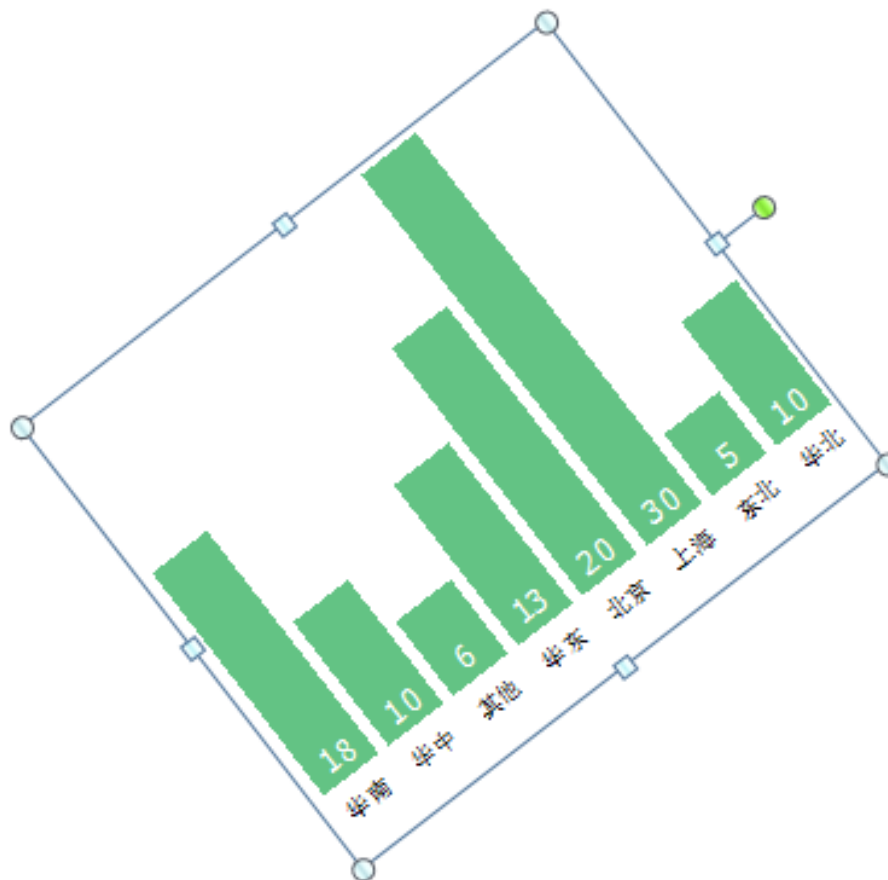
看仔细啦



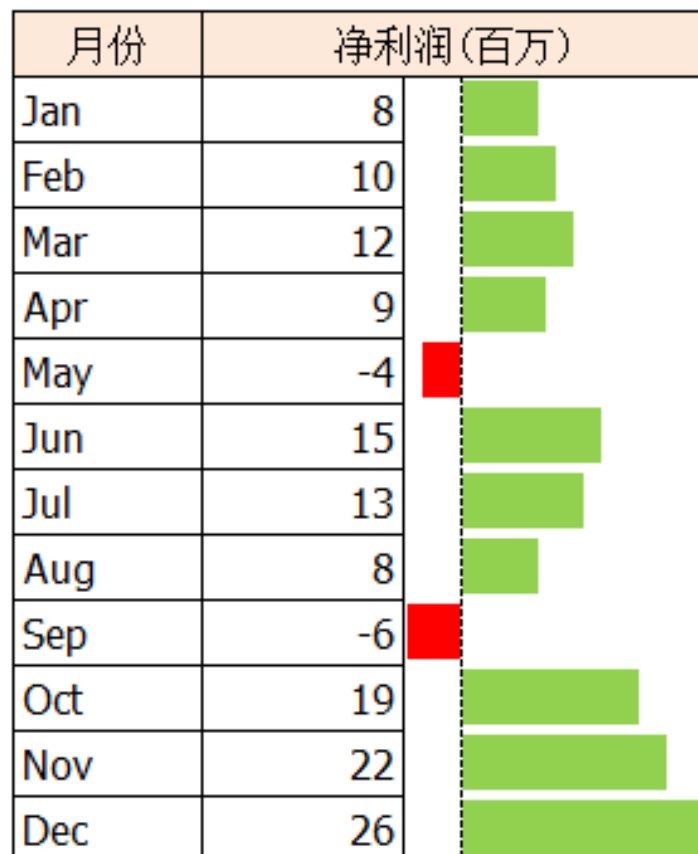
这个技巧，一般人我不告诉他



DUANG，效果出来了！



从此老板再也不用担心看不出亏损了



看看这是什么特技

www.EasyFinance.com.cn

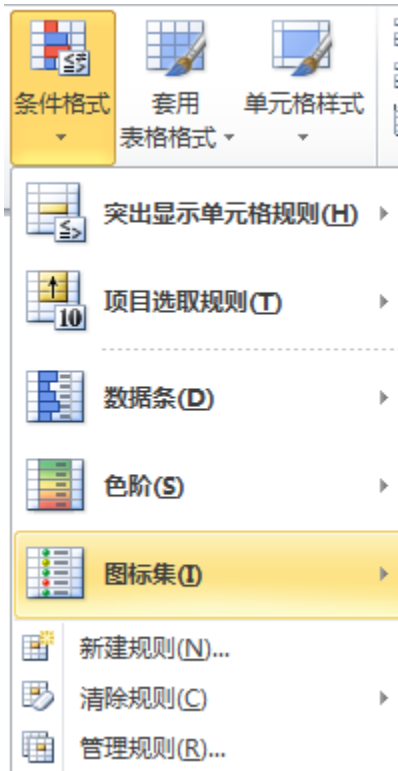
产品	上年平均售价	本年平均售价	变化		
产品 A	46	81	35	↑	●
产品 B	18	22	4	→	▲
产品 C	64	86	22	↑	●
产品 D	36	25	-11	↓	◆
产品 E	48	32	-16	↓	◆
产品 F	66	78	12	→	▲
产品 G	81	66	-15	↓	◆
产品 H	16	43	27	↑	●
产品 I	30	58	28	↑	●
产品 J	49	38	-11	↓	◆
产品 K	69	57	-12	↓	◆
产品 L	28	19	-9	↓	◆
产品 M	32	35	3	→	▲
产品 N	13	21	8	→	▲
产品 O	55	37	-18	↓	◆
产品 P	36	41	5	→	▲
产品 Q	11	16	5	→	▲

这个技巧不用我再说了吧

F3		fx		=E3	
A	B	C	D	E	F
1					
2	产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
3	产品 A	46	81	35	35
4	产品 B	18	22	4	4
5	产品 C	64	86	22	22
6	产品 D	36	25	-11	-11
7	产品 E	48	32	-16	-16
8	产品 F	66	78	12	12
9	产品 G	81	66	-15	-15
10	产品 H	16	43	27	27
11	产品 I	30	58	28	28
12	产品 J	49	38	-11	-11
13	产品 K	69	57	-12	-12
14	产品 L	28	19	-9	-9
15	产品 M	32	35	3	3
16	产品 N	13	21	8	8
