



2011财务管理培训课程

FINANCIAL MANAGEMENT PROGRAMMES

选择安越 因为专业

选择安越 因为专业 | *Excellence from Focusing*



世界500强企业指定培训供应商

目录

Contents



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

客户眼中的安越	P4	培训解决方案集锦	P14
偶然邂逅，缘定终生	P4	利用企业价值链重树竞争优势	P14
原来财务真的可以很简单	P5	支持企业整体变革的新方式	P14
关于安越	P8	民营企业家“成长的烦恼”	P15
我们的客户	P12	集团公司如何建立统一的沟通和思维平台	P15

课程系列 Programmes P21

非财务人员系列

企业高管财务管理研修班 NEW	22
总经理的财务管理	24
非财务经理的财务课程(三天)	26
非财务经理的财务课程(两天)	28
非税务经理的税务课程 NEW	29
全面预算管理与控制	30
内部控制与风险管理	32
EVA管理体系 NEW	34
项目管理中的财务控制 NEW	35
企业战略规划与年度经营计划	36
经理人财报解读 NEW	37
投资项目分析与决策	38
融资策略与实务	40
透视职业舞弊 NEW	41
信用控制及应收款管理	42
采购成本控制	44
工厂成本控制与价值分析	45
全面质量成本管理	46
如何读懂财务报告	47

财务综合系列

财务经理	48
公司财务分析与风险防范	50
财务经理人的职业能力 NEW	52
EVA管理体系 NEW	53
项目管理中的财务控制 NEW	54

预算管理系列

企业战略规划与年度经营计划	55
全面预算管理与控制	56
如何用Excel 编制及跟踪预算	58
年度预算的编制技巧	59

成本管理系列

成本分析与控制	60
工厂成本控制与价值分析	62
采购成本控制	64
全面质量成本管理	65

企业内训 *P16* 报名表 *P101*

内训经典案例 P17

公开课 *P18*

公开课经典案例 P19

讲师团队 *P20*

内部控制系列

内部控制与风险管理	66
内部审计	68
业务循环中的内控实务 <i>NEW</i>	70
透视职业舞弊 <i>NEW</i>	71

现金管理系列

现金流量与营运资本管理	72
现金经理 <i>NEW</i>	74
外汇运作与外汇风险管理	75

投融资系列

投资项目分析与决策	76
融资策略与实务	77

会计准则系列

中国与国际会计准则分析及应用	78
中国会计准则分析及应用——常用准则	80
中国会计准则分析及应用——投资与合并	82
中美会计准则分析及应用	83

税务管理系列

税务管理与筹划	84
非税务经理的税务课程 <i>NEW</i>	86
税务稽查与风险控制 <i>NEW</i>	87
企业所得税热点解析	88
流转税和财产行为税热点解析 <i>NEW</i>	89
转让定价风险管理	90

信用管理系列

客户的信用分析与评估	91
信用控制及应收款管理	92
实用收账技巧	94

财务工具系列

如何用PPT制作财务报告	95
Excel在财务管理中的应用——综合篇	96
Excel在财务管理中的应用——高级篇	98
如何用Excel编制及跟踪预算	99
Excel财务模型	100

客户眼中的安越

Customers' Feedback



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

偶然邂逅 缘定终生——我和安越的故事

一年多以前,我有机会外出培训,看了几个培训公司的课程表,一时举棋不定,不知该去哪家。之前有同事参加过安越的培训,反响还不错,我们领导说,那你就去安越听成本的课程吧。我其实对这种培训向来不抱太多的奢望,心想:“有机会培训总比没有好,就当是公司额外给了我两天假到苏州去放松心情。”于是报名参加了安越的《成本分析与控制》培训。不曾想到的是,我听课之后获得的收益远远超出了我的预期。

整个过程都让我感到负责培训的安越讲师理论基础扎实、案例生动实用、讲解深入浅出。比如,作为财务专业的人,我们都知道生产成本是通过控制、分析和改善来降低的。公司的每个环节都会发生成本,“因此成本控制和每一位员工都相关,而不是会计事后计算出来的。但是,每名会计人员熟记于心的公式是:利润=销售收入-销售成本-期间费用。这个抽象的公式并没有把降低成本和每个人、每个部门的工作联系起来。

安越的老师则通过如下公式来分析和说明为何成本控制和每个部门、每一位员工都相关:利润=[总产能(小时)×产能利用率]/单品标准生产小时×(单价-单位变动成本)-固定成本。

例如,产能利用率和公司的市场或销售部门密切相关,销售订单不足必然导致产能闲置;单品标准生产小时由公司的生产技术部门及设备部门共同决定;单价由市场、客户、销售部门等多方面决定等等。

经过安越老师的讲解,学员更能明白成本管理不仅仅是公司高层的事情,同样也是每个员工应尽的责任;更能明白成本管理是全过程、全环节、全方位的管理,也是经济与技术相结合的管理。

此外,安越的讲师还讲了很多生动有趣的小案例,令人回味无穷。可以说,案例虽小,但收获巨大。

自从认识安越之后,我会经常登陆安越的网站,关注安越的其它活动。后来,我又聆听过《如何理解资产负债表》、《存货跌价之中美会计准则比较》、《EXCEL在财务工作中的高级运用》,以及《企业资本的成本和融资手段》等课程。我从这些课程中看出安越公司在财务培训领域无论是课程设置还是师资选配都是最棒的,如果我以后有机会再次参加财务培训,肯定是去安越的课堂!

陈蓉蓉
无锡菱光科技有限公司

原来财务真的可以很简单

来阿科玛（中国）上海分公司从事人力资源工作之前，我就职于一家软件公司，对财务培训知之甚少。刚进阿科玛不久，就有个财务部的同事提出培训需求，希望学习中国与国际会计准则分析及应用。无巧不成书，我正琢磨着找哪家培训公司“下手”时，正好收到了安越的一份宣传材料，标题就是“中国与国际会计准则分析及应用”。

我很快拨通了安越的电话，接待我的 Sales 叫 Michael，小伙子说话幽默而不油滑，语调活泼轻快而不失专业，这是我对安越的第一印象。他很耐心地为我解释了这门课的内容。我又问了几个门外汉的问题，Michael 同学也对答如流，完全不像有些培训公司的销售那样只是简单地背书。而他最后几句话更是让我惊讶，原来我们常熟工厂那边的财务经理已经参加过 N 次安越的课了，阿科玛早已是安越的忠实客户之一，只不过上海分公司过去没有合作机会而已。

我们这儿的学员很快参加了会计准则的培训，回来后反响不错，这位学员平素对培训质量可是很挑剔的。Bravo！我心里暗暗叫好。这次成功的握手，让我从此以后和安越结下了不解之缘。

一次偶然的的机会，Michael 告诉我他们的非财课程是安越的招牌课，我有点半信半疑。培训公司嘛，自卖自夸的现象多了去了，可对公司的培训主管来说，甄选培训公司和相应课程不得不谨慎、谨慎再谨慎。万一花了大钱，但培训的质量、课件、讲师却不够理想，头儿来 challenge 我的话，可不是开玩笑的。

非财的课程介绍看起来很吸引人——三个基础财务报表都 cover 了，财务比率和分析方法也有所涉及，还有预算管理和成本管理，看来是精心设计过的。“深入浅出”、“猜谜游戏”，还有那些大公司学员的课后感言，似乎都在证明 Michael 所言不虚。恰好做年度培训需求的时候，有几个经理层级的人都希望自己能在财务方面扫扫盲。我选了一个“小白鼠”，不安地期待着非财这部“电影”的正片内容和预告片同样精彩。

三天后，“小白鼠”笑眯眯地回来了，他说这次培训可是太值了，连连表示以后应该多安排这么有用的培训——不但有益于工作，甚至有益于生活。我哑然失笑，庆幸自己做出了正确的选择。

两年多来，与安越的愉快合作，是我工作中很大的收获。即便你是那种看到数字就头痛的人，即便你认为自己财商不高，我想有了安越，这些都会变得有趣而简单。

陈女士
阿科玛（中国）投资有限公司上海分公司

客户眼中的安越

Customers' Feedback



选择
安越

因为专业
Excellence from Focusing

在接触安越之前，说实话，培训，特别是财务培训对我来说真的是件非常麻烦而又吃力不讨好的工作，我在 HR 这块做了十几年了，之前每年做计划的时候都找财务培训供应商是找了又找比了又比，从前期开始时的希望样样都好，到后期的只希望培训质量能好点，期望值是一步步降低，甚至已经觉得是件苦差事了，直到安越的出现，才让我在这块的工作上面，重新找到了满意的供应商和服务，我再也不用担心财务的培训了。

除了课程质量有保证，另外一个我选择安越最大的原因就是安越的客户服务非常让人放心，我是 HR，我们每年年初的时候都会做培训计划，并且这个时候就会定下来学员的培训时间，我最恨的就是我排好了时间但是到时候课程取消，但是我发现 2009 年至今我们和安越合作的课程还从来没有取消过。而且安越销售人员的服务真的非常让人舒心放心，基本上每个月月初，他都会来电话，问我之前的计划有没有变动，没有变动的话就直接帮我安排了，根本不需要我打电话过去问是不是开课，帮我省了很多时间和精力，而且每次开课前，安越客服都会打电话来问学员是不是会到会场，等于就像我的左膀右臂一样，我只要交给他一个计划，接下来的事情就可以放心了。

——汇丽涂料 陆女士

2008 年初，通过朋友推荐找到了安越。当时是抱着试试看的心态送了一名财务人员参加安越的培训，主要也是希望对安越的课程有个考察。没想到，这次尝试让我们获得了非常满意的效果。当时，财务经理即表示可以重点考虑将安越作为长期供应商。

安越课程设计全面、内容丰富且实用性强，讲师经验丰富，授课技巧幽默风趣，将枯燥、乏味的财务课程讲的生动、形象。让学员可以在轻松、愉悦的气氛中学习，真正体现了“寓教于乐”的原则。课堂上老师会结合具体的企业实际案例分析、答疑解惑使得学员可以学习到很多工具和方法，在参训后的具体工作中能够很好地解决财务同事的困惑和问题。同时，安越还有多种增值服务，如网络研讨会、讲师答疑等也为学员后续的学习提供了方便。

作为培训的组织者，最在乎的就是学员对课程的评价，这关系到我们工作的优劣。按照我们公司培训规定，每位学员结束培训之后都需要向公司作书面汇报。以往大都看到学员只是应付性地提交了一些比较笼统、反馈一般的报告。但是自从安排了安越的课程之后，我们经常会看到同事们的“长篇大论”，可以看得出来这是发自内心的体会，一方面是对安越课程的认可，同时也是对我们培训组织者工作的肯定。

——麦太保电动工具（中国）有限公司 宋子惠

我们的管理运营在东北的营口，应该说每次参加外部的培训，成本都很高，但公司一直以来都很重视培训和员工的发展。和安越的合作始于 2006 年，每年都有很多同事参加安越的财务课程，总是听他们反馈：“安越课程真的很不错，明年还要参加的……”

已不记得自何时与安越开始有接触，其实最初不太熟悉，但时间久了，发现他们并不同于普通销售般急功近利，**总是站在客户的角度去思考公司未来的培训方向与需求**，不免关注起了这家与众不同的培训合作伙伴。无论有培训需求与否，总是定期会收到来自安越的财务文摘；发现每次培训，参课的同事都会收到安越的细心提醒；特别是每个周五都会收到来自安越的周末下午茶，其实有和客户代表沟通过，也许他们用心而作的每一期安越周末下午茶，只是成为每一位客户工作之余的消遣，却仍然每个周五如约定般的收到制作精心的下午茶，每每此时，总是感叹于安越做事的用心与专业。这也许就是安越能够成为国内财务培训的翘楚的原因之一吧。

——营口雷法耐火材料有限公司 张雪

我平均每天都要接到培训咨询机构的销售电话，一张口就是我们的什么什么课程很棒，能不能合作。可安越的课程销售人员很怪，他几乎不打电话给你。但是，每周五你都会收到他们精心制作的下午茶，与他们的销售无关，但总能打动你的心弦。

安越的课程也很怪，没有当下流行的管理、执行力之类的课程，也鲜有全国闻名的名嘴讲师。可是，**财务管理领域的相关课程，这里分类最细 案例最多**。我安排经营计划部的同事参加《EXCEL 在预算管理中的运用》培训。培训回来，我的同事两眼发光。没有大理论，实战案例丰富，可以学以致用，这是她的感受。她把培训的内容与自己的工作经验相结合，编制了一套使用手册，现在已经在 23 家分支机构和总部运用。

返璞归真、注重实务，所以安越能独树一帜。在稳健中超越，这就是我眼中的安越，我所信任的安越。

——珠海理想科学工业有限公司 赵海燕

身为一名财务专业人士，平时埋头于琐碎繁杂的与一连串数字打交道的工作，而作为财务经理更是要担当一系列的数据汇总、分析及报告的工作，并参与公司的经营管理，因此为了不断提高自身的水平，充电也是在所难免。然而，市面上的培训虽然众多，但真正有价值、对工作有参考意义的财务培训实在难求，于是在不经意间参加了一次安越的培训课程，发觉受益颇多，便一发而不可收，陆续又参加了几次，以及网上的在线培训课程。

安越的培训贯彻了其“easy finance”的精髓：通过很短时间，用浅显易懂的话语，把一直困扰我们的话题讲得透彻明白。尤其是，培训中，每个老师都结合自身的实际工作经验以及理论知识，用独到的方式融入到公司日常财务工作的实际操作中去，寓教于乐，既提高了听课人员的兴趣，同时也提升了授课质量，对财务人员的业务水平有很大提升。

——百隆家具配件（上海）有限公司 徐洁

关于安越

About EasyFinance

愿景

成为最受推崇的管理知识传播机构

使命

提供先进和实用的财务管理理论和实践，帮助组织和个人创造最大的价值

价值观

正直诚信 勤奋乐观 敬业专业 创新进取 团队合作 成就客户 追求卓越

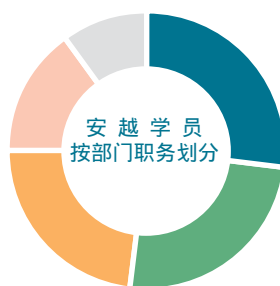


上海安越企业管理咨询有限公司专注于企业财务管理培训与咨询，致力于帮助企业与个人获得成功所必备的财务管理知识、技巧、体系。凭借专业的课程和优质的服务，安越赢得了客户的信赖，领跑于中国培训业。已有5300余家跨国公司、世界五百强和国内优秀企业选择安越，其中152家在华世界五百强企业指定安越为长期财务培训供应商。

安越已在上海、北京、深圳、广州、苏州、成都、青岛、厦门、武汉、重庆十大城市定期举办公开课，并且在全国110多个城市（包括香港、台北）举行了为企业量身定制的内训课程。



- 跨国 / 外资 63%
- 民营企业 20%
- 国有企业 15%
- 其他 2%



- 财务经理 27%
- 非财务部门经理 25%
- 财务专业人士 23%
- 总经理 / CFO 15%
- 其他 10%

安越优势

全面实用的课程体系

我们提供精心设计、深受欢迎的11个系列、50多门财务管理课程，分别针对非财务职能的管理人员和专业的财务人员。全面的课程设置使我们能够为企业提供更具有针对性、一站式的解决方案。为了节省企业的培训时间成本，提高培训效益，我们梳理出对企业最常用、最关键、最实用的知识点和技能，作为这些课程的重点内容。

全职务实的讲师团队

安越拥有一批全职的、值得信赖的财务培训专家，他们来自于不同行业，企业实践经验丰富，同时也具备深厚的财务管理学识。他们对工作充满热情，同时也注重培训技巧的不断提升。他们崇尚持续改善，同时也乐于不断创新。这支稳定的全职讲师团队，使我们有实力不断研发新课、深入了解各行业需求、提供全面解决方案，并利用各自互补的技能为学员和企业客户解答难题。

丰富的行业培训经验

作为一家专业的财务培训公司，多年以来，我们积累了众多行业的财务培训经验，包括汽车、制造、快消、医药、能源、化工、金融、通信、IT、商业、家电和日化等。我们研究这些行业的财务管理特点，并以此为依据为这些行业制定培训方案。同时，我们也归纳相同行业客户的反馈，不断完善我们的方案和服务。

深得信赖的培训质量

我们每年迎来大量高素质的学员，在全国各地举办数百次的公开课和内训。完善的客户服务系统、先进的知识管理系统、持续改善的学习型文化，使我们不断积累和升华培训经验。我们在课程研发、讲师授课、方案提供和客户服务等方面形成了安越特有的质量保障体系，为我们赢得了众多客户的信任，并建立了长期的合作关系。

选择安越 因为专业

| *Excellence from Focusing*

关于安越

About EasyFinance

国际合作

安越是国内首家专业从事财务管理培训的机构，自成立以来取得了令人瞩目的业绩，被公认为国内财务培训领域的领跑者。安越培训课程以其专业、全面长期著称于财务培训领域，不仅得到了众多学员及参训公司好评，而且被诸多国际组织推崇。安越先后与 ACCA、IMA 等结为国际合作伙伴关系，并相互成为支持机构。



英国特许公认会计师公会 ACCA

安越是 ACCA 在华首家 CPD 提供机构。安越课程具有 ACCA CPD 效力，被 ACCA 视为其 CPD 有效证据。



(ACCA 特许授权使用)

美国管理会计师协会 IMA

安越是 IMA 在华首家 CPE 提供机构。安越课程同时具有 IMA CPE 效力，被 IMA 视为其 CPE 有效证据。



(IMA 特许授权使用)

荣誉

安越以其专业的财务培训、全面的课程覆盖、完善的服务体系、多样化的增值服务，以及常年坚持公益的企业社会责任承担，获得在人力资源领域知名的“China STAFF——年度最佳培训公司奖”的殊荣。



(China STAFF——年度最佳培训公司奖)

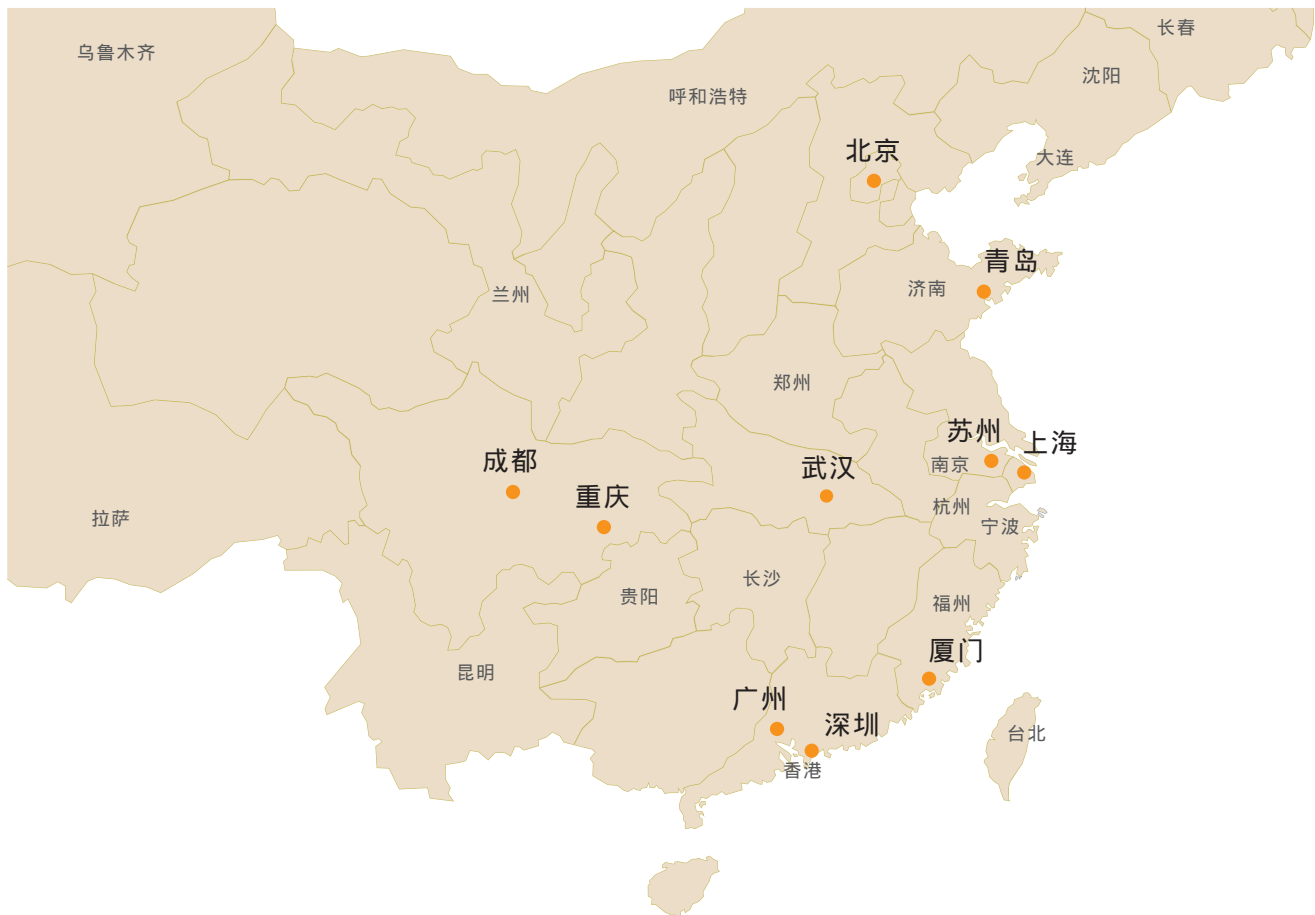
公开课城市

公开课：安越在上海、北京、深圳、广州、苏州、成都、青岛、厦门、武汉、重庆十大城市定期举办公开课。(开课城市陆续增加中)



内训城市

台北、香港、新加坡、上海、北京、广州、深圳、天津、苏州、杭州、南京、无锡、宁波、哈尔滨、沈阳、长春、乌鲁木齐、青岛、大连、武汉、长沙、重庆、厦门、兰州、福州、郑州、襄樊、贵阳、呼和浩特、合肥、温州、烟台、大亚湾、秦皇岛、常州、昆山、东莞、佛山、顺德、张家港。等 110 多个国内外城市。



选择安越 因为专业

Excellence from Focusing

我们的客户

Our Clients

迄今为止，已有 5300 余家跨国公司、世界五百强和国内优秀企业参加了安越的财务培训，涵盖了制造、汽车、能源、化工、机械、医药、信息技术、家电、零售、金融保险等 30 多个行业领域、分布于亚太地区各个城市，60% 以上的客户为跨国公司和外资企业，其中包含 152 家为引人瞩目的世界 500 强企业。众多跨国公司和国内优秀企业，例如通用汽车、霍尼韦尔、拜耳、西门子电器、中国移动、贝尔阿尔卡特、巴斯夫、大众等均已经将安越指定为长期财务培训供应商。



综合制造行业

通用电气 GE
卡特彼勒 Caterpillar
霍尼韦尔 Honeywell
西门子 Siemens
沃尔沃 Volvo
蒂森克虏伯 Thyssen
ABB 集团 ABB
施耐德 Schneider
罗克韦尔 Rockwell
英格索兰 Ingersoll-Rand
3M 公司 3M
罗地亚 Rhodia
阿尔斯通 Alstom
圣戈班 Saint-Gobain
博世(中国) Bosch
铁姆肯 Timken
菲尼克斯 Phoenix
佛吉亚 Faurecia.
耐驰泵业 Netzsch
迅达 Schindler
阿海珐 Areva
梅特勒 - 托利多 Mettler Toledo
小松 Komatsu
美国铝业 Alcoa
丹佛斯 Danfoss
普茨迈斯特 Putzmeister
阿特拉斯·科普柯 Atlascopco
盖茨优霓塔 Gates-Unitta
维利奥 Valio
瓦萨电气传动 Vacon
多明尼克汉德 Domnick Hunter
三一集团 Sany
沪东重机 HHM

汽车行业

大众汽车 Volkswagen
通用汽车 GM
北京现代 Beijing-hyundai
奇瑞 Chery
丰田 TOYOTA
奔驰 Mercedes-Benz
宝马 BMW
本田 Honda
福特 Ford
长安福特马自达 Mazda
日产 Nissan
标致雪铁龙 PSA
东风汽车 Dongfeng
长安汽车 ChangAn
北汽福田 Foton
郑州宇通 Yutong
金龙汽车 King-Long
江铃汽车 JMC
神龙汽车 DPCA
爱信精机 Aisin Seiki
艾里逊 Allison
康明斯发动机 Cummins
广西玉柴 Yuchai
李尔 Lear
埃驰 IAC
英提尔 Intier Automotive
江森自控 JCI
伟世通 Visteon
采埃孚 ZF
米其林 Michelin
普利司通 BridgeStone
法雷奥 Valeo
邦迪管路 TI Automotive

能源、化工

碧辟 BP
道达尔 Total
巴斯夫 BASF
中国石油 CNPC
中国石化 SINOPEC
朗盛化学 Lanxess
雪佛龙菲利普斯 Chevron Phillips
康菲石油 Conocophillips
埃克森美孚 Exxonmobil
杜邦 Dupont
汉高 Henkel
艾默生 Emerson
罗门哈斯 RohmHaas
汽巴精化 Ciba
阿克苏诺贝尔 Akzonobel
普莱克斯 Praxair
氰特化工 Cytec
帝斯曼 DSM
阿托菲纳 Atofina
扬子伊士曼 Eastman
阿科玛 Arkema
梅塞尔 Messer
挪威国家石油 Statoil
旭化成精细化工 Asahi-Kasei
大金化学 Daikinchem
比欧西 BOC
立邦涂料 Nippon Paint
PPG 工业涂料 PPG
法国电力 EDF
上海石化 SPC
云顶电力 Genting Power
赛科石油化工 Secco
广西来宾法资发电 Figlec

快速消费品

可口可乐 Coca-cola
百事中国 Pepsico
安利 Amway
百威 AB-Inbev
达能 Danon
爱芬食品 Effem Foods
卡夫 Kraft
吉百利 Cadbury
金佰利 Kimberly-clark
纳贝斯克 Nabisco Food
箭牌 Wrigley
高乐高 Colacao
百胜餐饮 Yum
安海斯布希 Anheuser-Busch
中粮集团 Cofco
上海家化 Jahwa
养生堂 YST
金光纸业 APP
福临门 Fortune
白沙集团 Baisha
亨氏 Heinz
养乐多 Yakult
伊利集团 Yili
上海庄臣 SC Johnson
夏晖食品 Havi
不凡帝范梅勒 Perfetti Van Melle
味好美 McCormick
明治乳业 Meiji-milk
维益食品 Richs
思念食品 SYNEAR
嘉里粮油 Grains PTE
维维集团 VV Group
东锦饮品 Tohkin

房产、建筑

万科企业 Vanke
 金地集团 Gemdale
 绿地集团 Greenlandsc
 碧桂园集团 Country Garden
 长江三峡集团 CTGPC
 中金房地产 CCIG
 北京住总 BUCC
 龙湖地产 Longfor
 凯德置地 Capitaland
 复地集团 FORTE
 香江集团 Heungkong.
 拉法基 Lafarge
 阿姆斯壮 Armstrong
 诺贝尔 Nabel
 安博(中国)房地产 AMB
 荷商房产管理 ING Real Estate
 皇家建筑系统 Royal
 亨特道格拉斯 Hunterdouglas
 曼宁家 Monier
 中新苏州工业园区 CSSD
 荣盛控股 Rong-sheng
 美高楼梯制造 Magic Stairs
 华东建筑设计 ECADI

纺织、服装

耐克 Nike
 新百伦 Newbalance
 澳西奴 Aussino
 李宁 Lining
 美特斯邦威 Metersbonwe
 安踏 Anta
 太平鸟集团 Peacebird
 汉佰 HBI
 溢达纺织 Esquel
 吉田拉链 YKK
 凡客诚品 VANCL
 安德鲁工业纺织 Andrew
 德司达染料 DyStar
 普灵仕制衣 Princesky
 罗莱家纺 LOVO
 东丽合成纤维 Kan Le Ma
 上海杉杉 Shanshan
 上海斐斐尔服装 Filafil
 凯信服饰 Kashion
 雅莹服装 Elegant Prosper
 郑州领秀服饰 Msuya
 常州艾贝服饰 Abilty
 采宜服饰 CaiYi

金融证券

银联商务 Chinaums
 工商银行 ICBC
 交通银行 HSBC
 浦发银行 SPDB
 中国农业银行 ABCChina
 浙商银行 CZB
 加拿大皇家银行 RBC
 三菱东京日联银行 UFJ
 瑞士银行 UBS
 平安信托 PING AN
 上海证券交易所 SSE
 上海黄金交易所 SGE
 中国投资担保有限公司 Guaranty
 国联安基金 Gtja-allianz
 南方基金 Southernfund
 丰田汽车金融 TfsChina
 德邦证券 Tebon
 国信证券 Guosen
 太平洋人寿 CPIC
 国泰人寿 Cathay ife
 中英人寿保险 Aviva-cofco
 新华人寿 New china life
 海康人寿 Aegon-cnooc

家用电器

飞利浦 Philips
 松下电器 Panasonic
 西门子电器 Siemens
 三星 Samsung
 海信 Hisense
 海尔 Haier
 乐金 LG
 康佳 Konka
 东芝 Toshiba
 艾欧史密斯 A.O.Smith
 佳能 Canon
 日立家用电器 Hitachi
 三菱 Mitsubishi
 伊莱克斯 Electrolux
 欧司朗 Osram
 樱花卫厨 Sakura
 惠而浦 Whirlpool
 TCL 集团 TCL
 汤姆逊 TTE
 开利(中国) Carrier
 大金空调 Daikin-China
 曼奈柯斯电器 Mennekes
 赫比(上海) Hi-P

交通、航空、货运

敦豪国际货物运输 DHL
 荷皇天地物流 TNT
 联邦快递 Fedex
 嘉里大通 Kerryeas
 顺丰速运 SF-Express
 空中客车 Airbus China
 庞巴迪 Bombardier
 西飞公司 XAC
 金鹰国际 Exel
 马士基集装箱 Maersk
 中外运空运 Sinotrans
 南车时代 CSR Times
 中远国际控股有限公司
 Coscointl
 中国国际货运航空有限公司
 Air China Cargo
 胜威诺国际货运 Savinodelbene
 上海外航服务公司 Fasco
 东方航空 CEAIR
 海南航空 Hainan Airline
 上海轨道交通
 Rail Traffic Equipment
 安吉天地汽车物流 Anji-Tnt
 荷兰霍冶国际 Hoyer-global
 首都国际机场 BCIA
 虹桥机场 HongQiao Airport
 凤凰国际机场
 Phoenix Int'l Airprort
 深圳航空 Shenzhen Air
 伯灵顿 BAX
 上海港国际集装箱货运 Spcfa
 新世纪物流 Tylogistics
 大连港 Dalian Port

医药、医疗、生物

辉瑞制药 Pfizer
 诺和诺德 Novonordisk
 拜耳 Bayer
 惠氏制药 Wyeth
 礼来制药 Lilly
 卫材药业 Eisai
 帝斯曼 DSM
 大冢(中国) China Otsuka
 正大制药 CTPG
 住友制药 Sumitomo
 西安杨森 XiAn-Janssen
 葛兰素史克 GSK
 先灵药业 Schering
 三共制药 Sankyo
 碧迪医疗器械 BD
 赛诺菲安万特 Sanofi-aventis
 诺维信 Novozymes
 默沙东 Msdchina
 联合赛尔 Unitedbiotech
 百特医疗 Baxter
 欧姆龙 Omron
 先正达 Syngenta
 华源药业 JSHY
 三九医药 999
 华瑞制药 SSPC
 健康元药业 Joincare
 强生(中国) Johnson&Johnson
 波士顿科学医疗 Boston
 挪度医疗器械 Laerdal
 麦特瑞医疗 Mednet
 中维达医疗器械 Chinavps
 东软飞利浦医疗 Neusoft.
 新华 肯孚利 Xinhua-Chemferm

电子 + 电信 + 通讯 + IT 其他知名企业

中国移动 China Mobile
 中国联通 China Unicom
 网通 Chinanetcom
 苹果 Apple
 华为 Huawei
 摩托罗拉 Motorola
 美国高通 QUALCOMM
 爱立信 Ericsson
 联想 Lenovo
 台积电 TSMC
 索尼 Sony
 先锋电子 Speedsz
 微软 Microsoft
 甲骨文 Oracel
 贝尔阿尔卡特 Alcatel-sbell
 用友科技 Ufsoft
 凹凸科技 O2Micro
 苏宁电器 Suning
 索尼 - 爱立信 Sony-Ericsson
 多普达 Dopod
 爱普生 Epson
 英华达 Okwapdigi
 朗讯科技 Lucent
 阿尔派电子 Alpine
 UT 斯达康 Utstar
 奥托立夫 Autoliv
 方正科技 Founder
 神州数码 Digital china
 柯尼卡美能达 Konica minolta
 库力索法 Kulicke & Soffa
 大唐电信 Datang
 长城计算机 Greatwall
 奥特斯(中国) ATS
 宜家 Ikea
 欧尚 Auchan
 屈臣氏 Watsons
 百思买 Bestbuy
 特力屋 Hola
 宝钢 Baosteel
 浦项 Zpss
 武汉钢铁 Wisco
 智联招聘 Zhaopin
 李奥贝纳 Leo Burnett
 上海外高桥(集团) SHWQG
 中粮集团 COFCO
 嘉吉投资 Cargill
 美国商会 Amcham
 携程 Ctrip
 威立雅水务 Veoliawater
 资生堂(中国) Shiseido
 蔡司显微成像 Zeiss
 莱茵技术 TUV
 SGS 通标 SGS
 华尔街英语 WSI
 富士胶片 Fujifilm
 翰威特咨询 Hewitt
 史泰博 Staples
 太平洋顶峰 Peak Pacific
 青年报社 Youth daily
 普华永道 PWC
 新蛋 NewEgg
 第九城市 the 9 city
 篱笆 Liba
 法国开发署 AFD
 伊尔姆 ERM
 台积电 TSMC

培训解决方案集锦

A Select of Training Solutions

百年汽车品牌如何重树竞争优势

汽车行业在诞生百年之后已经是一个非常成熟的行业了，成本控制、产品更新、市场营销、企业管理，已非常完善，整车企业还需在哪些方面寻找新的竞争优势点？

一些有先见之明的企业则采取了靠整个供应链来进行全面竞争。BC 汽车（某国际高端百年汽车品牌）除了加强内部价值链，同时将有关的协作企业——上游供应商及下游经销商均纳入到了自己的管理范围内，最终达到组织绩效的整体提升。

对内，组织公司中层以上管理人员学习《非财务经理的财务课程》，以达到：让管理人员理解各部门的经营活动如何影响公司收益及财务状况；各部门管理人员与财务人员在统一平台上达成有效沟通，提升“KPI 考核对公司整体营运水平影响”的认识；学会通过预算等工具进一步加强内部管理。

对外，组织经销商总经理学习安越《总经理的财务管理》，以达到：建立起清晰的成本及风险控制意识、强化现金流意识，提高资金运作效率；有效把握不同经济环境下企业资金管理的关键；学会通过预算管理确保公司经营目标的实现。

他们通过选择安越的企业内训完成了对总部管理层员工的培训，选择安越各地公开课完成了对各地经销商总经理的培训。依靠安越先进完善的管理培训体系，BC 达到了当初设定的培训目标，并最终实现了组织绩效的整体提升。

支持企业整体变革的新方式

作为全国首批获得国家道路货运一级资质的企业之一，该集团实力雄厚，在全国拥有三十多家分、子公司，主要从事物流业务以及汽车销售业务。随着公司整体规模的不断扩大，企业效益持续快速增长。公司领导层在面临日益激烈竞争的同时，也深切地感受到国内的汽车销售行业以及物流行业的发展水平还比较初级。谁能率先变革，提升组织能力，谁就有可能率先打造一个国际化的物流帝国，并为上市铺平道路。

该集团面临的困境包括：如何在短期内迅速提升全体管理人员的水平？面临飞速发展的业务，如何确保集团内部有效的风险控制与监督？如何强化资金、应收账款、库存、成本等财务专业领域，提高财务人员的专业能力和实践能力……

这场能力的全面革新需要的不是零打碎敲的培训，而是有计划、有针对性的系统性培训。2009 年该集团总会计师来到安越，与安越讲师团队进行了深入探讨。双方针对企业的实际需求，结合安越多年积累的经验和专长，并借鉴大型企业集团财务管控的先进案例，共同设计和完成了系列培训方案。整个方案包含了 78 天的培训，涵盖了三十余门课程，囊括了该集团整个中高层管理人员以及财务部人员共计 300 余人。方案开始实施后，培训组织者反馈，通过量身定制的一站式的解决方案，培训支持了公司的能力变革计划，整个组织的管理能力和经营水准正在快速提升，为今后持续的发展提供了有效保障和支持。

民营企业家“成长的烦恼”

作为优秀的民营企业家，总经理于先生，其实有着比职业经理人更多的“成长的烦恼”。企业的迅速发展壮大，要求能拥有与之匹配的人力资源，管理层更是需要提升管理水平，尤其是企业经营与财务管理能力。

他所在的公司是一家近几年发展迅速的民营企业，主要代理多家欧美知名品牌产品，业务范围涉及医疗、电子、环保等诸多领域，短短几年时间，年销售额已突破 5000 万元。与多数民营企业一样，目前该公司财务意识和管理水平还相对较低，财务状况对内对外的透明度较弱，会计行为和会计资料的质量存在着诸多问题。若要使企业能适应市场经济的快速发展，财务管理水平的提升已成为当务之急。

2010 年，于先生及其管理层陆续参加了安越的《非财务经理的财务课程》、《全面预算管理与控制》、《公司财务分析与风险防范》等公开课。课后，于先生感慨良多，觉得提升非常大，不仅掌握了企业经营分析能力，而且感觉这才真正能够站在总经理的角度上考虑企业的战略问题。后续，为了让更多的员工提升，这家公司购买了安越 2010 特惠卡，安排财务部员工参加了《税务稽查与企业风险控制》、《Excel 在财务管理中的应用》、《如何用 Excel 编制及跟踪预算》等公开课，更新和提高了员工的知识能力，找到了规范财务管理和防范风险的关键点和办法，从整体上提高了企业的财务管理水平。



集团公司如何建立统一的沟通和思维平台

成立 20 年，注册资金合计 10 亿多元的一家国有集团公司，目前经营商用房地产招商及租赁业务，同时还涉及酒店、超市等多元化经营。该公司组织架构完善，业务运作稳定，是一家处于成熟期的优质企业。

作为一家子公司数量众多的集团公司，他们现阶段面临的问题是很多中高层管理人员都是做业务出身，没有工商管理的教育背景，他们虽然实践经验丰富，但很多人对财务报表比较陌生，“不知道企业为何盈利，更不知道自己部门的利润表与集团的利润表有和联系”。在 2008 年的年度经营会议上，企业提出了削减成本、提高效率的战略目标，但很多高层管理人员对这个目标不能很好地理解，并且无法用财务术语与集团管理委员会就目标展开讨论，更不能对关键的财务指标进行分析并提出改善建议。

2009 年初，该企业找到安越，希望在财务管理方面为其员工配置合适的培训项目，让所有参与培训的经理们能够使用财务术语进行讨论和沟通，并且能从财务角度理解企业 2009 经营目标。在以后的 2 个月中，安越通过前期调研，了解这些经理财务胜任力所需提升的方向后，首先安排他们参加了适合各自情况的安越公开课，分别完善其财务管理的薄弱环节；其次，组织所有参训经理进行针对本企业实际情况的《高层管理者的非财务管理》内部培训。这种组合式的培训，在帮助提升参训者对关键财务指标及企业运营战略理解的同时，也提供给他们一个面对面沟通，分析及理解的交流平台。全部培训完成后，该企业的培训负责人反馈：集团季度经营总结会的质量有了明显提升。

企业内训

In-house Training

企业内训是培训讲师深入到企业内部，为企业量身定制最佳解决方案的一种培训形式。安越为每一个内训项目都特别指定一位经验丰富的培训讲师全程参与，深入了解企业特点、培训目标和参训者在工作中的具体问题，充分保障针对性和有效性。

安越内训特点及优势 Advantages and Features

整个讲师团队充分参与

以客户为中心的项目管理运作

全面持续的优质服务

大型、复杂、长期的项目研发及实施能力

客户化 定制化

充分调研客户需求
结合安越完善的课程体系
结合丰富的行业经验
解决企业实际问题

- 建立统一的财务沟通和思维平台
- 提升整体财务管理水平
- 支持企业制定经营战略，实施变革转型
- 提升组织绩效

企业内训的服务流程 In-house Training Procedures

1. 获得培训需求

讲师调研

实地调研
电话访谈

投资活动
运营效率
融资活动
内控管理
风险控制
税务筹划

客户公司战略
组织架构
岗位描述
财务关键流程

2. 分析和诊断需求

企业生命周期 安越讲师丰富经验
财务能力成熟度 安越培训方案库

岗位财务胜任力

岗位描述：XXX
财务胜任力要求：XXX

胜任力诊断结果：

岗位差距 1
岗位差距 2
.....