17	产品 O	55	37	-18	-18
18	产品 P	36	41	5	5
19	产品 Q	11	16	5	5

不用细说了吧

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
产品 A	46	81	35	35
产品 B	18	22	4	4
产品 C	64	86	22	22
产品 D	36	25	-11	-11
产品 E	48	32	-16	-16
产品 F	66	78	12	12
产品 G	81	66	-15	-15
产品 H	16	43	27	27
产品 I	30	58	28	28
产品 J	49	38	-11	-11
产品 K	69	57	-12	-12
产品 L	28	19	-9	-9
产品 M	32	35	3	3
产品 N	13	21	8	8
产品 O	55	37	-18	-18
产品 P	36	41	5	5
产品 Q	11	16	5	5



爱咋定义，就咋定义

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
产品 A	46	81	35	↑
产品 B	18	22	4	→
产品 C	64	86	22	↑
产品 D	36	25	-11	↓
产品 E	48	32	-16	↓
产品 F	66	78	12	→
产品 G	81	66	-15	↓
产品 H	16	43	27	↑
产品 I	30	58	28	↑
产品 J	49	38	-11	↓
产品 K	69	57	-12	↓
产品 L	28	19	-9	↓
产品 M	32	35	3	→
产品 N	13	21	8	→
产品 O	55	37	-18	↓
产品 P	36	41	5	→
产品 Q	11	16	5	→

编辑格式规则


选择规则类型 (S):

- ▶ 基于各自值设置所有单元格的格式
 - ▶ 只为包含以下内容的单元格设置格式
 - ▶ 仅对排名靠前或靠后的数值设置格式
 - ▶ 仅对高于或低于平均值的数值设置格式
 - ▶ 仅对唯一值或重复值设置格式
 - ▶ 使用公式确定要设置格式的单元格




编辑规则说明 (E):

基于各自值设置所有单元格的格式:

格式样式 (Q): 图标集 反转图标次序 (Q)

图标样式 (C):  仅显示图标 (I) ☒

根据以下规则显示各个图标:

图标 (Q)	当值是	值 (V)	类型 (T)
	当是	≥ 67	百分比
	当 < 67 且	≥ 33	百分比
	当 < 33		

确定 取消

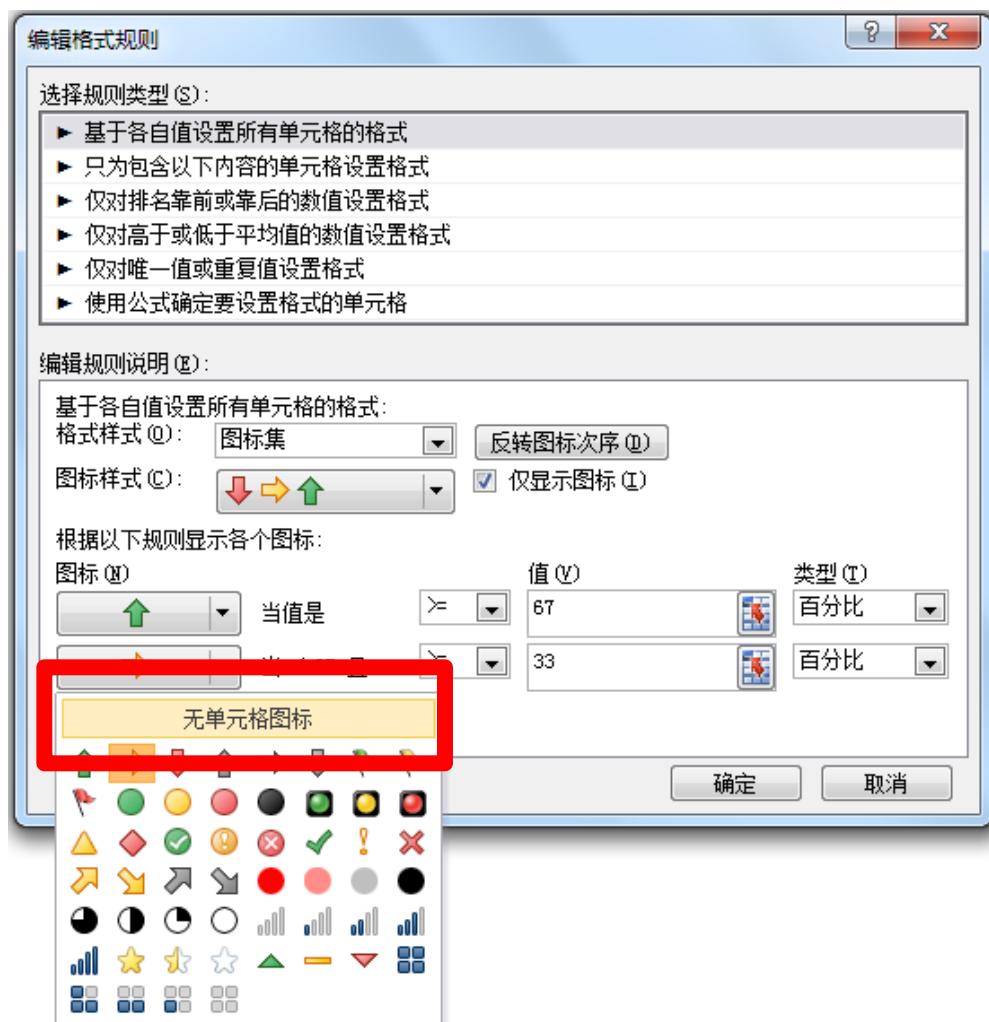
只关注重点

www.EasyFinance.com.cn

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
产品 A	46	81	35	↑
产品 B	18	22	4	→
产品 C	64	86	22	↑
产品 D	36	25	-11	↓
产品 E	48	32	-16	↓
产品 F	66	78	12	→
产品 G	81	66	-15	↓
产品 H	16	43	27	↑
产品 I	30	58	28	↑
产品 J	49	38	-11	↓
产品 K	69	57	-12	↓
产品 L	28	19	-9	↓
产品 M	32	35	3	→
产品 N	13	21	8	→
产品 O	55	37	-18	↓
产品 P	36	41	5	→
产品 Q	11	16	5	→