3. 提供培训解决方案

培训规划

系列	课程	岗位1	岗位2	岗位3
非财务人员系列	总经理的财务管理	✓	✓	✓
	非财务经理的财务课程	✓	✓	✓
	经理人财报解读	✓	✓	✓
	投资项目分析与决策	✓	✓	✓
	全面预算管理与控制	✓	✓	✓
	内部控制与风险管理	✓	✓	✓
财务综合系列	采购成本控制	✓	✓	✓
	如何突破企业资金需求瓶颈	✓	✓	✓
	财务经理	✓	✓	✓
	EVA管理系统	✓	✓	✓
	公司财务分析与风险防范	✓	✓	✓
	税务管理与筹划	✓	✓	✓
项目综合系列	外汇操作与外汇风险管理	✓	✓	✓
	现金流量与营运资本分析	✓	✓	✓
	成本分析与控制	✓	✓	✓
	项目管理中的财务控制	✓	✓	✓
中国会计准则分析	✓	✓	✓	

4. 执行方案、跟踪、反馈



内训经典案例

Best Practice

安越培训，值得信赖，物超所值

——约翰内斯·海德汉博士（中国）有限公司 方艳 刘会若

作为约翰内斯·海德汉博士（中国）有限公司培训的主要负责部门，向来对培训供应商有着非常严格的筛选考察。2008年公司培训计划中《非财务经理的财务课程》主题的准备工作中，倾注了我们很多的心血及殷切希望，选择安越提供这个主题的培训，给我们最大的感触就是：之前所有的辛苦与努力，都值了！

培训前期，安越培训负责人及培训讲师通力合作，对于我们定制的课程详细了解、深入研究、仔细推敲、认真总结；为后期收获好的培训效果起到了关键性的作用。这期间，我们深切地感受到安越的专业与实力，因为无论课程设置的全面性和系统性，还是培训负责人对于我们过细要求不厌其烦的修改调整，都能从硬性和软性两个方面完美的阐释安越的魅力。

培训期间，老师丰富的现场授课经验，以及如同抽丝剥茧，深入浅出，通俗易懂的阐释，让我们很多学员都有相同的感慨：原来很专业的财务知识，经过老师的讲解，能够这么容易被理解，非常实用，受益匪浅！就是这次培训，奠定了安越与海德汉长期合作的基础。

中国南玻集团：安越是我们重要的合作伙伴

中国南玻集团作为一家坚持办实业、办好实业的老牌上市企业，一直非常注重员工能力的提升。虽然合作过不少的培训公司，但能够坚持将培训落实到企业实处，与企业紧密结合的培训公司却为数不多。2007年，我们开始了与安越咨询的合作，并欣喜的发现安越恰恰就是这样一家非常优秀，非常注重企业实用性的财务培训公司。目前安越咨询已成为中国南玻培训学院重要的合作伙伴。

2010年4月，我们邀请了安越咨询的老师给南玻的高级管理者安排了一次总经理财务课程。安越的老师为此针对性的做了很多课前准备工作，结合南玻集团及主要同行公布的上市公司报表进行了透彻的对比分析与深入的解读。安越老师的演讲内容与公司的实际相结合，深入浅出，透过南玻及同行的多份报表，让学员真实的感受到南玻集团的企业风格报表完全真正不加修饰，脚踏实地做实业，经营高效稳健，通过经营成果持续的回报股东、员工。为此，安越老师由衷的敬重南玻的CEO及其领导的经理人团队。目前，南玻的案例也有幸成为他教材的内容之一。

公开课

Public Seminar

安越通过不断的深入研究，将国际先进的财务管理理念与中国境内企业运作的实际情况高度结合，开发并持续完善覆盖财务管理各个方面的系列课程。

课程全面、细化、精深

11 个系列，50 余门课程；针对非财务人员及财务人员。

地域覆盖广

在上海、北京、深圳、广州、苏州、成都、青岛、厦门、武汉、重庆十大城市定期举办公开课。（开课城市陆续增加中）

开课频率高

每月近 40 期，全年累计 400 余期，同一课程多城市同时开课

学习交流平台

安越公开课堂已成为众多商业精英分享最新管理实践、互动交流的平台。

安越特惠卡 Discount Card

安越特惠卡	售价（元）	赠送（元）	可使用总额度
V卡	80,000	33,000	113,000
A卡	50,000	18,000	68,000
B卡	30,000	8,000	38,000
C卡	20,000	2,800	22,800
D卡	10,000	1,000	11,000

“安越特惠卡”使用权益

1. 可任意选择参加安越 11 个系列 50 余门公开课
2. 可在任意城市参加安越公开课，包括上海、北京、深圳、广州、苏州、成都、青岛、厦门、武汉、重庆（开课城市陆续增加中）
3. 可使用卡内额度抵扣费用参加安越公开课
4. 可享受优先报名权



垂询热线：**+86 21 5836 2000**

公开课典型案例

Best Practice



收获丰盛的三天培训——天纳克同泰 富女士

很荣幸有机会参加了 11 月份安越财务培训的《财务经理》课程，为期三天的培训虽然短暂，却收获颇多。在这里真的要感谢安越讲师，她的授课方式是目我参加过培训当中我认为效果最好的，那种循循善诱的方式，思路清晰，优雅大方的授课方式比起直接灌输和强加于人的方式更能让学员互动和理解，效果非常好。

通过三天的学习，我主要有如下两大方面的体会和收益，希望能和大家分享：一是能从一个全面的视角看待财务，“一个起点，三方面运作，两大结果”——多么精准的概括，让原先只做一部分工作的财务人员，可以全面的了解财务。二是我从安越讲师那里学到了有效的沟通和思考问题的方法。

整个三天的培训，对我来说很充实；其实，想通过三天学会如何做一名财务经理可能是不切合实际的，但是更重要的一种思路一种方法。我没有华丽的词藻，却都是最朴实最真心的体会，如果再有会，我还会继续选择安越的课程，就因为专业！

喜欢安越的培训——上海外高桥保税区联合发展有限公司 钱焱

一直很喜欢安越的培训，喜欢那种轻松自在的课堂氛围，偶尔脱离日常工作的思维模式，头脑风暴，角色模拟，没有心理压力地完成一次新知识的汲取也是一种享受。

今年，我照例选了安越的一门课，与自身工作有关的《内部控制与风险管理》，想系统地了解一下内部控制和风险管理方面的理论及实务。老师很有经验，是从实务中千锤百炼过来的；教案生动有趣，案例依然是吸引人眼球的；时间安排也松紧相宜，至少我本人并没有在课堂上犯困。两天时间很快就过去了，收获是不小，回来能学以致用了，还顺带着解决了一个最近困扰我的业务问题。

课程介绍了内部控制的理论框架，COSO 立方体形象地描述了内部控制构成的五要素，职业舞弊方面的内容让我们了解了内控不健全的可怕后果，对企业的负面影响无法估量；美国萨奥法案作为内部控制方面比较权威的一部法案，更是将内控制度的法律意义呈现在我们面前。随着每一部分内容的深入和剖析，我暗自对比自己所在公司的内部控制现状，每每心有所感，对完善自己的工作流、推进公司的内控建设信心充足了不少，热情莫名高涨。

安越讲师团队

Full-time Consultants

要加入安越的讲师团队,必须经过多轮严格的甄选。我们不考虑只有理论基础,没有实践经验的讲师,也不考虑只有实践经验,而无法将经验升华为理论和知识的讲师。理论水平和实践经验兼备,但对培训没有热情,或者无法习得优秀授课技巧的人,也不是这个团队的人选。不认同“正直、以客户为中心、专业、追求卓越”的安越价值观,我们更会敬而远之。所以,安越讲师团队中的每一位成员,都是百里挑一的财务培训专家。

这些讲师聚在一起,形成了一个高绩效团队。由于技能互补,所以我们能够快速解决客户提出的疑难问题;由于信奉持续改善的工作方式,所以我们能够不断改进培训方法、开发新课、积累行业解决方案和专业知识;由于对培训充满热情,所以我们愿意为学员水平的提高付出额外的努力;由于胜任力处在同一水平,所以我们能够为客户实施长期、复杂的培训任务。所有这些团队特点,都是为了一个目的——为客户创造价值。



课程系列

Programmes



2011安越新课 *NEW*

企业高管财务管理研修班	<i>P22</i>	透视职业舞弊	<i>P71</i>
经理人财报解读	<i>P27</i>	非税务经理的税务课程	<i>P86</i>
财务经理人的职业能力	<i>P52</i>	税务稽查与风险控制	<i>P87</i>
EVA管理体系	<i>P53</i>	流转税和财产行为税热点解析	<i>P89</i>
项目管理中的财务控制	<i>P54</i>	现金经理	<i>P74</i>
业务循环中的内控实务	<i>P70</i>		

- 非财务人员系列 *P22*
- 成本管理系统 *P60*
- 会计准则系列 *P78*
- 财务综合系列 *P48*
- 内部控制系列 *P66*
- 税务管理系统 *P84*
- 预算管理系列 *P55*
- 现金管理系统 *P72*
- 信用管理系统 *P91*
- 投融资系列 *P76*
- 财务工具系列 *P95*

企业高管财务管理研修班

THE ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT STUDY FOR EXECUTIVES

非
财
务
人
员
系
列

2011
NEW
企业高管
研修班

企业高管是企业运营的核心人物，是完成董事会目标的执行者。一个优秀的高层管理者，不仅要有出色的业务能力，而且需要具备一定的财务水平。懂得施展财务管理的魅力，透过数字管理企业，才能称得上是一位具有现代管理水平的职业经理人。

如何能在较短的时间全面深入地了解企业的财务运作？如何能以最快最有效的方式掌握企业财务控制手段的核心与精华？如何能将学习的内容与企业的经营运作有机结合？如何可以从专业的角度对财务总监的工作给予指导与建议？

课程设置全面经典，打造具备财务能力的高端管理人才。三个月、九天的集中培训，开课周期延长，便于企业高管充分消化吸收。学习交流互动，广结高端人脉。集最精华的内容、最优秀的讲师团队，令您在最短时间内成为掌握核心财务管理理念的管理专家。

培训收益

- 真正把财务管理当成企业的管理手段
- 通过财务数字管理提升企业经营绩效
- 构建全面的成本管理思路，找到适合本企业的成本控制方法
- 学会通过预算管理确保公司经营目标的实现
- 通过内部控制，管理企业风险
- 从全局的角度减轻企业税负、降低涉税风险
- 了解投资项目盈利的“奥秘”，找到真正带来投资回报的项目，确保投资决策的有效性

培训对象

- 本课程主要针对企业总裁、总经理、集团公司事业部的总经理以及极具潜质的高层管理人员。

课程大纲

第一篇：通过财务数字管理企业

- 总经理快速理解企业的三大财务报表
- 通过财务分析发现企业经营管理中的关键点，促进企业价值的增长
- 影响企业绩效的三大环节
- 如何通过财务管理提高企业经营绩效
- 关键财务指标解析
- 企业获利能力分析：ROS、ROA、ROE
- 杜邦分析：股东回报的形成过程
- 财务杠杆：怎样进一步扩大股东回报？
- 各部门的工作对企业最终业绩的影响及控制方法
- 资金效率、风险的分析与控制
- 如何运用报表上的数字分析企业营运资本状况
- 各部门的工作对公司营运资本的影响以及如何进行改善？
- 如何避免企业发生资金周转危机？
- 改善公司营运资本状况的基本方法
- 上市公司财报解读：综合运用财务信息透视公司运作

第二篇：高管的成本管理

- 战略成本与竞争优势
- 不同商业模式下的成本特点
- 企业如何选择最具竞争优势和适合自己的成本模式
- 跳出狭义的成本控制，从更全面、新颖的角度管理成本
- 企业高管的成本金字塔：系统的成本分解
- 各部门通过哪些环节影响公司成本
- 通过成本分析有效控制成本
- 保本点分析
- 决策中的成本考量
- 价格、量、成本对利润的影响程度分析
- 企业提高利润的三大杠杆
- 提高核心竞争力的成本控制
- 通过产品价值分析改善成本
- 选择最优的业务流程，从动因上改善成本

第三篇：通过预算管理实现目标

- 预算的重要性和原则
- 建立有效的预算管理体系
- 总经理工程：领导的高度重视与支持
- 全面预算管理到底能给企业带来什么？
- 有效的预算控制体系应该是怎样的？
- 从传统的财务预算到全面预算管理
- 全员参与的预算管理
- 如何解决需求与资源的矛盾

企业高管财务管理研修班

THE ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT STUDY FOR EXECUTIVES

- 关键预算的编制方法
- 如何通过制度、流程管理减少预算外项目的发生
- 预算的跟踪分析会议

第四篇：高管的税务管理

- 企业的税负有多重？
- 企业会涉及哪些税种？
- 企业的日常经营活动中经常发生的税务问题
- 企业重组中的税收风险
- 与境外公司发生业务往来应如何控制税收风险？
- 什么是税务筹划？
- 为什么说税务筹划是一门艺术？
- 整体评估税务筹划中风险与回报的平衡
- 税务筹划的技巧和手段
- 税务筹划需要哪些人员和部门参与？
- 企业高管如何控制企业的涉税风险？
- 我国税收制度改革的最新动向

第五篇：通过内部控制防范风险

- 企业发展的基石——内部控制的核心观念
- 内部控制的局限性——成本效益原则及其它
- 总经理的选择：企业是否应该专门设立一个内控部门？
- 企业内如何建立良好的控制环境？
- 内部控制的实质——风险管理
- 风险地图分析
- 针对风险可采用哪些风险对策？
- 风险管理——使企业获得竞争优势的法宝
- 危机管理的金科玉律
- 职业舞弊的分析与防范
- 内控的建立和执行
- 萨奥法案及公司治理

第六篇：高管的投资决策

- 投资决策分析基础
- 如何定义投资项目的优劣性
- 投资分析黄金定律
- 主流企业最常用的投资分析方法——贴现现金流分析法 (DCF)
- 并购项目中的投资决策
- 兼并收购的三大战略导向
- 价值链和利润池分析——“我们期望在哪里赚钱？”
- 定价博弈 ——“我们究竟该付多少钱？”
- 价值的来源分析——“我们真能做得比别人好吗？”
- 其它的项目评估指标

2011年开班计划

每期授课时间：9天（跨3个月）

授课地点：上海

一年仅三次报名机会

第一期	04月14-16日
	05月26-28日
	06月27-29日
第二期	07月07-09日
	08月11-13日
	09月26-28日
第三期	10月27-19日
	11月10-12日
	12月07-09日

选择安越 因为专业
Excellence from Focusing



总经理的财务管理

FINANCE FOR GENERAL MANAGERS

中国经济的高速发展，为中国企业带来了巨大的机遇，也为企业在全球范围获得发展和成功提供了良好的环境。然而，对于公司的总经理而言，若要在竞争中脱颖而出，需要多方面的管理技能，通过财务信息把握企业的运作，这是在竞争日趋激烈的环境下取得成功的前提条件。我们的课程将通过生动的培训方式、丰富的案例分析，使得总经理能够从财务的角度，更好地审视企业在各个环节的管理工作，从而有效地提升企业的业绩，促进股东价值的增长。

培训收益

- 透彻理解财务报表要素，并能正确分析财务报表
- 构建全面的企业财务管理思维，提升企业经营绩效
- 更加有效地与财务专业人员进行交流
- 有效控制企业经营中的资金风险
- 学会通过预算管理确保公司经营目标的实现

培训对象

- 本课程主要针对企业总裁、总经理、集团公司事业部的总经理以及极具潜质的高层管理人员

课程大纲

第一模块：通过财务报表透视企业运作

- 总经理如何通过财务管理把握企业的运作？
- 快速理解企业的三大财务报表
- EVA 在业绩管理中的作用

第二模块：通过财务分析发现企业经营中的关键点，促进企业价值的增长

- 影响企业绩效的三大环节
- 如何通过财务管理提高企业经营绩效
 - 关键财务指标解析
 - 企业获利能力分析：ROS、ROA、ROE
 - 杜邦分析：股东回报的形成过程
 - 财务杠杆：怎样进一步扩大股东回报？
 - 各部门的工作对企业最终业绩的影响及控制方法

- 资金效率、风险的分析与控制
 - 如何运用报表上的数字分析企业营运资本状况
 - 各部门的工作对公司营运资本的影响，如何改善？
 - 如何避免企业发生资金周转危机？
 - 改善公司营运资本状况的基本方法
- 上市公司财报解读：综合运用财务信息透视公司运作，找到财务报表的关键点

第三模块：构建现代化的预算管理体系

- 预算的重要性和原则
- 建立有效的预算管理体系
- 总经理工程：领导的高度重视与支持
- 每个部门、每位员工和预算的关系：全员参与
- 怎样编制预算
 - 关键预算的编制逻辑
 - 零基预算
- 预算的跟踪与控制：事前、事中、事后
 - 差异分析
 - 收入预算的自动跟踪表格
 - 成本费用预算的自动跟踪表格
- 利用预算控制成本费用的关键点

第四模块：总经理的成本管理：如何有效控制成本

- 企业成本模式与竞争优势
- 成本构成分析：针对特点有效控制成本
- 总经理如何决策适合本公司的成本模式和成本结构
- 案例分析：规模效益与销售定价
- 综合案例分析：提高利润的方法
- 系统的成本分解——各部门通过哪些环节影响公司成本
- 成本控制关键点



学员感言 *Customers' Feedback*

老师的讲解深入浅出，使我在很容易学会财务知识的同时又了解了很多管理上的理念和经验，并且用大量实际案例和练习使我对这些理论和工具的掌握得以进一步加强，非常有效地使我能在 3 天的学习中掌握了总经理应具备的财务知识。非常感谢！

——北京奥吉通汽车销售有限公司 裴先生

用获益匪浅来形容我想不为过，通过这次学习，对财务在公司运作的的作用及经营中对财务的管理有了新的认识，对今后的工作会有很大帮助！安越老师的讲解很通俗，切住要点，听得轻松，感觉非常好！

——码信普罗机械(上海)有限公司 周先生

全面了解了作为总经理在经营管理公司时需要掌握的关键财务信息、工具等，学习了使股东权益最大化的一系列知识，收获巨大！

——帝碧萨洁具(宁波)有限公司 陆先生

这次培训非常及时地弥补了我在财务知识领域的不足，对于本人今后的工作开展有极大的裨益，开拓了思路与视野。决心在今后进一步加强对财务工作的重视与把握。

——上海瑞佳建筑装饰有限公司 中国区总经理 刘先生

对财务知识有了一个清晰的梳理，特别是对基于财务知识而需在管理中关注的问题有了重点的理解，同时安越老师也给出了一些有效的解决思路和方法。很有收获！

——昆山中创软件工程有限公司 柳女士

深入浅出，受益匪浅，通过本次培训掌握了全面的财务知识，且理解了财务和企业实际运作中的关系及控制重点！

——贝卡尔特技术工程(江阴)有限公司 张先生

收获丰富，相信通过此次培训能更自如更好驾驭公司经营，非常感谢！

——广西玉柴物流集团有限公司 李先生

自己做企业六年了，对财务的管理还停留在一个初级阶段，这次培训的意义很大也很重要，让我可以更专业的去把握企业发展！

——上海成全置业顾问有限公司 全先生

讲师非常专业。思路清晰，表达清楚。教材的专业性很高，有一语道破之感。

——上海大源资产管理有限公司 季先生

>> 更多学员心声，请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

非财务经理的财务课程(三天)

FINANCE FOR NON-FINANCIAL MANAGERS(3D)

培训顾问用生动且深入浅出的方式,通过丰富的案例分析与讨论、资料评点、猜谜游戏、角色扮演等高效的培训方法,使参加者能够全面理解财务管理、建立与财务沟通的平台、有效地进行成本控制、把握预算的制定和执行,进而从财务的角度审视和重整自身工作,以便将企业整体战略与自身的财务管理责任更好地结合起来,有效提升企业的管理水平。

同时,这门课也将一改财务在参加者心目中深奥、枯燥的印象,让他们体会到财务管理的作用和乐趣。

培训收益

- 掌握基础的财务知识,读懂公司常用财务报表
- 理解各部门的经营活动如何影响公司的财务状况
- 各部门与财务人员在统一的平台上达成有效沟通
- 建立起清晰的成本及风险控制意识,强化现金流意识,提高资金运作效率
- 如何规避企业的财务风险
- 学会使用预算等管理工具加强内部管理
- 运用财务思维解读企业运作,并有效提升工作绩效

培训对象

- 本课程主要针对企业中、高层非财务管理人员

课程大纲

第一模块:如何快速读懂财务报表

- 财务的目标和角色
- 资产负债表
 - 如何理解报表上的财务数字
 - 公司的各项经营活动在报表上怎样反映
 - 从公司财务管理的角度重新审视资产负债表
- 从管理的角度解读利润表
 - 利润是如何形成的
 - 税收对利润及现金的影响
 - 各种利润率及各项成本费用比率分析
 - 应收账款的坏账、存货的减值、固定资产折旧等对利润的影响

第二模块:如何利用财务数据分析并改善经营绩效

- 公司财务运作的核心思路:影响企业绩效的三大环节
- 资金效率、风险的分析与控制——营运资本分析
 - 国际先进的营运资本模式
 - 为什么公司会遇到资金周转危机?如何应对?
 - 改善公司营运资本状况,保证公司资金安全的基本方法
- 财务比率综合分析法
 - 六大关键财务指标解析
 - 应收账款周转率分析及改善方法
 - 存货周转率分析及改善方法
 - 企业获利能力分析:ROS、ROA、ROE
 - 综合分析:怎样产生理想的投资回报?
- 现金流量表分析
 - 企业三大现金活动分析
 - 现金与利润的权衡

第三模块:预算管理

- 预算的重要性和原则
- 每个部门、每位员工和预算的关系:全员参与
- 怎样编制预算
 - 关键预算的编制逻辑
 - 零基预算
- 预算的跟踪与控制:事前、事中、事后
- 利用预算控制成本费用的关键点

第四模块:成本管理——如何准确计算成本并有效控制成本和费用

- 成本的划分思路:针对特点有效控制成本
 - 直接成本、间接成本
 - 固定成本、变动成本
- 保本点分析
 - 规模效益与销售定价
 - 采购谈判中的保本点应用
- 综合案例:了解不同目标下的成本分析思路,如企业成本模式战略决策、销售定价、产品盈利能力分析、绩效评定等
- 成本控制关键点

总结:公司财务管理的关键点

非财务经理的财务课程(三天)

FINANCE FOR NON-FINANCIAL MANAGERS(3D)

学员感言 *Customers' Feedback*

精彩！实用！不愧为财务培训第一品牌！老师讲得非常精彩，将以前觉得模糊深奥的财务知识用深入浅出、生动活泼的方式及语言讲解出来，受益匪浅。不仅解惑，而且激发了我对财务的浓厚兴趣。非常感谢！希望以后有机会再参加安越的课！

—— 骏安特汽车电子有限公司 那女士

拨开云雾，看清本质，把枯燥无序的财务管理讲的深入浅出，具有很强的实用性、可操作性，对本人今后在财务管理方面的工作和公司经营管理上帮助很大。

—— 亨舍科技(苏州)有限公司 章先生

非常满意，顿开茅塞！内容丰富是其一，讲师把内容完美地表达是其二，二者皆佳，给予了我一个难得的学习机会，致谢！！

—— 利星行机械(上海)有限公司 文先生

非财务经理的财务课程——每位职业经理的必修课程！三天的培训下来，我从对财务知识的混沌不解到能基本看懂、摸透财务管理的脉络，真的是受益匪浅。最后我想说：老师，谢谢你！辛苦了！

—— 力索法半导体(苏州)有限公司 叶先生

参加过不少的培训，能这么专业的财务培训确实还是头一次，财务的内容本身就比较枯燥，但老师用了这么好的课程方式及案例分析，让我们更容易接受，《非财务经理的财务课程》真的很专业，谢谢老师！

—— 宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司 童女士

对于财务管理知识贫乏的我，一个“门外汉”，也能很容易的理解一个个财务上的专业知识，是我最大的收获，绝对的超出了我对培训的预期。

—— 璐彩特国际(中国)化工有限公司 陈先生

“空手而来，满载而归”。三天内学到了财务方面的诸多知识，加深了对财务报表的理解和对财务分析重点的认识。

—— 库博汽车标准配件(昆山)有限公司 高女士

给了一系列‘去伪存真’的视角和分析工具；更重要是安越老师的课起点很高，在我的企业营业生命中给了我一次‘重生’的感觉！谢谢！

—— 上海决策者经济顾问有限公司 申先生

非常棒的一次学习经历，让我充分理解了财务在企业运营中的应用，从原来的敬而远之到现在的非常感兴趣，期望能再次听这样精彩、贴近客户心声的培训。

—— 迅达电子(苏州)有限公司 张先生

原认为很专业、很难理解的知识，通过这次培训，感觉简单、容易、生动了；老师的专业知识和讲授技巧很是让我佩服，谢谢安越！！

—— 梅特勒·托利多(常州)称重设备系统有限公司
王女士

参加过很多类似的培训，也是由专业咨询公司提供的。这次的培训无论从内容、讲师水平和内容安排以及学习气氛都是最好的，自身收获很大，对将来的工作帮助颇多。一定会推荐我们的同事。

—— 安捷伦科技(中国)有限公司 朱先生

>> 更多学员心声,请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业

Excellence from Focusing

非财务经理的财务课程(两天)

FINANCE FOR NON-FINANCIAL MANAGERS(2D)

财务管理在现代企业经营中起着十分关键的作用。但财务管理并非只是财务部门的事情，它已贯穿于企业经营运作的方方面面，是企业决策制定和实施的基础和依据，是一项不可或缺的管理工具。因此企业管理者必须深入理解企业的财务管理体系，以便更好地将财务管理与企业决策、管理过程及自身工作相结合，提高企业经营效率和竞争力。

培训收益

- 掌握基础的财务知识，读懂常用财务报表
- 理解各部门的经营活动如何影响企业的财务状况
- 各部门与财务人员在统一的平台上达成有效沟通
- 建立起清晰的风险控制意识，强化现金流意识，提高资金运作效率
- 运用财务思维，找到提升企业业绩的关键点

培训对象

- 本课程主要针对企业总经理、副总经理、以及企业中、高层非财务管理人员

课程大纲

第一模块：企业各个环节的运作对资产负债表的影响

- 财务在企业管理中的作用
- 资产负债表
 - 资产负债表为什么是平衡表
 - 如何理解资产负债表的逻辑结构和各项财务数字
 - 从管理的角度重新解读复式计帐法
 - 各部门的各项经营活动在报表上怎样反映
 - 案例练习：大家都会做会计
 - 从公司财务管理的角度重新审视资产负债表
 - 资产负债表在日常经营中的指导意义

第二模块：从管理的角度解读利润表

- 利润表上的各项数据分析
 - 收入是如何确认的
 - 正确认识增值税及增值税对企业运作的影响
 - 理解各项成本费用：生产成本、销售费用、管理费用等
- 从管理的角度解读利润表
 - 利润是如何形成的
 - 利润表中的重要项目
 - 如何从管理的角度理解利润表

- 应收账款的坏账、存货的减值、固定资产折旧等对利润的影响

第三模块：企业资金效率的分析及改善——营运资本

- 公司财务运作的核心思路：影响企业绩效的三大环节
- 资金效率、风险的分析与控制——营运资本分析
 - 国际先进的营运资本模式
 - 如何运用报表上的数字分析企业营运资本状况
 - 各部门的工作对公司营运资本的影响，如何改善？
- 企业资金危机分析
 - 五种企业常见的资金危机类型分析
 - 如何避免企业发生资金的危机
 - 如何应对企业的资金危机
- 企业改善营运资本状况的基本方法
 - 一些特殊行业的营运资本优势分析
 - 对本企业营运资本运作的启发
 - 改善公司营运资本状况的基本方法

第四模块：通过财务比率的分析有效提升企业综合业绩

- 财务比率分析及应用
 - 六大关键财务指标解析
 - 应收账款周转率分析及改善方法
 - 存货周转率分析及改善方法
 - 企业获利能力分析：ROS、ROA、ROE
- 通过财务比率的分析有效提升企业业绩
 - 各个环节的财务比率对企业业绩的影响
 - 负债对企业运营结果的影响
 - 综合分析：怎样产生理想的投资回报？
- 各部门的工作对企业最终业绩的影响及控制方法

总结：公司财务管理的关键点



增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等形形色色的税种构成了企业的税务负担，加之很多企业都经历过税务机关的检查，并被处以补税、滞纳金和罚款等高昂成本，往往令企业谈“税”色变。税务问题果真那么可怕、深不可测吗？

近年来，我国对既有税收制度进行了较大幅度的改革，先后合并了内、外资企业所得税、车船税和车船使用牌照税、房产税和城市房地产税等，实施了新的增值税、营业税和消费税暂行条例，并且其他各项税种也正在或即将进行紧锣密鼓的改革（例如：物业税）。大量税收新政，足令企业感到“波涛汹涌”，亦或“暗流涌动”，深怕一不小心，落下个偷税、漏税的嫌疑……

还有报道称，我国的税收“痛苦”指数全球第二，您感受到了吗？所有这些困惑，让我们一起从纷繁复杂的中国税收法律法规中来寻找答案吧……

本课程将采用生动且深入浅出的方式，通过丰富的案例分析、小组讨论、角色扮演等高效的培训方法，详细解析我们国家的主要税种，使没有税务背景的参加者能够全面、轻松地理解税收规定，了解企业的税务成本和涉税风险，从而有效提升企业的经营管理水平。同时，这门课也将一改税务在参加者心目中深奥、枯燥的印象，让他们体会到“税”在你身边，税务的积极作用以及税务筹划的乐趣。

培训收益

- 了解企业的主要涉税类别和税收负担
- 熟悉重要税种的基本规定和计算
- 了解税法和其他法律、法规对涉税问题的处罚内容
- 识别企业日常经营活动中常见的涉税问题
- 了解税务筹划的基本概念和技巧
- 了解税务机关的组织机构和掌握税务稽查的风险控制

培训对象

- 总经理、副总经理、董事会、监事会成员
- 采购、生产、销售、物流等非财务部门经理、主管
- 非涉税岗位财务人员

课程大纲

第一模块：企业的税负有多重？

- 企业会涉及哪些税种？
- 企业的税负是多少？
- 企业少交税的后果？

第二模块：企业要交哪些税？

- 什么是流转税？如何区分增值税和营业税？
- 为什么有些是价内税，有些是价外税？
- 流转税会影响企业的利润吗？
- 什么是企业所得税？企业所得税应该如何计算？
- 为什么财务报表和税务申报表的利润会有差异？差异产生的原因是什么？
- 什么是个人所得税？个人所得税如何计算？
- 什么是财产行为税？哪些财产和行为要交税？

第三模块：企业的日常经营活动中会产生哪些税务问题？

- 货物采购中会涉及哪些税收？
- 购进发票抵扣为什么有时间的限制？
- 销售货物会涉及哪些税？
- 为什么没有销售也要交税？
- 发票遗失该如何处理？
- 向境外付款为什么会有税的问题？
- 投资、融资中涉及哪些税收？
- 员工福利如何交税？
- 外籍人员会涉及中国个人所得税问题吗？
- 经济合同的签订、执行中应注意哪些税务问题？
- 企业重组有税收风险吗？
- 与境外公司发生业务往来应如何控制税收风险？

第四模块：怎么做税务筹划？

- 什么是税务筹划？
- 为什么说税务筹划是一门艺术？
- 税务筹划有无风险？
- 税务筹划的技巧和手段有哪些？
- 税务筹划需要哪些人员和部门参与？

第五模块：如何与税务机关打交道？

- 税务局内部的组织架构是怎样的？
- 为什么要分国税和地税？
- 什么是税务自查和稽查？
- 税务局如何确定检查的目标？
- 如何应对税务的日常检查和专项检查？
- 如何控制企业的涉税风险？

第六模块：我国税收制度改革的最新动向

全面预算管理与控制

BUDGETING MANAGEMENT AND CONTROL

以整体经营目标为基础的预算，已经成为企业不可或缺的管理手段，在其日常的经营管理中起着目标激励、过程控制及有效奖惩的重要作用。

培训讲师将通过大量的案例分析与实例演练，为学员展示一个系统、科学的预算管理体系，帮助学员了解如何编制合理的预算，如何使预算得到有效的实施，充分运用预算这一管理工具控制企业的整体运作。

培训收益

- 认识预算对于企业经营管理的重要性
- 了解预算编制方法
- 理解并构建适合自己企业的预算管理体系
- 协调需求与资源的矛盾
- 掌握跟踪预算执行的有效方法
- 学会通过预算管理对企业经营进行有效的监控与考评
- 通过预算管理真正提高企业效益

培训对象

- 负责预算编制、控制的管理者和参与者

课程大纲

第一模块：企业为什么要进行全面预算管理与控制？

- 什么是有效的控制？
- 全面预算管理到底能给企业带来什么？
 - 预算在企业运营过程中的角色
 - 一著名企业实施预算管理前后的转变
- 有效的预算控制体系应该是怎样的？
- 从传统的财务预算到全面预算管理
- 全员参与的预算管理

第二模块：怎样编制预算

- 预算编制的流程和逻辑
- 预算编制指南的准备

- 关键预算的编制方法
 - 经济波动对预算目标的影响
 - 收入预测方法及销售费用预算
 - 生产预算的编制要领
 - 采购预算的编制要领
 - 管理预算的编制要领
 - 资金预算的编制要领
- 从需求分析开始的预算编制方法：零基预算
- 预算编制成果
- 预算的原则性与灵活性
 - 静态预算
 - 弹性预算
 - 滚动预算
 - 在不可控因素出现时如何调整预算
 - 预算偏差度的设定原则

第三模块：预算编制的管理

- 什么类型的预算最适合本企业？
- 将预算当作项目管理——如何管理
- 各部门人员角色定位——责任划分
- 各部门之间及部门内部的沟通与协调
- 编制过程中的常见问题分析

第四模块：如何让预算得到有效的执行？

- 预算与执行为何脱节？
- 怎样编制预算才能带来预算的有效执行？
- 有效的制度、流程、执行方法——预算执行的有利保障
- 外部经济环境发生重大变化，如何及时调整行动？
- 利用预算控制成本费用的关键点
- 如何通过制度、流程管理减少预算外项目的发生
- 预算信息系统管理
- 预算执行中常见行为剖析

第五模块：预算的跟踪

- 预算总结会议
- 对预算执行的分析与调查，包括
 - 差异分析的重点和方法
 - 如何使用仪表盘及时跟踪预算执行情况
- 如何建立有效的预算跟踪体系
- 收入、成本费用预算的自动跟踪表格
- 预算的考核

学员感言 *Customers' Feedback*

希望而来，满载而归！课程内容超出了本人对此次培训的期望，学到了很多预算管理及控制的要点和技巧。

—— 库博汽车标准配件(昆山)有限公司 高女士

解答了实际工作中的疑惑和迫切的解决思路，为将来的全面预算工作指引了方向，提供了方式方法和关键点，很有用！

—— 兰吉尔表计(珠海)有限公司 张女士

受益匪浅！从体系建立、理念灌输，执行操作等各方面为我们理清了思路，提供了许多在预算工作中可借鉴的地方。另外，在预算的控制和跟踪方面，老师的分析报告对我们的启发很大，而且很有实用性，多谢！

—— 现代建筑设计 徐先生

通过此次培训，对全面预算管理的定义、流程有了清晰的概念，对一些难点问题如如何调整预算、业绩考核有了更多的经验积累和思考，回去可以跟管理层提出建议和探讨。老师讲解非常生动、精辟。

—— 重庆长安伟世通发动机控制系统有限公司 罗女士

通过这次培训，对预算工作有了质的飞跃，尤其对“在企业内推动数字化管理的企业文化”印象深刻，还有金字塔分析方法的运用，对今后工作有很大帮助。

—— 大金氟化工(中国)有限公司上海分公司 石女士

一大一小。大的方面：树立了正确的预算理念和预算价值体现。小的方面：提供了大量的案例，思路和预算的实用方法。收获很大！

—— 上海天正信息科技有限公司 楼先生

在本次培训中首先是理清了自己的思路，改变了以前对预算管理的看法，同时学习了一些在预算执行

中应进行有效调整地方法，对自己今后开展工作的帮助很大，谢谢安越给予的机会。

—— 山东山推工程机械结构件 邱女士

通过此次预算培训学习，让我受益匪浅，很多困扰的问题都得到了很好的解决，并通过这个平台与更多的同行、前辈进行了交流，非常感谢安越培训，感谢老师！

—— 陕西重型汽车有限公司 朱女士

本次培训学习系统性强，剥茧抽丝，注重总结和回复重点，非常清晰让学员建立起预算的框架体系。

—— 上海通用(沈阳)北盛汽车有限公司 冯先生

培训内容生动、实用、通俗易懂；开拓思路，培训氛围轻松愉快；本次培训收益匪浅。感谢安越！

—— 山东九阳小家电有限公司 宋女士

听“君”一席话，胜读十年书。

—— 万控集团总部 龙先生

>> 更多学员心声，请登录安越网站浏览



内部控制与风险管理

INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT

- 如何确保企业经营的效率和效果？
- 如何确保企业财务报告的可靠性？
- 如何保证企业遵守相关法律法规？

.....

为了实现内部控制的上述目标，企业必须建立有效的内部控制体系。但什么是有效的内部控制体系？如何建立、评价和改进企业的内部控制？这已日益成为困扰大多数企业的一个问题。

2002年7月30日《萨班斯-奥克斯利法案》（“萨奥法案”）的颁布，标志着世界上最发达资本市场的监管者已经将内部控制体系的建立、维护、评价和报告看作是经营者的重要责任。2008年5月22日，中国财政部等五部委联合发布了《企业内部控制基本规范》，将自2011年1月1日起首先在境内外同时上市的公司施行，2012年1月1日起扩大到在上海证券交易所、深圳证券交易所主板上市的公司施行，鼓励非上市的大中型企业执行，这标志着中国版的“萨奥法案”已正式启动。

随着社会法制化的推进及企业竞争的加剧，企业只有建立、健全并执行行之有效的内部控制体系，才能够获得持续稳定的发展，做到基业长青。

培训收益

- 掌握先进的内部控制、风险管理、职业舞弊及内部审计等理论
- 掌握快速诊断企业内部控制缺陷的方法，评价内部控制的效果并进行改进
- 提升管理层对内部控制自我评估的能力，建立有效的内部控制环境
- 明确如何结合企业自身特点、建立适合企业自身情况的内部控制系统
- 通过企业运作中的典型实例帮助学员明确主要业务活动中的控制要点、控制标准和控制方法

培训对象

- 财务总监及其他相关的高级管理人员
- 负责内部控制和内部审计部门的经理、主管和其他管理人员
- 财务与其他职能部门的经理和管理人员

课程大纲

引言：缺乏内部控制的企业常见原因分析

第一模块：对内部控制相关理论的全面介绍

- 什么是真正的“内部”？什么是真正的“控制”？
- 什么是 COSO？COSO 的内部控制整合框架包括哪些内容？
- 企业发展的基石——内部控制的核心观念
- 内部控制的局限性 - 成本效益原则及其它

第二模块：控制环境

- 何为控制环境——内部控制的基础
- 如何建立良好的控制环境

第三模块：内部控制的实质 - 风险管理

- 风险地图
- 针对风险可采用哪些风险对策？
- 风险管理 - 使企业获得竞争优势的法宝
- 危机管理的金科玉律

第四模块：内部控制活动

- 常见的内部控制活动有哪些
- 如何做到职责分离？
- IT 总体控制
- 预防性控制和检查性控制

第五模块：内部审计简介

- 内部审计 - 是管理者的耳目还是？
- 内部审计在企业里应该向谁报告？
- 内部审计 vs 内部控制

第六模块：职业舞弊

- 什么样的人才会舞弊
- 职业舞弊理论 - Your money is GONE
- 职业舞弊对企业造成的危害是什么？
- 如何看待职业舞弊与内部控制？

第七模块：内控的建立和执行

- 企业是否应该专门设立一个内控部门？
- 内控人员到底是做什么的？
- 内控体系建立和执行的五个阶段
 - 如何确定和分解目标
 - 如何识别风险
 - 如何建立控制政策：二维表、流程图、文字描述
 - 如何有效执行内控
 - 如何监督内控的执行状况：执行过程中的监督和独立的评估

第八模块：萨奥法案及公司治理

- 何为萨奥法案？
- 萨奥法案的内容框架
- 审计人员的独立性应如何理解？
- S302 及 S404
- 企业在遵循 S404 时所面临的主要障碍

学员感言 *Customers' Feedback*

本以为枯燥无味的内控课程，在引入案例分析及课堂讨论之后，有些内控的理念在学习之后有了一个形象与深刻的印象，相信这些会对我今后的工作带来很大的帮助。

—— 凹凸微系电子开发有限公司 李女士

通过两天的内控培训收获很大，更加明晰了内控的内容方法等许多概念、意义以及具体的操作思路和方法。会大大增强公司内控的执行力、主动性，对工作的指导意义很大。

—— 扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司 邵女士

通过此次培训，对内审及内控的大体框架及控制注意点进行了整体的学习，案例分析、课堂讨论能从实务上进行情景练习，激发我们的思维及能动性，使我们的学习成果更为突出。谢谢老师！谢谢安越！

—— 铁姆肯（无锡）轴承有限公司 王女士

很有趣味，学员互动性很强的培训课程。相信对于今后开展内控项目会有实用性的帮助。提升了理念，开阔了视野。非常感谢老师精彩的培训！

—— 圣戈班技术材料（常州）有限公司 徐女士

幽默生动、深入浅出的讲解，使人受益匪浅。选择安越，始终没有失望过。

—— 爱克斯精密钢球（杭州）有限公司 曹女士

从客观上掌握了内控与风险管理的理论纲要及一些工具，结合实际工作勾画出了以后工作中在内控及风险识别方面应该关注的环境，从这点来说，此次培训使我的知识更新和工作创新注入了能量。谢谢老师非常棒的讲解！