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
产品 A	46	81	35	
产品 B	18	22	4	
产品 C	64	86	22	
产品 D	36	25	-11	↓
产品 E	48	32	-16	↓
产品 F	66	78	12	
产品 G	81	66	-15	↓
产品 H	16	43	27	
产品 I	30	58	28	
产品 J	49	38	-11	↓
产品 K	69	57	-12	↓
产品 L	28	19	-9	↓
产品 M	32	35	3	
产品 N	13	21	8	
产品 O	55	37	-18	↓
产品 P	36	41	5	
产品 Q	11	16	5	

可以只显示你要的

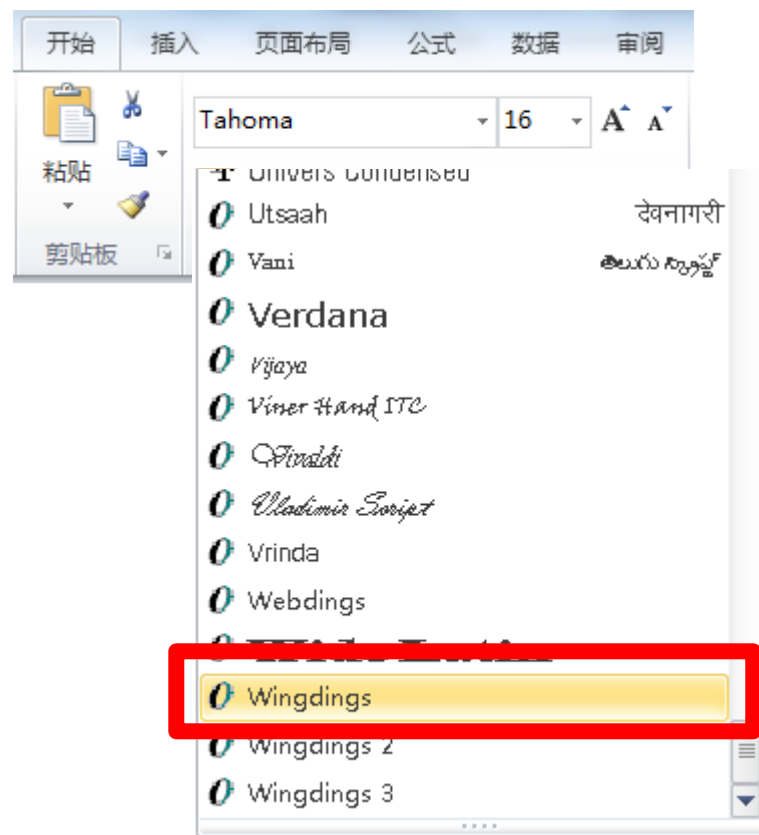


这样也行？

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
产品 A	46	81	35	
产品 B	18	22	4	
产品 C	64	86	22	
产品 D	36	25	-11	☹
产品 E	48	32	-16	☹
产品 F	66	78	12	
产品 G	81	66	-15	☹
产品 H	16	43	27	
产品 I	30	58	28	
产品 J	49	38	-11	☹
产品 K	69	57	-12	☹
产品 L	28	19	-9	☹
产品 M	32	35	3	
产品 N	13	21	8	
产品 O	55	37	-18	☹
产品 P	36	41	5	
产品 Q	11	16	5	

设个 IF 公式、更改字体

I3					
=IF(E3<0,"L","")					
A	B	C	D	E	I
1					
2	产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
3	产品 A	46	81	35	
4	产品 B	18	22	4	
5	产品 C	64	86	22	
6	产品 D	36	25	-11	L
7	产品 E	48	32	-16	L
8	产品 F	66	78	12	
9	产品 G	81	66	-15	L
10	产品 H	16	43	27	
11	产品 I	30	58	28	
12	产品 J	49	38	-11	L
13	产品 K	69	57	-12	L
14	产品 L	28	19	-9	L
15	产品 M	32	35	3	
16	产品 N	13	21	8	
17	产品 O	55	37	-18	L
18	产品 P	36	41	5	
19	产品 Q	11	16	5	



接下来就是美化：颜色、粗体

产品	上年平均售价	本年平均售价	变化	
产品 A	46	81	35	
产品 B	18	22	4	
产品 C	64	86	22	
产品 D	36	25	-11	☹
产品 E	48	32	-16	☹
产品 F	66	78	12	
产品 G	81	66	-15	☹
产品 H	16	43	27	
产品 I	30	58	28	
产品 J	49	38	-11	☹
产品 K	69	57	-12	☹
产品 L	28	19	-9	☹
产品 M	32	35	3	
产品 N	13	21	8	
产品 O	55	37	-18	☹
产品 P	36	41	5	
产品 Q	11	16	5	

Thank You!