—— 美国国际计划中国总部 万女士

教学内容深入浅出，由表及里，使得内控理论本身并不枯燥乏味，妙趣横生。经过培训，完善了自我对内控理论的掌握程度，有利于今后工作的开展。

—— 苏州西门子电器有限公司 程先生

通过老师的讲解、案例分析、现场讨论，对于内部控制理解更清晰、透彻，收获很大，对今后的工作很有帮助。很享受这种教学过程——轻松、愉快、气氛活泼。

—— 成都高新投资集团有限责任公司 朱女士

对内控体系有了总体了解，对实际工作有指导意义。老师准备了很多案例，针对性很强，且时效性高，学习起来兴趣高。谢谢！

—— 中国人民银行清算总中心无锡主站 沈女士

>> 更多学员心声，请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业

Excellence from Focusing

EVA管理体系

EVA MANAGEMENT SYSTEM

管理大师彼得·德鲁克曾说过：“作为一种度量全要素生产率的关键指标，EVA 反映了管理价值的所有方面”。EVA 作为企业价值衡量指标，克服了传统会计利润指标的局限性，很好地体现了“股东价值最大化”的目标，受到了越来越多公司的追捧。

在国内外，EVA 的应用已有二十多年，EVA 管理体系被用来对企业的价值进行评估并对管理层进行考核。而中国的国资委也已于 2010 年起在央企全面推行 EVA 考核。

那么什么是 EVA，它到底与传统的企业价值评估指标有什么样的差异，对于企业的经营管理会产生什么样的深远影响，这些问题都将在这门课中进行全面深入的讲解和探讨。

培训收益

- 认识什么是 EVA 以及掌握 EVA 的计算方法
- 了解 EVA 如何帮助创造企业价值
- 理解如何将 EVA 和企业的战略及日常经营联系起来
- 掌握如何设计 EVA 激励计划
- 熟悉并解决影响成功实施 EVA 可能面临的问题
- 学会如何在企业中成功实施 EVA

培训对象

- 董事会成员、总经理、财务总监、财务经理、各业务部门经理

课程大纲

第一模块：从利润到 EVA

- 什么是 EVA ？
- 税后净营业利润（NOPAT）与会计利润有何区别？
- 税后净营业利润的调整项都包括哪些？为什么？
- 调整后资本与资产负债表中的总资产有何不同？
- 选择调整项目的原则

第二模块：加权平均资本成本率（WACC）

- 什么是加权平均资本成本率？
- 资本资产定价模型

第三模块：国资委的 EVA 核算

- 国资委的 EVA 计算公式
- EVA 考核细则

- 国资委的三个有利于

第四模块：EVA 的相关指标

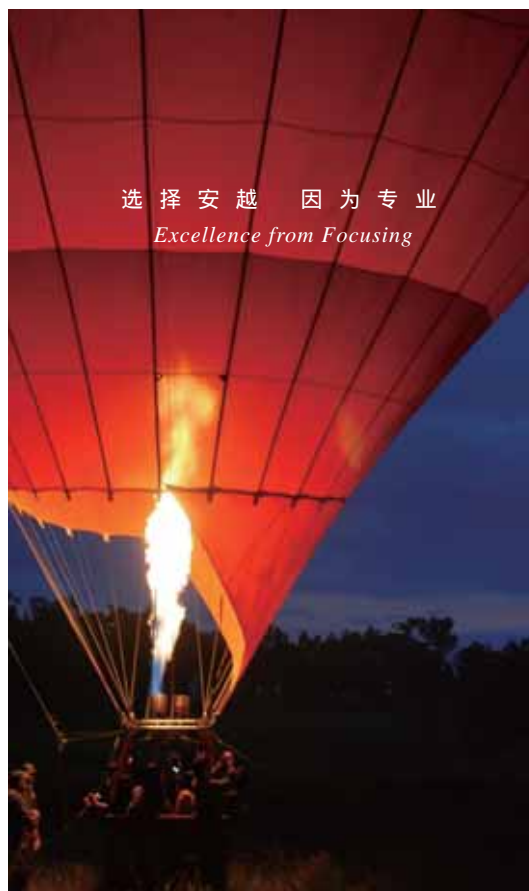
- 净资产收益率（ROE）的介绍
- EVA 与净资产收益率的关系
- MVA、FGV 与 EVA 动力

第五模块：EVA 与企业日常经营管理

- EVA 在投资决策中的运用
- EVA 在预算编制中的运用
- EVA 和各个部门工作的联系

第六模块：EVA 的 4M 价值管理体系

- 业绩考核
- 管理决策
- 激励制度
- 经营理念
- 实施 EVA 的步骤
- EVA 成功实施的关键因素



有人认为，项目管理最大的挑战在于，项目在实施过程中面临的不确定因素太多，要确保项目成本不超预算、还要取得预期的效果并按时完成，几乎是一项无法完成的任务。但由于项目支出是企业最大的成本和“现金流出”科目，能否对项目进行有效的财务控制，对企业的整体运行和财务状况都会产生重要的影响。

如何将财务控制贯穿于项目的整个生命周期？如何在执行过程中寻求成本、进度和效果之间的平衡，如何构建一套将项目管理与财务控制有效结合的控制系统？对每个项目及财务管理人员来说都是责无旁贷的。这门课程通过讲授与学员参与相结合、案例分析和情景模拟相结合等多种形式，为您提供上述问题的解决之道。

培训收益

- 掌握项目管理中财务控制的核心内容
- 掌握更有效实施项目管理与财务控制的最新工具
- 改善项目的成本、预算管理，提高项目的投资回报率
- 加强项目的现金流管理，控制项目资金风险

培训对象

- 企业财务总监、财务主管
- 项目审计员、项目成本核算员
- 项目经理、项目团队成员、高层管理人员

课程大纲

第一模块：项目管理的世界

- 项目管理与日常管理的差别
- 项目管理的三大目标
- 项目生命周期的四个阶段
- 如何通过财务控制确保项目目标实现
- 全面认识项目管理

第二模块：项目评估与选择中的财务控制

- 立项的基本条件
- 可行性分析必须回答的几个财务问题
- 项目的选择——从财务的角度如何判断
- 内部收益率、净现值、投资回收期
- 数值型方法 / 非数值型方法



- 课堂练习：投资决策

第三模块：项目计划与成本预算

- 项目计划的五个步骤
- 影响项目成本的关键环节：项目范围和里程碑的确定
- 如何合理估算每项任务的预算？
- 预算及进度控制的关键环节：如何制定项目计划时间表

第四模块：项目解构与进度计划中的财务控制

- 工作分解结构——深入了解项目预算的形成过程
- 影响成本取舍的因素：任务间的依赖关系
- 网络图分析
- 最早 / 最晚进度计划
- 持续时间、浮动时间与关键路径对成本决策的影响
- 课堂练习：网络图 / 关键路径与成本决策

第五模块：项目进度与成本控制

- 如何使用挣得值体系控制项目成本与进度？
- 成本偏差与进度偏差分析与改善
- 成本 / 进度执行效果指数
- 竣工估算的三种方法
- 项目的财务总结
- 案例分析：预算不够了怎么办？

第六模块：项目的“关键链”对财务控制的影响

- “帕金森定律”与“学生症候群”
- 制约理论在项目管理中的应用
- 项目的“瓶颈”——关键链
- 三种“缓冲”的作用
- 如何化解对资源的冲突？
- 多项目管理

综合练习：如何不让此项目“半途而废”？

企业战略规划与年度经营计划

CORPORATE STRATEGIC AND ANNUAL OPERATIONAL PLANNING

清晰、科学的战略规划，细致、可行的年度经营计划，是企业从战略到执行、建立核心竞争能力、实现可持续发展的重要保障。

但俗话说：战略是个框，啥都往里装。每当您看到“战略”二字的时候，脑海里是否还是一个模糊、抽象的概念？企业在不同的发展阶段，如何确定符合自身实际的战略规划而不是写在墙上的标语口号？如何让年度经营计划不再成为集团公司和分子公司讨价还价、对赌博弈的工具？作为集团公司，当您看到怎样的年度经营计划才会觉得高枕无忧、一切尽在掌控？

本课程通过案例剖析、学员企业现场分享等多种形式，带领大家重新理解和审视战略与经营，其主要目的在于帮助学员把握战略的本义和实质；掌握制定战略规划的通用流程和方法；将战略规划有效分解为年度经营计划，并进行过程监控和结果保障；了解战略规划、经营计划和集团管控、资本运作之间的关系。使企业在纷繁复杂的外部环境下找到一条符合自身特色的可持续发展之路。

培训收益

- 理解战略规划、经营计划和资本运作的内在关联和实质
- 将企业有限的自身资源或能力和复杂多变的外部环境相匹配，确定企业战略目标
- 了解怎样在战略规划的指引下制定年度经营计划
- 掌握制定战略规划、年度经营计划的通用流程和方法
- 把握战略规划、年度经营计划和集团管控模式、资本运作之间的关系

培训对象

- 董事会成员
- 公司管理层，如总裁、总经理、财务总监、市场总监、销售总监、生产总监等参与战略规划和经营计划制定的相关人士

课程大纲

第一模块：统一思维和语境：到底什么是“战略”

- 通过具体案例，从多维角度透彻理解战略的内涵和本质
- 站在巨人的肩膀上：回顾欧美战略管理理论和实践的演变
- 中国企业战略管理体系建立的通用方法和成功案例
- 概括与总结：制定战略规划的要点和常见误区

第二模块：制定战略规划的常用方法和途径

- 怎样制定言之有物的战略规划
- 怎样把战略规划转化成切实可行的经营计划
- 多元化经营的投资控股型集团制定战略规划的关键要素
- 由繁到简的提炼与升华：编制战略规划的流程、组织、人员等资源的支持

第三模块：起而行之：战略规划的编制实例

- 洪钟大吕：编制战略规划的核心指导思想
- 上下一心：集团公司编制战略规划的流程概览
- 长缨在手：编制战略规划的模板举例
- 庐山真面：一大型集团公司战略规划实例列举

第四模块：年度经营计划的编制

- 什么才是有效、实用的经营计划？
- 知其然：年度经营计划编制的常用流程
- 知其所以然：如何做好各个职能部门（采购、研发、生产运营、市场与销售、财务、人力资源等）经营计划协调和衔接？
- 有了金刚钻，敢揽瓷器活：年度经营计划的具体模板介绍
- 钢铁是怎样炼成的：一大型企业年度经营计划实例列举

第五模块：学员企业案例课堂剖析与诊断



当我们在高速公路上开车的时候，既要保持引擎的高速运转，也要时刻保持清晰的头脑。您的眼睛既要紧盯前方的路，也要时刻关注您的仪表盘。

当我们在进行一项决策的时候，有没有关注过企业的仪表盘——财务报表？有没有根据财务报表上的数据来判断企业可能存在的问题和未来的发展趋势？

当我们的销售突飞猛进的时候，我们是否对财务状况给予了充分的关注？

当我们的利润节节攀升的时候，我们是不是同样关注到了现金流？

财务部门提供的一些财务指标分析一定是真实可靠的吗？当我们的流动比率、速动比率等指标看起来一切正常时，您是否想到企业的风险其实可能在一点加剧呢？

培训收益

- 与财务部门进行卓有成效的沟通
- 对企业的经营绩效做出正确的评估
- 从财务角度出发，为决策者提供支持
- 从所有者和经营者不同的角度理解企业三大报表
- 快速识别财务数据中可能存在的造假成份
- 学会分析企业的营运资本，审视企业存在的弊病
- 从现金流量表来分析企业的利润水平

培训对象

- 本课程主要针对企业董事会成员，总裁，总经理，运营总监等企业的决策者和高级管理人员

课程大纲

第一模块：财务会计的基本概念

- 会计流程介绍
- 会计是一门艺术
- 使用者如何正确使用财务报表

第二模块：理解企业的三大报表

- 三大报表之间的逻辑关系
- 不同的经营决策决定不同的财务报表结果
- 不同行业背景下企业财务报表的特点
- 不同的经营理念决定不同的财务报表结果

第三模块：财务报表的深入解析

- 从资产负债表解读企业的过去和未来
- 从利润表解读企业的竞争力
- 从现金流量表解读利润的真实性
- 如何判断企业报表中存在着的虚假成份

第四模块：用财务报表来支持决策

- 从营运资本分析中发现企业所处的环境
- 从现金流量表分析企业未来的趋势
- 从财务报表批注上获取有价值的决策信息



投资项目分析与决策

CORPORATE INVESTMENT ANALYSIS AND DECISION-MAKING

怎样的投资决策才是“好”的投资决策？如何才能找到“好”的投资项目？

为什么大部分投资项目没有达到预期目标？如何加强对投资项目的管理和控制，确保项目的盈利能力？

企业是由一系列的投资项目所组成的。那么，如何将投资管理融入企业的绩效管理体系中，确保全面完成企业总体战略目标？

如何建立一个行之有效的评估体系，来确保投资决策的质量？

本课程将通过系统的理论讲解及大量的投资实务分析，帮助您系统地分析在公司各种投资项目（如企业并购、资产购置、设施建造、成本优化等）决策过程中经常遇到的问题，提高投资项目的分析质量及项目管理能力，确保全面达成投资项目的设定目标，最终提升企业价值。

培训收益

- 掌握投资评估分析的工具和方法，确保评估指标的正确性和适用性
- 学会系统分析相关指标的方法，充分理解蕴含在数字中的机会和风险
- 通过对项目的投资回报和风险的深入分析，优化项目结构，找到最佳投资方案
- 将投资管理融入到企业的全面绩效管理和价值管理中，确保每一个投资项目的成功，最终实现企业的健康增长

培训对象

- 公司高管及投资决策的参与者
- 投资部门、资产管理部、计划发展部门、财务部门相关人员
- 公司涉及投资决策与分析的相关人员（如投资经理、财务经理、财务分析师、计划绩效经理等等）

课程大纲

第一模块：投资决策分析基础

- 投资项目的概念、种类
- 如何定义投资项目的优劣性
- 投资分析黄金定律



第二模块：投资分析的主要工具及方法

- 主流企业最常用的投资分析方法——贴现现金流分析法
- 贴现现金流分析模型的基本原理和结构
- 投资评估的四个关键指标及不同运用
- 为什么是现金流而不是税后利润？
- 现金流分析的三层概念
- 流动资金对项目评估的影响

第三模块：“看到数字背后的故事”——如何通过分析数据做出正确的判断？

- 如何做出正确的假设及预测
- 做好敏感性分析的方法
- 投资项目的价值分析——为什么我们的投资没有产生预期的回报？
- 怎样优化投资项目——小投入，大产出？

第四模块：并购项目中的投资决策

- 零和游戏？还是更糟？
- 兼并收购的三大战略导向——“我们为什么要并购？”
- 价值链和利润池分析——“我们期望在哪里赚钱？”
- 定价博弈——“我们究竟该付多少钱？”
- 价值的来源分析——“可行性报告可信吗？我们真的能赚钱吗？”
- 其它的项目评估指标

第五模块：建立正确有效的评估审核流程

- 两个投资项目流程的比较——你会选用哪一个？
- 如何审阅或编写可行性研究报告？
- 如何做好事后评估——项目达到我们的预期目标了吗？

学员感言 *Customers' Feedback*

系统的学习项目投资评价工具，结合案例的表现，对自己的启发很大，很多方法对自己以后的工作很实用，非常感谢安越老师精彩的讲解。

—— 大连港集装箱股份有限公司 孙先生

让我非常清楚的理解了：投资项目的评估与选择，企业并购与整合，对日后的工作有很强的借鉴与指导意义！

—— 上海电力设计院有限公司 蔡女士

机会难得，收获巨大，对日后公司整体战略运作有了更深的理解与更多的启发。

—— 梅特勒·托利多（上海）有限公司 郁先生

本课程带我走进了投资方面知识的大门，对今后工作会很有帮助。

—— 大连港股份有限公司 王女士

这次培训非常有价值，既生动又不失学习严谨性！结合丰富的案例分析，收获匪浅。希望贵公司能多举办类似的高素质培训课程。

—— 广东大鹏液化天然气有限公司 张女士

两天学习时间虽短，但从中学到了很多知识，对我今后在投资分析决策中会起到很好的作用，非常感谢！

—— 江南模塑科技股份有限公司 钱女士

系统了解了投资的详细方法、步骤、需要注意事项，对工作有具体指导意义。

—— 北京亚新科咨询有限公司 李女士

培训讲师授课生动活泼，理论与实际结合的很好。

—— 一汽丰田汽车销售有限公司 孙先生

讲师高水平，高标准的讲解使我启发很大，对投资有了更多更高层面的了解。

—— 卡夫天美食品（天津）有限公司 祁女士

通过此次培训，在如何就项目投资的分析的切入点方面更明确了，分析角度更全面，受益匪浅。

—— 上海现代建筑设计（集团）有限公司 徐先生

极具价值，对未来的工作帮助很大，希望有机会继续参加安越的课程。

—— 博世（中国）投资有限公司 周先生

>> 更多学员心声，请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

融资策略与实务

FINANCING STRATEGIES AND PRACTICES

这门课程通过对融资过程中的资本结构、融资成本、融资顺序以及公司运作过程中的股利政策、价值评估进行详细的分析，让学员掌握不同融资方式的特点；通过比较分析商业信用、银行、民间信贷之间的差异，帮助学员理性地判断并评估各种融资方式的代价；通过对境内外不同资本市场融资操作的比较，使学员从中做出最明智的选择。

从融资顾问的角度，指导企业在不同的情况下可以选择的融资途径，在不同的融资途径上可能存在的障碍，以及要达到目标可能需要付出的代价。帮助企业根据自己的规模大小、行业性质、发展阶段等不同的具体情况和条件确定自己的融资战略。

培训收益

- 建立基础的融资影响、融资顺序、融资成本理念，理解市场中的各种现象
- 通过大量案例，了解各种融资方式及运用的条件和代价，找到适合自己的融资方案
- 了解适合中小企业的融资方式，如何缓解资金紧张
- 了解融资进程中在资本市场上所面临的一系列战略选择
- 建立对资本市场选择、上市模式选择，以及收购兼并的运作、资产与财务分析的清晰思路

培训对象

- 企业的所有者和投资者
- 企业的决策层和管理层，包括总经理、财务总监、投资总监等
- 会计、财务、税务、内控和审计经理或主管，注册会计师及其他高级财务管理人员

课程大纲

第一模块：企业考虑资金瓶颈问题时所必备的理论

- 资本定价模型
 - 了解资本资产定价模型
 - 了解资本结构
 - 了解啄食顺序理论
 - 了解融资成本理论
 - 了解企业所得税对资本结构的影响

- 企业信用评级对融资的影响
 - 国际上著名的信用评级公司
 - 中国知名的信用评级公司
 - 如何识别以融资为名的骗局

第二模块：如何设计有效的融资策略

- 如何利用信贷资金
 - 如何与国内银行打交道
 - 从中资银行和外资银行融资的区别
 - 如何与易贷通打交道
 - 适时地利用民间信贷市场
 - 案例分析：大午集团融资战略的重大失误
- 如何利用债券市场
- 结盟信托公司
- 巧用商业信用
 - 商业信用的主要方式
 - 案例分析：顺驰是如何实现百亿销售的
- PE 和 VC
 - 引进金融投资者
 - 引进战略投资者
 - 案例分析：风险投资
- 逆势发行的可能性？在资本市场上解决企业发展所需的大额资金
 - 上市方式的选择
 - 不同资本市场的选择
 - 案例分析：用友和金蝶
 - 案例分析：盈科借助资本市场吞掉香港电讯

第三模块：中小企业如何设计融资策略

- 中小企业为什么会融资难
- 如何制定有效的融资策略
 - 国家以及金融机构最新政策的分析
 - 选择适合中小企业的融资模式
 - 拓展新的融资渠道
 - 票据融资、信用担保、金融租赁、资产典当、产权交易、项目融资的介绍
- 案例分析
 - 长运集团的“东资西调”
 - 摩根史丹利入股蒙牛

第四模块：资本的豪门盛宴 - IPO

- 主要资本市场的比较和选择
- 国内上市的模式与选择
- 海外上市的模式与选择
- 企业收购与兼并

职业舞弊虽然是人们不太喜欢的话题，但客观上各种舞弊行为却比比皆是，小至虚假发票的报销，大至导致几十亿美元损失的违规交易和虚假财务报表……

舞弊造成的损失到底有多大？根据美国注册舞弊稽查师协会 (ACFE) 在 2006 至 2008 年间对美国 959 件职业舞弊案的调查结果显示，调查的参预者 (ACFE 会员) 估计美国的公司由于舞弊导致的平均损失相当于其年收入的 7%。按照 2008 年美国 GDP 折算，约为 9,940 亿美元。那么中国企业，在更为薄弱的法律和商业环境下，这一百分比又会是多少呢？

虽然舞弊对许多企业都造成了重大损失，然而不得不承认，企业中的管理者大多对职业舞弊缺乏系统的认识。然而随着 2002 年 7 月萨奥法案的颁布，企业内部控制的研究和实践如火如荼，良好的内部控制显然能够有效防止或减少各种差错或舞弊。

孙子曰：知己知彼，百战不殆。如果能够充分了解我们的敌人——职业舞弊，企业一方面能够有效减少舞弊的发生及舞弊带来的损失；另一方面，在建立内部控制的过程中也会考虑得更周详，从而达到事半功倍的效果。

培训收益

- 了解职业舞弊的根源——人为何会舞弊？
- 充分认识舞弊的各种类型、特点及发生的信号
- 充分认识各种舞弊行为的法律影响
- 掌握预防、识别和调查各种类型舞弊的方法
- 充分认识对舞弊的处理应关注的因素
- 客观认识舞弊与内部控制的关系、对建立内部控制的影响

培训对象

- 总经理、财务总监、其他相关的高级管理人员及企业主
- 负责内部控制和内部审计部门的经理、主管和其他管理人员
- 财务与其他职能部门的经理和管理人员

课程大纲

第一模块：舞弊概述

- 了解职业舞弊——The more we know, the less likely we are to become victims.
- 认识 ACFE
- 舞弊三角理论——动机、机会和自我合理化
- 为何更多的人会拒绝舞弊？
- 舞弊的类型：盗用资产、腐败与虚假财务报表

第二模块：盗用资产——最常见的舞弊行为

- 盗用现金
- 虚假付款
- 盗用非现金资产（存货、信息、证券等）
- 盗用资产的法律影响
- 如何有效防止盗用资产

第三模块：腐败——对公司利益影响最大的舞弊（管理人员舞弊）

- 管理人员舞弊的特点及常见危险信号
- 利益冲突
- 受贿
- 腐败的法律影响
- 如何预防腐败行为？

第四模块：为了公司利益而进行的舞弊——公司犯罪

- 公司犯罪简介（如公司对外行贿等）
- 对公司犯罪应采取纵容、默许还是反对的态度？
- 公司犯罪的法律影响？
- 如何预防公司犯罪？

第五模块：虚假财务报表

- 虚假财务报表的五种类型
- 虚假财务报表可能存在的信号
- 如何有效预防虚假财务报表舞弊

第六模块：计算机舞弊

- 计算机舞弊与计算机犯罪
- 公司和个人在计算机安全方面最容易犯的错误
- 来自内部人员的威胁
- 如何预防计算机舞弊

第七模块：舞弊识别、调查和处理

- 内审人员对识别舞弊应具备的职责
- 如何发现和调查舞弊行为？
- 如何处理已经发现的舞弊行为？

信用控制及应收款管理

CREDIT CONTROL AND ACCOUNTS RECEIVABLES MANAGEMENT

市场经济是信用经济，信用管理能力成为企业生存和发展的必备条件。那么，如何提高信用意识和信用管理水平，以实现快速收款、增加现金流量？如何实现销售最大化、回款最快化和坏账最小化？怎样建立适合企业自身和所在环境的有效信用管理体系？

培训收益

- 树立风险意识
- 制订合理的赊销政策，准确评估客户赊销风险，合理确定赊销额度
- 掌握应收账款管理与欠款催收的具体方法与技巧
- 掌握信用管理工具的使用
- 建立企业信用管理体系

培训对象

- 信用经理、财务经理、销售经理、负责信用或应收账款管理的相关人员
- 清欠人员、销售人员
- 财务总监等其他高级财务管理人员

课程大纲

第一模块：信用管理的第一步——建立有效的信用管理体系

- 中国市场及国际市场的信用现状分析
- 国际流行的信用管理方法
- 有效的“3+1+1”系统信用管理体系
- 信用部门的职能及架构
- 如何妥善处理信用部与销售部的关系
- 制定有效的信用管理制度与流程
 - 信用申请
 - 发货审批、停货放货流程
 - 合理的风险转移
 - 定期的信用审核
 -
 - 通过流程的设计完善信用管理制度
- 项目类销售的信用管理特点

第二模块：客户资信管理

- 建立规范的客户档案库
- 收集客户信息的渠道和方法

- 识别客户风险的方法
 - “5C”原则
 - “5W”原则
 - “CAMEL”原则
 - 各原则在不同经济环境下的应用
- 及时更新客户信息

第三模块：信用评估方法及合理的信用政策

- 建立信用评估模型的三部曲
- 如何鉴别不同地区及不同行业的高风险客户
- 如何设计信用评分卡及实例操作
- 根据客户的信用等级计算信用额度
 - 销售额预测法
 - 净资产法
 - 付款能力法
- 如何对不同信用等级的客户设计不同的信用政策
- 信用成本分析
- 定期重新审核客户，相应调整信用等级
- 建立与企业目标一致的信用政策

第四模块：合理使用风险回避的工具——保障收款安全

- 如何在合同中准确定义付款条款
- 目前流行付款工具及相应风险控制点
- 常用的付款条款及支付工具
- 债权保障的方法
- 完善的流程与恰当的工具合理搭配

第五模块：应收账款管理

- 应收账款管理制度与流程
 - 收款流程
 - 争议发现及解决流程
 - 如何考核信用及销售人员的——信用的内部激励机制
- 应收款的持有规模是否合理？
- 应收账款管理的关键指标
- 坏账准备金及冲销制度

第六模块：收账技巧与实例分析

- 识别客户拖欠的危险信号
- 收款的四大原则
- 系统的账款催讨程序
- POWER 法则
- 针对不同类型客户的收款方法
- 其它可利用的收款工具

学员感言 *Customers' Feedback*

打开公司信用管理之门,增强了经验性的了解,通过总结出的丰富的经验在实践中运用。

—— 联合矿产(天津)有限公司 张女士

课程面面俱到,课堂生动、活泼。讲师循循善诱,从中受益匪浅!

—— 施耐德电气(中国)投资有限公司 房女士

很愉快的一次培训。老师生动、形象、幽默的比喻让课堂很愉悦,在这样的氛围中通过三天的培训,对信用管理有了更深层次的了解,对以后的工作开展有重要的帮助。

—— 重庆长安铃木汽车有限公司 唐女士

从相当全面的角度对信用管理这个内容做了详细的介绍,使我有全局观念,思路开阔很多,更有利于今后的工作,课堂气氛及互动很好,印象很深。

—— 上海思百吉仪器系统有限公司 许女士

非常有用,本人以前从未了解过相关知识,老师在三天内深入浅出的讲解,使我认识到信控的重要性,回公司可以建议领导优化流程,建议更好地信用管理。

—— 时尚杂志社 张女士

之前对信用控制空白,此次培训收获很大,能够去体会信控的思想并能从老师处得到一些真实案例的反馈,也能了解其他学员公司的优势和问题。希望可以多参加安越的培训,能够在职业中发展越来越好。

—— 康乐保(北京)医疗用品销售有限公司 张女士

系统地学习和了解信用体系在公司管理中所处的重要地位以及信用管理体系的构建、实施和评估,对日常工作以及公司进一步信用体系建设提供了非常有价值的参考建议。

—— 中海壳牌石油化工有限公司 郝女士

专业的信用管理知识引导了较深入、开放的思考,实用的经验给予了工作的指导。非常感谢!

—— 液化空气(天津)有限公司 任女士

感觉本次的培训,收获很多,不仅学到了很多理论上的知识,同时讲师也结合实践及案例分析为理论知识进行拓展,为我以后的实际财务上的工作带来一定的标准。收获良多!

—— 美卡诺元器件(上海)有限公司 李女士

>> 更多学员心声,请登录安越网站浏览



采购成本控制

PROCUREMENT COST CONTROL

面对全球性的经济衰退：美国次贷危机、欧洲经济持续不景气、人民币升值、原材料涨价、劳动力成本不断上升……生存第一、发展第二成为众多跨国公司的首选战略方针。成本竞争优势就显得更为至关重要！

成本中的 70% 是采购成本，专业高效的采购成本管理将帮助您获得战略性竞争优势。

但采购成本控制绝不只是简单的削减成本，而是一个系统工程。单纯地削减采购成本同样会给公司带来很多的风险，如质量风险、及时供货风险、技术风险等。因此，采购成本管理必须综合考虑公司的战略及长期可持续核心竞争力的发展……

培训收益

- 掌握采购成本的内容、特点和基本管理思路
- 了解公司战略性采购决策对成本的影响
- 掌握降低采购成本的专业手段和技巧
- 世界 500 强公司采购成本控制的经验分享

培训对象

- 企业总经理、工厂经理、运营经理，及相关中高层管理人员
- 采购总监、采购经理，供应链管理相关人员
- 成本控制人员

课程大纲

第一模块：现代采购模式

- 采购和采购职能定位
- 竞争环境对企业采购的挑战
- 企业采购与其它职能之间的关系
- 采购成本对经营业绩的影响
- 采购成本控制三手段：业务手段、技术手段、管理手段

第二模块：采购成本和 TCO

- 何谓采购成本？
- 何谓采购总成本 TCO？
- 总成本结构及建模

- SCOTT 公司 MRO 采购总成本案例和计算
- 设备采购总成本方法的案例和计算
- 原材料采购总成本方法的案例和计算

第三模块：战略采购成本分析

- 公司战略和采购成本目标
- 采购成本重点的选择
- 公司采购成本降低计划
- 供应商关系对采购成本的影响

第四模块：采购成本控制的技术方法

- 设计活动对采购成本的影响
- 设计中常用的降低采购成本的方法
- 目标成本法
- VA/VE 在需求分析中的应用

第五模块：如何降低采购流程成本

- 采购额及风险矩阵分析，降低采购总成本
 - 低采购额 / 低风险物资的采购策略
 - 低采购额 / 高风险物资的采购策略
 - 高采购额 / 低风险物资的采购策略
 - 高采购额 / 高风险物资的采购策略
- 采购流程优化
- 反拍卖技术
- 电子采购技术（案例）
- 供应链管理对采购流程成本策略的影响

第六模块：供应商成本价格分析

- 采购成本分析的财务基础
 - 贴现的概念和计算
 - 用回报率分析设备的选择
 - 变动 / 固定 / 混合成本特点
- 供应商报价单的三十六个黑洞（练习）
- 传统成本计算方法的缺陷和作业成本法的应用
- 利用成本模型计算供应商成本平衡点和报价
- 简易价格分析模型和采购价格计算
- 数量折扣分析计算
- 学习曲线、马尔斯坦曲线原理和供应商成本报价计算
- 持续降低采购成本的原理

第七模块：采购成本降低的业务手段

- 18 种最有效降低采购成本方法
- 采购成本降低方法在产品生产周期内的应用
- 两个采购成本基本理念

工厂成本控制与价值分析

MANUFACTURING COST CONTROL AND VALUE ANALYSIS

收入 - 成本 = 利润

这是一道谁都会做的数学题，但是您是否在工厂运营过程中做好了这道题？只有做好了这道题才能实现工厂利润的最大化。

如何让每一位生产管理人员都能具备强烈的成本意识？

如何有效创建工厂成本管理与控制体系？

如何科学利用各种方法和工具，全面有效地分析与管控生产运营环节的成本？

如何使生产现场成本落于实处？

.....

中国已经进入后经济发展时期，员工加薪、人民币升值、地价翻番等，使得企业外部环境愈加恶劣，运营成本不断上升。一个重要的对策就是不断深化企业内部管理，以获得成本上的相对优势，为企业的可持续性发展奠定坚实的基础。

培训收益

- 强化成本意识，正确认知工作价值，加强成本管理理念
- 了解工厂成本的构成和计算方法，具备成本分析能力
- 掌握全面有效的分析与管控工厂成本的方法和工具
- 学会建立系统性的工厂成本管理
- 世界 500 强公司工厂成本管理经验分享

培训对象

- 企业总经理、工厂经理、运营经理、及相关中高层管理人员
- 涉及工厂成本控制管理的相关人员

课程大纲

第一模块：企业面临的挑战

- 市场与内部运营管理的挑战
- 红海战略——生产领先型公司的核心竞争力
- 工厂管理的使命与最新理念
- 三种有效改善成本的组织模式

第二模块：工厂成本管理基础

- 成本的基本定义、划分和差异
- 工厂成本的典型构成
- 典型成本核算流程

- 直接和间接、变动和固定、可控和非可控成本
- 确定成本影响因素及成本控制点
- 工厂成本管理的两项核心工作：成本控制和成本降低
- 现行成本管理的系统性缺陷

第三模块：工厂成本控制的核心思路

- 工厂成本控制的典型过程
- 工厂成本控制的主要内容
- 工厂成本控制的主要方法和手段
- 高效成本管理的机制保证——全面成本控制 TCM

第四模块：通过价值分析改进工厂成本

- 工厂成本改进手段的三个层次：战略、战术、运营
- 公司业务流程及其价值分析
- 业务流程优化和再造
- 工厂投入和产出的经济性分析
- 成本和价值创造期的关系
- 公司削减成本的次序和影响

第五模块：工厂成本改善的具体手法

- 工厂生产运营系统优化
 - 精益工厂的基本思路
 - 如何借鉴欧美两种不同的精益生产体系
 - 价值流图分析
 - 消除浪费和改善工具
 - 工厂成本管理绩效体系
- 原材料成本压缩管理手段
 - 材料消耗定额
 - 原材料管理与考核
- 供应链成本控制和改进
- 原材料成本压缩采购手段
 - 采购整体拥有成本
 - 采购成本优化手段和计划
 - 持续采购成本降低原理
- 原材料成本压缩技术手段
 - 产品价值工程分析
 - 产品生产周期成本
 - 标准化和可制造性
- 质量成本控制和改进
 - 正确的质量成本理念
 - 消除损失成本
 - 质量成本经济性分析
- 劳动力成本改进
 - 非生产性人员劳动力成本改进
 - 生产性人员劳动力成本改进
- 工厂成本改进基本流程和组织（案例）

全面质量成本管理

TOTAL QUALITY COST MANAGEMENT

全面质量成本管理提供了一种货币度量的工具，把质量的成本和收益用全公司都能理解的沟通语言进行表达，并建立起系统性的管理方法来持续地对质量所发生的成本进行测量、分析并持续改进。

培训收益

- 清晰质量、成本概念及战略性意义
- 掌握质量成本账户结构及核算方法
- 掌握质量成本管理的计划、控制、分析、报告和改进技巧
- 掌握建立质量成本管理体系的方法和技巧

培训对象

- 企业总经理、工厂经理、运营经理、及相关中高层管理人员
- 质量经理、质量管理人员
- 质量成本管理所涉及的数据核算及财务人员

课程大纲

第一模块：质量管理基础

- 什么是质量？
- 差异化的质量概念：小 Q、中 Q、大 Q、经营的 Q 质量、顾客满意及公司战略怎样有效结合

第二模块：质量成本构成

- 什么是质量成本？
- 质量成本基本分类的逻辑
- 质量成本的基本构成：预防、鉴定、内部损失、外部损失

第三模块：质量成本哲学

- 质量成本曲线
- 战略质量成本模式
- 损失质量成本在质量控制点维度上的变化
- 合格品的质量成本
- 讨论理解：Do it right the first time、Quality is free

第四模块：质量成本管理

- 质量成本管理及其目标
- 几种质量成本管理方式：质量成本法、过程法、

产品法、质量损失法

- 质量成本管理流程
- 质量成本管理体系职责划分

第五模块：质量成本科目建立

- 三级科目的结构
- 预防成本常见科目
- 鉴定成本常见科目
- 内部损失常见科目
- 外部损失常见科目

第六模块：质量成本数据管理

- 质量成本会计数据的取得
- 质量成本统计数据取得
- 质量成本数据计算的五种方法
- 质量成本 ABC 成本法
- 质量成本数据汇总

第七模块：质量成本分析及其报告

- 质量成本排列图分析
- 质量成本指标目标分析
- 质量成本结构分析
- 质量成本经济指标分析
- 质量成本趋势分析
- 质量成本责任部门归集
- 质量成本报告

第八模块：质量成本计划及控制

- 质量成本计划内容
- 质量成本计划编制步骤
- 质量成本调整原则
- 质量成本预算的确定
- 质量成本的日常控制及考核

第九模块：质量成本改进

- 解决问题的 PDCA 模式
- 质量成本改进的组织形式
- 质量成本改进目标的制定
- 常用质量成本改进技术和应用案例

第十模块：质量成本管理体系的建立及常见缺陷

- 质量成本管理体系建立流程和技巧
- 质量成本管理的文件化
- 审核及咨询中常见的质量成本缺陷

如何读懂财务报告

HOW TO UNDERSTAND FINANCIAL REPORTS

面对密密麻麻的财务数据，非财务专业人士往往不知所云，无处入手。其实，在看似枯燥的财务报告数据中，隐藏着丰富有趣的经营信息，而这些信息恰恰是改善管理水平、提升经营效率、科学决策的重要数字依据。那么，怎样挖掘这些信息呢？

培训收益

- 学会从财务的角度看问题
- 掌握财务报表的阅读重点
- 透视出财务报表的隐藏含义
- 了解营运管理中可能存在的问题
- 利用财务报告寻求改善的途径
- 建立与财务人员进行有效沟通的平台

培训对象

- 非财务专业的管理人员

课程大纲

第一模块：财务报告在公司经营管理中的重要作用

第二模块：如何读懂资产负债表

- 资产负债表的逻辑与内容
- 公司业务对报表的影响
- 报表中的重要及特殊项目分析
- 存货、应收账款、固定资产折旧
- 预提费用、待摊费用等

第三模块：如何读懂利润表

- 与资产负债表的关系
- 利润表的逻辑与内容
- 成本费用的详细分解
- 所得税、增值税、营业税对利润表的影响

第四模块：如何读懂现金流量表

- 现金流量表的逻辑与内容
- 现金与利润的权衡

第五模块：财务报告分析基础



财务经理

FINANCE FOR FINANCIAL MANAGERS

在财务管理水平日益成为企业核心竞争力的今天，企业对财务经理的要求也越来越高。财务经理的职能绝不再仅仅是做好财务报告、管好预算、成本和资金，更需要对企业的全面运营管理甚至是战略决策提供强有力的支持。因此，作为财务经理，您必需需要在这个日趋复杂但却日趋重要的岗位上提升您的职业技能，增强在企业中的影响力，为职业发展更上一个台阶奠定坚实的基础。

培训收益

- 掌握财务管理所需的技术
- 执行和公司战略和谐的财务政策
- 提升财务部门的效率
- 凭借财务管理提升公司的价值
- 通过预算管理真正提高公司的经营效益
- 提高公司融资的效率

培训对象

- 有更进一步职业发展期望的财务经理
- 希望能够从事财务管理工作的财务人员

课程大纲

第一模块：财务经理的职责与定位

- 财务经理的职责
- 企业财务运作的核心内容
 - 企业运作的三大方面
 - 企业运作的两大结果

第二模块：如何通过财务分析确定企业的改进方案

- 营运资本控制——有效控制资金效率及风险
 - 国际先进的营运资本分析方法
 - 运用营运资本进行财务报表的详细分析
 - 为什么公司会遇到资金周转危机？如何应对及防范？
- 目标财务比率管理——有效提升管理效率、控制经营风险
 - 企业关键财务指标的管理含义
 - 通过财务比率分析并改善企业运作
 - 财务杠杆——资本运作
 - ROCE, ROA, ROI, ROE 等
 - 综合分析：怎样产生理想的投资回报？
 - EVA：企业在创造财富还是在毁灭财富——企业价值风险控制

- 财务比率综合运用
 - 杜邦分解及财务比率金字塔
 - 财务报表综合解读：综合运用财务指标透视公司整体运作
- 现金流量分析
 - 从不同现金活动之间的关联关系看企业运作及风险
 - 从现金流量表各种比例关系看企业运作及风险
 - 现金流量表数据同资产负债表、损益表数据的结合分析
 - 经营活动流量的直接法和间接法的管理分析作用
- 经营分析应用中的关键问题
 - 怎样使经营分析结合企业运营的实际情况
 - 如何让经营管理者看得懂我们的财务分析
 - 分析成果——改善建议提出过程中需要考虑的实际问题
 - 改进方案中的沟通与协调

第三模块：通过预算管理提升公司经营效率

- 怎样的预算管理体系是合理的？
 - 全面预算管理到底能给企业带来什么？
 - 有效的预算控制体系应该是怎样的？
 - 从传统的财务预算到全面预算管理
 - 从“财务部门的预算”到全员参与的预算管理
- 预算的基本流程及方法
 - 从需求分析开始的预算编制方法：零基预算
 - 关键预算编制过程中财务的支持作用
- 财务经理在预算管理中的角色和职能
 - 预算管理中的项目管理
 - 预算编制流程中的角色和职能
 - 预算编制指南的准备
 - 财务经理与其他部门的沟通协调
- 如何让预算得到有效的执行？
 - 有效的制度、流程、执行方法——预算执行的有利保障
 - 财务部门如何影响预算执行效率的提高
 - 全方位的预算跟踪：预算总结会议和仪表盘跟踪
 - 预算的考核——立体的绩效考核体系

第四模块：融资管理

- 信贷融资
 - 如何与国内银行打交道
 - 适时的利用民间信贷市场
 - 案例分析
- 商业信用的主要方式与案例分析
- 私募股权融资
- 资本市场融资
 - 主要资本市场的比较和选择
 - 国内 / 海外上市的模式与选择
 - 企业收购与兼并

学员感言 *Customers Feedback*

非常棒的培训,学到了更宽更深的知识,从另一个角度去重温以前课本上的知识,其中老师所教授的沟通方法,考虑思路,及工作中应有的心态都感触很深。

—— 九阳股份有限公司 陈女士

讲师能把枯燥的财务概念用生动的语言表述出来,让学员们更深的理解数字背后的逻辑与管理理念,常见的财务理念可以挖掘出让人耳目一新的管理理念,受益匪浅!

—— 上海拉法基石膏建材有限公司 翁女士

印象非常深刻!启发很大,知识面扩展很大,对企业经营管理有了全面的认识,换个角度看财务管理。投资课程也非常实用,掌握了如何对投资项目做分析的方法。

—— 诺和诺德(天津)科技有限公司 胡女士

工作方面:思路得到提升,开阔管理思维。思想方面:对工作,对后期的发展有了更为深刻的思考。另:和学员交流很好,会保持后期的沟通和交流。

—— 河南新世纪亚飞汽车贸易有限公司 王女士

培训老师的讲解非常生动,使我们用和以往培训不同的视角重新理解了财务工作中经常使用的理论、方法。

—— 泰乐玛汽车制动系统(上海)有限公司 薛女士

理论联系实际,可操作性较强,拓宽思维,有利于今后工作的延伸和拓展。

—— 九阳股份有限公司 刘先生

学以致用,全面管理,提升双赢局面,优质的培训能让我学到更快、更多内容,复杂问题简单化是我所希望的。

—— 广东励康信息技术有限公司 任女士

本次培训收获很大,深层的把原来零乱的管理思

维系统化,所得知识能运用到工作中。

—— 河南新世纪亚飞汽车贸易有限公司 刘先生

投资、经营部分的学习,实践工作中可以用到,且觉得与其他学员的沟通与交流中也吸取到了一些其他企业所运用的财务理念,希望在将来的工作中可以尝试使用。

—— 上海润达实业发展有限公司 李女士

通过这次培训,了解更多先进的财务分析、管理方式,并对实际工作中的问题与老师进行咨询,得到适当的解答与方向。希望能长期与安越保持沟通,与安越共同学习与发展。下次培训计划:EVA或投资分析。

—— 苏州德威英国国际学院 徐女士

>> 更多学员心声,请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

公司财务分析与风险防范

CORPORATE FINANCIAL ANALYSIS AND RISK CONTROL

怎样整合、提炼大量的财务数据，发现企业经营
的优劣所在？

怎样通过财务分析发现风险并防范风险？

怎样通过财务分析为决策者提供更有效的参考依
据或财务支持？

怎样将生硬的财务数据，清晰直观地表达出来，
让使用者一目了然？

怎样运用财务信息了解您的客户、供应商和同行
的经营情况？

不同的经济环境下，公司财务分析的重点有什么
不同？

合理、高效的财务分析思路和方法，是企业提高
管理和决策水平、防范运作风险的重要途径，并将使
您的工作事半功倍。

培训收益

- 掌握公司财务分析的有效方法和工具，发现企业
运作中的优劣所在。
- 量化分析具体的财务数据，并结合企业整体战略，
为企业决策和管理提供有力的财务信息支持。
- 找到企业运营的高风险区域、掌握改善现状和防
范风险的有效方法
- 摆脱数字和框架的束缚，跳出财务来看财务，从
全新的角度审视和重整自身工作
- 有效改善与其它部门的沟通

培训对象

- 财务人员
- 公司中高层管理者

课程大纲

第一模块：引言

- 财务的目标
 - 记账只是手段，管理控制才是目的
 - 财务与其它部门的关系
- 从财务管理的角度重新审视资产负债表
- 从财务管理的角度重新审视利润表
- 公司财务分析的核心思路
 - 一个起点：市场

- 三大方面的运作：花钱、占用钱、占用谁的钱
- 两大结果：风险和回报的平衡

第二模块：营运资本分析——有效控制资 金效率及风险

- 国际先进的营运资本分析方法
- 为什么公司会遇到资金周转危机？如何应对？
- 运用营运资本进行财务报表的详细分析
- 实用工具——营运资本 EXCEL 自动分析表格
- 主营业务及非主营业务营运资本分析
- 不同产品的营运资本分析

第三模块：财务比率分析方法——有效提升管 理效率、控制经营风险

- 企业关键财务指标的管理含义
- 通过财务比率分析并改善企业运作
 - 信用控制指标：信用风险控制与销售拓展
 - 存货控制指标：存货的管理
 - 财务杠杆——负债经营的效率及风险控制
 - 不同利润层次的决策作用
 - 综合分析：怎样产生理想的投资回报？
 - EVA：企业在创造财富还是在毁灭财富——企业
价值风险控制
- 财务比率综合运用
 - 杜邦分解及财务比率金字塔
 - 财务比率指标自动分析表格
 - 财务报表综合解读：综合运用财务指标透视公司
运作

第四模块：现金流量表分析——现金风险控制

- 现金流量表的关键编制逻辑
- 企业的三大现金活动分析
- 从不同现金活动之间的关联关系看企业运作及风险
- 从现金流量表各种比例关系看企业运作及风险
- 现金流量表数据同资产负债表、利润表数据的结合分析
- 经营活动流量的直接法和间接法的管理分析作用

第五模块：股东回报系统的六环分解

- 利润回报：少花钱，多赚钱！
- 加速周转：少占用钱，多收钱！
- 融资策略：占用谁的钱？
- 利息成本：占用银行钱的成本！
- 营业外事件：非正常因素的影响！
- 社会成本：合理纳税

学员感言 *Customers Feedback*

这是我参加过的最好的财务培训。老师具有非常高的专业水平,同时在这次课程中,我不仅掌握了科学的财务分析方法,更进一步的是自己去分析问题时,从哪个角度和观念去分析的能力。让我感受最深的是,本次培训不仅是站在财务角度谈财务,更使我开拓思路的是,它和企业实际业务紧密结合,实用性非常强。

—— 斯伦贝谢技术(北京)有限公司 张女士

由点到面,步步展开,拓展了思路,丰富了知识,如醍醐灌顶。

—— 安德烈斯蒂尔动力工具(青岛)有限公司 宋女士

非常感谢安越老师三天的辛苦培训与指导;通过培训,让我对以前工作中困惑的一些地方茅塞顿开,打开了财务思路,对公司财务运作结果与起点能相信很好掌握,对以后的工作学习有很多借鉴与推动,提升!

—— 郑州市正星科技有限公司 张先生

经过三天的培训,学习到了不少没有接触过的知识,了解了更多不同的财务分析方法。对自己以后的工作帮助很多,谢谢老师精心的培训。

—— 江西正邦生物化工股份有限公司 郑女士

很有用,让我真真实实能找到一个分析工具去运用到工作和生活中,开拓了思维,鼓励自己形成自己的财务分析能力。

—— 四川梅塞尔气体产品有限公司 曲女士

老师讲课很生动,引人入胜,使财务专业人员学会了享受财务的乐趣。这对坚持做好财务的工作是尤为重要的。受益颇多,谢谢!

—— 西门子威迪欧汽车电子 张女士

收获很大,学到了很多财务以外的知识,使我们能在今后的工作中跳出财务数字,站在公司全局的角度

上进行财务分析,提出更加实用的解决方案。

—— 一汽大众汽车有限公司 关女士

通过本次培训,从原来看报表不知如何下手,现在我找到了进行公司财务分析的思路和方法,受益匪浅!

—— 迅达电子(苏州)有限公司 秦先生

此次培训拓展了财务分析的思路,将原先局限在利润分析上的思维拓展到周转和结构的分析上,领会到周转和结构对企业经营及风险防范的重要性。所以之后我会将这一理念应用于实践工作上,为管理层提供更为有效的信息以帮助他们正确决策。

—— 赫斯基注塑系统(上海)有限公司 裴女士

>> 更多学员心声,请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

财务经理人的职业能力

THE PROFESSIONAL SKILLS FOR FINANCIAL MANAGERS

在财务管理水平日益成为企业核心竞争力的今天，企业对财务经理人的要求也越来越高。财务经理人的基本职能除了会计核算、成本管理、提供财务支持之外，需要不断扩展财务分析、资金管理、预算管理与控制，全面介入企业的运营管理。因此，财务经理人需要系统地提升自身的专业技能和管理沟通能力，在实现自我价值的同时为企业创造价值。



培训收益

- 掌握财务管理所需的专业技能
- 提升财务部门的工作效率
- 通过科学的财务分析，提供有效的运营建议
- 通过预算管理真正提高公司经营效益

培训对象

- 有更进一步职业发展期望的财务经理
- 希望能够从事财务管理工作的财务人员

课程大纲

第一模块：财务经理人的职责与技能

- 财务经理人的职责
- 财务经理人的专业技能
- 财务经理人的管理沟通
- 企业财务运作的核心内容
 - 企业运作的三大方面
 - 企业运作的两大结果

第二模块：如何通过财务分析确定企业的改进方案

- 营运资本控制——有效控制资金效率及风险
 - 国际先进的营运资本分析方法
 - 运用营运资本进行财务报表的详细分析
 - 为什么公司会遇到资金周转危机？如何应对及防范？
- 财务比率综合运用
 - 杜邦分解及财务比率金字塔
 - 财务报表综合解读：综合运用财务指标透视公司整体运作
- 现金流量分析

- 从不同现金活动之间的关联关系看企业运作及风险
- 从现金流量表各种比例关系看企业运作及风险
- 现金流量表数据同资产负债表、损益表数据的结合分析
- 经营活动现金流量的直接法和间接法的管理分析作用
- 经营分析应用中的关键问题
 - 怎样使经营分析结合企业运营的实际情况
 - 如何让经营管理者看得懂我们的财务分析
 - 分析成果——改善建议提出过程中需要考虑的实际问题
 - 改进方案实施中的沟通与协调

第三模块：通过预算管理提升公司经营效率

- 怎样的预算管理体系是合理的？
 - 有效预算控制体系的特点
 - 从传统的财务预算到全面预算管理
 - 从“财务部门的预算”到全员参与的预算管理
- 预算的基本流程及方法
 - 从需求分析开始的预算编制方法：零基预算
 - 关键预算编制过程中财务的支持作用
- 财务经理人在预算管理中的角色和职能
 - 预算管理中的项目管理
 - 预算编制流程中的角色和职能
 - 预算编制指南的准备
 - 财务经理与其他部门的沟通协调
- 如何让预算得到有效的执行？
 - 有效的制度、流程、执行方法——预算执行的有效保障
 - 财务部门如何影响预算执行效率的提高
 - 全方位的预算跟踪：预算总结会议和仪表盘跟踪
 - 预算的考核——立体的绩效考核体系

管理大师彼得·德鲁克曾说过：“作为一种度量全要素生产率的关键指标，EVA 反映了管理价值的所有方面”。EVA 作为企业价值衡量指标，克服了传统会计利润指标的局限性，很好地体现了“股东价值最大化”的目标，受到了越来越多公司的追捧。

在国内外，EVA 的应用已有二十多年，EVA 管理体系被用来对企业的价值进行评估并对管理层进行考核。而中国的国资委也已于 2010 年起在央企全面推行 EVA 考核。

那么什么是 EVA，它到底与传统的企业价值评估指标有什么样的差异，对于企业的经营管理会产生什么样的深远影响，这些问题都将在这门课中进行全面的讲解和探讨。

培训收益

- 认识什么是 EVA 以及掌握 EVA 的计算方法
- 了解 EVA 如何帮助创造企业价值
- 理解如何将 EVA 和企业的战略及日常经营联系起来
- 掌握如何设计 EVA 激励计划
- 熟悉并解决影响成功实施 EVA 可能面临的问题
- 学会如何在企业中成功实施 EVA

培训对象

- 董事会成员、总经理、财务总监、财务经理、各业务部门经理

课程大纲

第一模块：从利润到 EVA

- 什么是 EVA？
- 税后净营业利润（NOPAT）与会计利润有何区别？
- 税后净营业利润的调整项都包括哪些？为什么？
- 调整后资本与资产负债表中的总资产有何不同？
- 选择调整项目的原则

第二模块：加权平均资本成本率（WACC）

- 什么是加权平均资本成本率？
- 资本资产定价模型

第三模块：国资委的 EVA 核算

- 国资委的 EVA 计算公式
- EVA 考核细则

- 国资委的三个有利于

第四模块：EVA 的相关指标

- 净资产收益率（ROE）的介绍
- EVA 与净资产收益率的关系
- MVA、FGV 与 EVA 动力

第五模块：EVA 与企业日常经营管理

- EVA 在投资决策中的运用
- EVA 在预算编制中的运用
- EVA 和各个部门工作的联系

第六模块：EVA 的 4M 价值管理体系

- 业绩考核
- 管理决策
- 激励制度
- 经营理念
- 实施 EVA 的步骤
- EVA 成功实施的关键因素



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

项目管理中的财务控制

FINANCE CONTROL FOR PROJECT

有人认为，项目管理最大的挑战在于，项目在实施过程中面临的不确定因素太多，要确保项目成本不超预算、还要取得预期的效果并按时完成，几乎是一项无法完成的任务。但由于项目支出是企业最大的成本和“现金流出”科目，能否对项目进行有效的财务控制，对企业的整体运行和财务状况都会产生重要的影响。

如何将财务控制贯穿于项目的整个生命周期？如何在执行过程中寻求成本、进度和效果之间的平衡，如何构建一套将项目管理与财务控制有效结合的控制系统？对每个项目及财务管理人员来说都是责无旁贷的。这门课程通过讲授与学员参与相结合、案例分析和情景模拟相结合等多种形式，为您提供上述问题的解决之道。

培训收益

- 掌握项目管理中财务控制的核心内容
- 掌握更有效实施项目管理与财务控制的最新工具
- 改善项目的成本、预算管理，提高项目的投资回报率
- 加强项目的现金流管理，控制项目资金风险

培训对象

- 企业财务总监、财务主管
- 项目审计员、项目成本核算员
- 项目经理、项目团队成员、高层管理人员

课程大纲

第一模块：项目管理的世界

- 项目管理与日常管理的差别
- 项目管理的三大目标
- 项目生命周期的四个阶段
- 如何通过财务控制确保项目目标实现
- 全面认识项目管理

第二模块：项目评估与选择中的财务控制

- 立项的基本条件
- 可行性分析必须回答的几个财务问题
- 项目的选择——从财务的角度如何判断
- 内部收益率、净现值、投资回收期
- 数值型方法 / 非数值型方法
- 课堂练习：投资决策

第三模块：项目计划与成本预算

- 项目计划的五个步骤

- 影响项目成本的关键环节：项目范围和里程碑的确定
- 如何合理估算每项任务的预算？
- 预算及进度控制的关键环节：如何制定项目计划时间表

第四模块：项目解构与进度计划中的财务控制

- 工作分解结构——深入了解项目预算的形成过程
- 影响成本取舍的因素：任务间的依赖关系
- 网络图分析
- 最早 / 最晚进度计划
- 持续时间、浮动时间与关键路径对成本决策的影响
- 课堂练习：网络图 / 关键路径与成本决策

第五模块：项目进度与成本控制

- 如何使用挣得值体系控制项目成本与进度？
- 成本偏差与进度偏差分析与改善
- 成本 / 进度执行效果指数
- 竣工估算的三种方法
- 项目的财务总结
- 案例分析：预算不够了怎么办？

第六模块：项目的“关键链”对财务控制的影响

- “帕金森定律”与“学生症候群”
- 制约理论在项目管理中的应用
- 项目的“瓶颈”——关键链
- 三种“缓冲”的作用
- 如何化解对资源的冲突？
- 多项目管理

综合练习：如何不让此项目“半途而废”？



企业战略规划与年度经营计划

CORPORATE STRATEGIC AND ANNUAL OPERATIONAL PLANNING

清晰、科学的战略规划，细致、可行的年度经营计划，是企业从战略到执行、建立核心竞争能力、实现可持续发展的重要保障。

但俗话说：战略是个框，啥都往里装。每当您看到“战略”二字的时候，脑海里是否还是一个模糊、抽象的概念？企业在不同的发展阶段，如何确定符合自身实际的战略规划而不是写在墙上的标语口号？如何让年度经营计划不再成为集团公司和分子公司讨价还价、对赌博弈的工具？作为集团公司，当您看到怎样的年度经营计划才会觉得高枕无忧、一切尽在掌控？

本课程通过案例剖析、学员企业现场分享等多种形式，带领大家重新理解和审视战略与经营，其主要目的在于帮助学员把握战略的本义和实质；掌握制定战略规划的通用流程和方法；将战略规划有效分解为年度经营计划，并进行过程监控和结果保障；了解战略规划、经营计划和集团管控、资本运作之间的关系。使企业在纷繁复杂的外部环境下找到一条符合自身特色的可持续发展之路。

培训收益

- 理解战略规划、经营计划和资本运作的内在关联和实质
- 将企业有限的自身资源或能力和复杂多变的外部环境相匹配，确定企业战略目标
- 了解怎样在战略规划的指引下制定年度经营计划
- 掌握制定战略规划、年度经营计划的通用流程和方法
- 把握战略规划、年度经营计划和集团管控模式、资本运作之间的关系。

培训对象

- 董事会成员
- 公司管理层，如总裁、总经理、财务总监、市场总监、销售总监、生产总监等参与战略规划和经营计划制定的相关人士

课程大纲

第一模块：统一思维和语境：到底什么是“战略”

- 通过具体案例，从多维角度透彻理解战略的内涵和本质
- 站在巨人的肩膀上：回顾欧美战略管理理论和实践的演变
- 中国企业战略管理体系建立的通用方法和成功案例
- 概括与总结：制定战略规划的要点和常见误区

第二模块：制定战略规划的常用方法和途径

- 怎样制定言之有物的战略规划
- 怎样把战略规划转化成切实可行的经营计划
- 多元化经营的投资控股型集团制定战略规划的关键要素
- 由繁到简的提炼与升华：编制战略规划的流程、组织、人员等资源的支持

第三模块：起而行之：战略规划的编制实例

- 洪钟大吕：编制战略规划的核心指导思想
- 上下一心：集团公司编制战略规划的流程概览
- 长缨在手：编制战略规划的模板举例
- 庐山真面：一大型集团公司战略规划实例列举

第四模块：年度经营计划的编制

- 什么才是有效、实用的经营计划？
- 知其然：年度经营计划编制的常用流程
- 知其所以然：如何做好各个职能部门（采购、研发、生产运营、市场与销售、财务、人力资源等）经营计划协调和衔接？
- 有了金刚钻，敢揽瓷器活：年度经营计划的具体模板介绍
- 钢铁是怎样炼成的：一大型企业年度经营计划实例列举

第五模块：学员企业案例课堂剖析与诊断



全面预算管理与控制

BUDGETING MANAGEMENT AND CONTROL

以整体经营目标为基础的预算，已经成为企业不可或缺的管理手段，在其日常的经营管理中起着目标激励、过程控制及有效奖惩的重要作用。

培训讲师将通过大量的案例分析与实例演练，为学员展示一个系统、科学的预算管理体系，帮助学员了解如何编制合理的预算，如何使预算得到有效的实施，充分运用预算这一管理工具控制企业的整体运作。

培训收益

- 认识预算对于企业经营管理的重要性
- 了解预算编制方法
- 理解并构建适合自己企业的预算管理体系
- 协调需求与资源的矛盾
- 掌握跟踪预算执行的有效方法
- 学会通过预算管理对企业经营进行有效的监控与考评
- 通过预算管理真正提高企业效益

培训对象

- 负责预算编制、控制的管理者和参与者

课程大纲

第一模块：企业为什么要进行全面预算管理与控制？

- 什么是有效的控制？
- 全面预算管理到底能给企业带来什么？
 - 预算在企业运营过程中的角色
 - 一著名企业实施预算管理前后的转变
- 有效的预算控制体系应该是怎样的？
- 从传统的财务预算到全面预算管理
- 全员参与的预算管理

第二模块：怎样编制预算

- 预算编制的流程和逻辑
- 预算编制指南的准备

- 关键预算的编制方法
 - 经济波动对预算目标的影响
 - 收入预测方法及销售费用预算
 - 生产预算的编制要领
 - 采购预算的编制要领
 - 管理预算的编制要领
 - 资金预算的编制要领
- 从需求分析开始的预算编制方法：零基预算
- 预算编制成果
- 预算的原则性与灵活性
 - 静态预算
 - 弹性预算
 - 滚动预算
 - 在不可控因素出现时如何调整预算
 - 预算偏差度的设定原则

第三模块：预算编制的管理

- 什么类型的预算最适合本企业？
- 将预算当作项目管理——如何管理
- 各部门人员角色定位——责任划分
- 各部门之间及部门内部的沟通与协调
- 编制过程中的常见问题分析

第四模块：如何让预算得到有效的执行？

- 预算与执行为何脱节？
- 怎样编制预算才能带来预算的有效执行？
- 有效的制度、流程、执行方法——预算执行的有利保障
- 外部经济环境发生重大变化，如何及时调整行动？
- 利用预算控制成本费用中的关键点
- 如何通过制度、流程管理减少预算外项目的发生
- 预算信息系统管理
- 预算执行中常见行为剖析

第五模块：预算的跟踪

- 预算总结会议
- 对预算执行的分析与调查，包括
 - 差异分析的重点和方法
 - 如何使用仪表盘及时跟踪预算执行情况
- 如何建立有效的预算跟踪体系
- 收入、成本费用预算的自动跟踪表格
- 预算的考核

学员感言 *Customers Feedback*

希望而来，满载而归！课程内容超出了本人对此次培训的期望，学到了很多预算管理 & 控制的重点和技巧。

—— 库博汽车标准配件(昆山)有限公司 高女士

解答了实际工作中的疑惑和迫切的解决思路，为将来的全面预算工作指引了方向，提供了方式方法和关键点，很有用！

—— 兰吉尔表计(珠海)有限公司 张女士

受益匪浅！从体系建立、理念灌输，执行操作等各方面为我们理清了思路，提供了许多在预算工作中可借鉴的地方。另外，在预算的控制和跟踪方面，老师的分析报告对我们的启发很大，而且很有实用性，多谢！

—— 现代建筑设计 徐先生

通过此次培训，对全面预算管理的定义、流程有了清晰的概念，对一些难点问题如如何调整预算、绩效考核有了更多的经验积累和思考，回去可以跟管理层提出建议和探讨。老师讲解非常生动、精辟。

—— 重庆长安伟世通发动机控制系统有限公司 罗女士

通过这次培训，对预算工作有了质的飞跃，尤其对“在企业内推动数字化管理的企业文化”印象深刻，还有金字塔分析方法的运用，对今后工作有很大帮助。

—— 大金氟化工(中国)有限公司上海分公司 石女士

一大一小。大的方面：树立了正确的预算理念和预算价值体现。小的方面：提供了大量的案例，思路和预算的实用方法。收获很大！

—— 上海天正信息科技有限公司 楼先生

在本次培训中首先是理解了自己的思路，改变了以前对预算管理的看法，同时学习了一些在预算执行

中应进行有效调整地方法，对自己今天在开展工作的帮助很大，谢谢安越给予的机会。

—— 山东山推工程机械结构件 邱女士

通过此次预算培训学习，让我受益匪浅，很多困扰的问题都得到了很好的解决，并通过这个平台与更多的同行、前辈进行了交流，非常感谢安越培训，感谢老师！

—— 陕西重型汽车有限公司 朱女士

本次培训学习系统性强，剥茧抽丝，注重总结和回复重点，非常清晰让学员建立起预算的框架体系。

—— 上海通用(沈阳)北盛汽车有限公司 冯先生

培训内容生动、实用、通俗易懂；开拓思路，培训氛围轻松愉快；本次培训收益匪浅。感谢安越！

—— 山东九阳小家电有限公司 宋女士

听“君”一席话，胜读十年书。

—— 万控集团总部 龙先生

>> 更多学员心声，请登录安越网站浏览

选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

如何用EXCEL编制及跟踪预算

HOW TO PREPARE AND TRACK BUDGET BY EXCEL

编制年度预算是每个企业必须做的一项重要工作。

而对于财务人员来说，预算编制是既琐碎、费时又涉及面广的一项繁重的任务。如果能够有效地使用 Excel，将大大提高预算编制工作的效率。然而，由于对 Excel 操作的不熟练，或对 Excel 功能的不了解，又常常导致数据重复输入、更新不一致、汇总各部门数据费时等问题。

这门课程将介绍如何将 Excel 的各种功能，如表格、图表及函数等灵活运用在预算编制的各项工作中，完全解决这些问题。从此，您将有更多的时间将工作重点放在预算结果的审查、预算和实际差异的分析上，而不再纠缠于数据的汇总、核对、更新和计算上，这将大大提高财务部门的工作效率和服务质量。

培训收益

- 学习跨国公司如何编制预算、预算应包括的内容，以及利用预算管理企业的日常经营
- 学习如何使用 Excel 的各种高级技巧高效率地编制这些内容、比较分析实际的差异
- 学员更能获得各种 Excel 模型，这些模型不仅能用来收集来自销售、生产、采购等部门的数据，更能据此完成利润表、资产负债表和现金流量表的编制。所有这一切将一气呵成、自动完成，大大提高预算的编制效率
- 学员也能获得各种预算与实际差异分析的报表模型，他将使您每月花尽可能少的时间在计算差异上，而把更多的精力放在分析差异、找出原因及采取修正措施上

培训对象

- 财务经理、预算编制人员、财务分析、成本控制等。（要求学员对企业预算编制的内容及方法、预算的跟踪及控制有一定的了解；掌握基本的 Excel 操作技能。）

课程大纲

第一模块：如何用 Excel 编制预算

- 预备知识
 - 预算应包括的内容

- 各个预算项目的 Excel 表格之间的关系
- 使用 Excel 表格编制预算的基本约定
- 销售预算
 - IF 和 SUMIF 函数在销售预算中的使用
 - 相对引用、绝对引用和混合引用的区别
 - 如何以千元为单位显示数据
- 材料成本预算
 - 条件格式的使用
 - 如何用数组计算复杂的公式
 - TRANSPOSE 函数在材料成本预算中的运用
- 直接人工成本预算
 - 如何计算小时费率和人工效率
 - 如何预算直接人工需求
 - 有哪些“四舍五入”的函数
- 人员及工资费用预算
 - 有哪些“查找/匹配”函数
- 固定资产投资预算
 - DATEDIF 及其他日期函数在固定资产预算中的使用
- 期间费用预算
 - 使用 INDIRECT 函数提高表与表之间的链接效率
- 预算资产负债表
 - 信用条款与应收账款余额的预算编制
 - 存货周转率与存货余额的预算编制
 - 付款条款与应付账款余额的预算编制
 - 其它应收、应付、待摊、预提等资产负债表项目的预算编制
- 利润表和现金流量表的自动生成

第二模块：如何用 Excel 跟踪预算

- 销售及毛利的跟踪及差异分析
 - 如何计算预算毛利和实际毛利的各种差异
 - 如何用 Excel 图表直观地表示预算毛利到实际毛利的变化
 - 文本函数在处理产品代码、客户代码和日期等数据时的综合运用
- 期间费用的控制
 - 如何设计 Excel 表单既方便使用者填写又有利于财务部门的汇总、分析
 - 用合并计算功能汇总各成本中心的费用报告
 - 用动态图完成各成本中心的实际和预算费用比较分析
- 每月固定格式的财务报表
 - 如何用 INDEX 函数自动编制每月各种固定格式的财务报表
 - 主要财务指标的实际与预算对比分析（J、K、L 的巧妙使用）

年度预算的编制技巧

ANNUAL BUDGET PREPARATION SKILLS

预算在企业的经营活动中有着怎样的重要性？
怎样把企业的经营目标转化成执行者操作的依据？
怎样才能准确地编制预算？
如何编制企业的预算才能避免成本超支？

这门课程将通过大量的案例分析与实例演练，帮助您解决上述问题。

培训收益

- 结合经营目标，通过环境分析与现况盘点，制定年度工作重点和年度计划
- 深度了解预算编制方法与注意事项
- 学会各部门费用预算编制的方法以便有效控制成本
- 提升企业整体目标与资源应用的有效性
- 有效运用预算来控制经营投入与产出绩效

培训对象

- 负责预算编制的财务经理和相关财务会计人员
- 涉及预算编制的非财务专业管理人员

课程大纲

第一模块：年度计划制定

- 外部经营环境分析
- 内部经营环境分析
- 企业的 SWOT 分析
- 确立企业年度经营目标与策略
- 目标的展开与分解
- 展开年度工作计划

第二模块：年度工作计划书的编制要领

- 营业目标达成计划书的编制要领
- 生产绩效提升计划书的编制要领
- 资材计划书的编制要领
- 研发计划书的编制要领
- 管理计划书的编制要领

第三模块：编制年度经营预算的作业要点

- 编制预算各部门的职责
- 经营预算内容的规划
- 经营预算的编制原则
- 编制经营预算的作业程序
- 编制进度的管控

第四模块：年度经营预算的编制要领

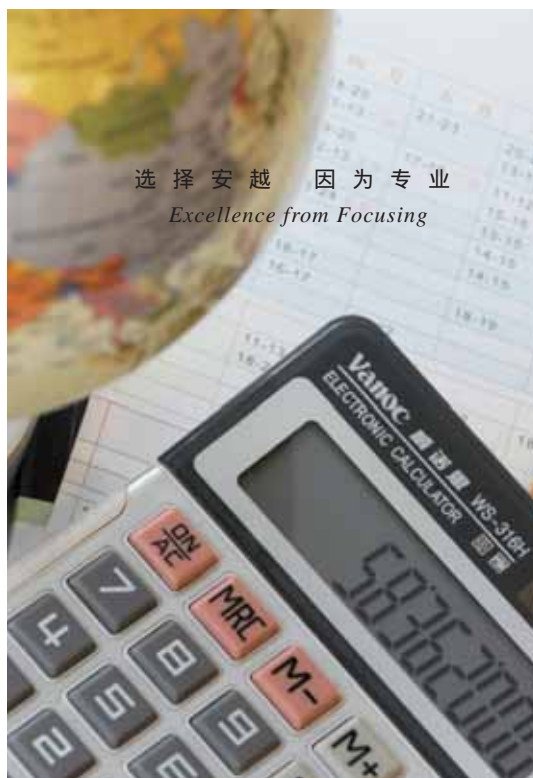
- 销售目标预算的编制要领
- 生产计划预算的编制要领
- 材料采购预算的编制要领
- 资本支出预算的编制要领
- 部门费用预算的编制要领
- 现金预算的编制要领
- 各种年度预算表制表解析

第五模块：年度经营预算的汇总方法

- 制造成本预算的汇总方法
- 销售成本预算的汇总方法
- 现金预算的汇总方法
- 预测利润表、预测资产负债表、预测现金流量表的编制
- 预算数据的重点财务分析

第六模块：年度经营预算的审查重点

- 利润状况比较审查
- 产销结构比较审查
- 制造、销售、管理费用及财务费用审查
- 异常事项审查



成本分析与控制

COST ANALYSIS AND CONTROL

在激烈竞争的经济环境下，成本控制成为每个企业关注的焦点问题。如何科学分析企业的各项成本构成及影响利润的关键要素，找到成本控制的核心思路 and 关键环节，使企业更好地应对竞争压力下的成本控制问题？

成本控制绝对不仅仅是单纯的压缩成本费用，它需要与宏观经济环境、企业的整体战略目标、经营方向、经营模式等有效结合，需要建立起科学合理的成本分析与控制系统，让企业的管理者全面、清晰地掌握影响公司业绩的核心环节，全面了解企业的成本构架、盈利情况，从而把握正确的决策方向，从根本上改善企业成本状况，真正实现有效的成本控制。

培训收益

- 构建全面的企业成本管理思维，寻求改善企业成本的有效方法
- 跳出传统的成本控制框架，从公司整体经营的角度，更宏观地分析并控制成本
- 掌握成本核算的主要方法及各自的优缺点，根据情况的变化改良现有的核算体系
- 掌握成本分析的主要方法，为决策者提供关键有效的成本数字支持

培训对象

- 高级财务经理、会计经理、成本会计、财务分析人员
- 需要控制成本的预算责任中心负责人

课程大纲

第一模块：企业成本模式与竞争优势

- 如何平衡增长与控制成本的关系
- 不同商业模式下的成本特点
 - 成本领先——流程卓越
 - 差异化——产品领先
 - 目标聚集——用户至上
- 企业如何选择最具竞争优势和适合自己的成本模式

第二模块：理解成本的构成及与自身工作的关系

- 跳出狭义的成本控制，从更全面、新颖的角度管理成本
- 常见的四种成本分类及对成本控制的意义

- 产品生产的料、工、费分析
- 制造成本、销售费用、管理费用、财务费用等分析
 - 不同的归类方法会怎样影响成本分析的结果
 - 什么样的成本费用率是合理的
- 变动成本、固定成本分析的价值和案例实践
- 直接、间接成本分析的价值和案例实践
- 各部门及每位员工对成本的影响
- 成本金字塔：系统的成本分解
- 各部门通过哪些环节影响公司成本

第三模块：选择有利于成本控制的成本计算方法

- 不同成本核算体系的分类及成本控制意义
 - 3A 核算模型
 - 模型分解和成本控制意义
 - 具体案例——如何使用 3A 模型
- 标准成本法
 - 标准成本法的价值
 - 标准的制定及技术部门的参与
- 成本中心的设定——划分成本责任
 - 以产品、部门、子公司等为中心，分别怎样管理成本、分析利润水平
 - 成本中心管理的关键点：如何合理划分权力及划分责任
 - 成本中心与预算责任中心怎样结合
- 控制间接成本的先进方法：作业成本法
 - 作业成本法模型及思路
 - 过程管理的重要性
 - 案例分析——作业成本法的应用

第四模块：通过成本分析有效控制成本

- 保本点分析
 - 成本结构变动化 / 固定化选择过程中的风险、收益、经济环境等分析
 - 单一及多产品的保本点计算与分析
 - 边际贡献应用
 - 系列案例分析
- 价格、量、成本对利润的影响
 - 企业提高利润的三大杠杆
 - 单因素及多因素变化的案例分析
- 提高核心竞争力的成本控制
 - 通过产品价值分析改善成本
 - 选择最优的业务流程，从动因上改善成本
 - 如何改善瓶颈环节的管理，减少不必要的成本浪费
 - 策略性成本与非策略性成本——好钢用在刀刃上
 - 增值活动与非增值活动——从业务活动的根本上控制成本

总结：结合企业自身情况，找到成本控制关键点

学员感言 *Customers Feedback*

受益匪浅。安越老师的清晰的专业知识的讲解，生动的实例介绍，以及实用性的建议给我留下了非常深刻的印象，相信这些会对我在今后的成本管理中起到积极的帮助作用，也希望有机会再来参加其他有意义的培训活动。

—— 普利司通（中国）投资有限公司 于女士

学习了有关成本控制的新方法和新理念，跳出只关注成本核算的误区，重视成本分析与控制，结合经营目标，为经营决策提供有力支持。老师讲课内容丰富、生动，辅以大量的案例分析，知识扎实，专业水平颇高，使我受益匪浅，终身受用。

—— 佳能珠海有限公司 吴先生

感觉耳目一新，原本认为枯燥的成本知识被老师讲解的生动有趣，使我从经营管理者的角度重新审视成本分析与控制，回去后一定会给我以后的工作带来不少的收获和帮助。

—— 陕西宝光真空电器股份有限公司 王女士

学习了ABC法，清晰了ABC法成本分析中的运用，成本会计应该通过数字看到数字背后的真实情况，全面了解公司生产运营状况，让财务的分析对公司有所帮助，也对自己在以后的分析工作中有了很大的帮助，扩展了自己的思路。

—— 东风康明斯发动机有限公司 夏女士

通过两天的培训，让我更深刻的理解成本分析与控制的目的，改变以前对成本分析狭隘的理解，透过数据看本质，为了经营管理而分析。

—— 涪定医疗器械（苏州）有限公司 董女士

对成本分析和控制有整体思路上的重新认识，新吸收的知识对企业成本控制有很大的帮助，成本知识得到充分拓展。

—— 瑞德电子（深圳）有限公司 向先生

每次参加安越的培训都有不同的收获，安越的培训不单单注重财务知识，更让我打开了经营管理的思路。谢谢！

—— 上海美和语言进修学校 卞女士

对原本一些比较模糊的财务知识有了更深的了解和记忆，很多东西对实际工作很有帮助。老师的讲解很生动，总体感觉真的很好。

—— 佛山市顺德区奥格威电器制造有限公司 王女士

>> [更多学员心声，请登录安越网站浏览](#)



工厂成本控制与价值分析

MANUFACTURING COST CONTROL AND VALUE ANALYSIS

收入 - 成本 = 利润

这是一道谁都会做的数学题，但是您是否在工厂运营过程中做好了这道题？只有做好了这道题才能实现工厂利润的最大化。

如何让每一位生产管理人员都能具备强烈的成本意识？

如何有效创建工厂成本管理与控制体系？

如何科学利用各种方法和工具，全面有效地分析与管控生产运营环节的成本？

如何使生产现场成本落于实处？

……

中国已经进入后经济发展时期，员工加薪、人民币升值、地价翻番等，使得企业外部环境愈加恶劣，运营成本不断上升。一个重要的对策就是不断深化企业内部管理，以获得成本上的相对优势，为企业的可持续性发展奠定坚实的基础。

培训收益

- 强化成本意识，正确认知工作价值，加强成本管理理念
- 了解工厂成本的构成和计算方法，具备成本分析能力
- 掌握全面有效的分析与管控工厂成本的方法和工具
- 学会建立系统性的工厂成本管理
- 世界 500 强公司工厂成本管理经验分享

培训对象

- 企业总经理、工厂经理、运营经理、及相关中高层管理人员
- 涉及工厂成本控制管理的相关人员

课程大纲

第一模块：企业面临的挑战

- 市场与内部运营管理的挑战
- 红海战略——生产领先型公司的核心竞争力
- 工厂管理的使命与最新理念
- 三种有效改善成本的组织模式

第二模块：工厂成本管理基础

- 成本的基本定义、划分和差异
- 工厂成本的典型构成
- 典型成本核算流程

- 直接和间接、变动和固定、可控和非可控成本
- 确定成本影响因素及成本控制点
- 工厂成本管理的两项核心工作：成本控制和成本降低
- 现行成本管理的系统性缺陷

第三模块：工厂成本控制的核心思路

- 工厂成本控制的典型过程
- 工厂成本控制的主要内容
- 工厂成本控制的主要方法和手段
- 高效成本管理的机制保证——全面成本控制 TCM

第四模块：通过价值分析改进工厂成本

- 工厂成本改进手段的三个层次：战略、战术、运营
- 公司业务流程及其价值分析
- 业务流程优化和再造
- 工厂投入和产出的经济性分析
- 成本和价值创造期的关系
- 公司削减成本的次序和影响

第五模块：工厂成本改善的具体手法

- 工厂生产运营系统优化
 - 精益工厂的基本思路
 - 如何借鉴欧美两种不同的精益生产体系
 - 价值流图分析
 - 消除浪费和改善工具
 - 工厂成本管理绩效体系
- 原材料成本压缩管理手段
 - 材料消耗定额
 - 原材料管理与考核
- 供应链成本控制和改进
- 原材料成本压缩采购手段
 - 采购整体拥有成本
 - 采购成本优化手段和计划
 - 持续采购成本降低原理
- 原材料成本压缩技术手段
 - 产品价值工程分析
 - 产品生产周期成本
 - 标准化和可制造性
- 质量成本控制和改进
 - 正确的质量成本理念
 - 消除损失成本
 - 质量成本经济性分析
- 劳动力成本改进
 - 非生产性人员劳动力成本改进
 - 生产性人员劳动力成本改进
- 工厂成本改进基本流程和组织（案例）

学员感言 *Customers Feedback*

培训内容实用有效,教学方式科学合理,老师风格活泼互动,要点扼要,案例与时俱进,收获颇丰。

—— 霍丁格·包尔文(苏州)电子测量技术有限公司
陈先生

讲课内容的时效性和前瞻性都很好,不同的公司都可以找到与本公司实际情况相近的切入点,老师的经验很丰富,很受启发。

—— 大连固特异轮胎有限公司 赵先生

拓宽了成本控制的思路,全面了解精益生产、核算体系,强化了成本分析意识,受益匪浅。

—— 苏州三通电子电气阀门有限公司 顾女士

对成本控制的各个方面都有详细的介绍,对整个工厂的管理理念的介绍很先进、全面、系统,让人豁然开朗,对个人的全面发展有很大帮助。

—— 上海采埃孚伦福德底盘技术有限公司 蒋女士

扩展了成本管理的思路,老师有很高的专业水平,案例分析很透彻,对企业全面成本管理和控制有实际的指导意义,增强了成本管理路线图的理念。

—— 爱威电子(苏州)有限公司 王女士

对工业成本控制和价值分析有了更深刻的认识,是非常实用的课程,会介绍公司其他部门的同事来听这个课程。

—— 比泽尔制冷技术(中国)有限公司 谭女士

培训系统连贯,很多知识可能以前也有接触和运用,但是没有如此系统的总结,对成本改进项目的策略方面很有指导意义。

—— 安德烈斯蒂尔动力工具(青岛)有限公司 赵女士



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

>> 更多学员心声,请登录安越网站浏览

采购成本控制

PROCUREMENT COST CONTROL

面对全球性的经济衰退：美国次贷危机、欧洲经济持续不景气、人民币升值、原材料涨价、劳动力成本不断上升……生存第一、发展第二成为众多跨国公司的首选战略方针。成本竞争优势就显得更为至关重要！

成本中的 70% 是采购成本，专业高效的采购成本管理将帮助您获得战略性竞争优势。

但采购成本控制绝不只是简单的削减成本，而是一个系统工程。单纯地削减采购成本同样会给公司带来很多的风险，如质量风险、及时供货风险、技术风险等。因此，采购成本管理必须综合考虑公司的战略及长期可持续核心竞争力的发展……

培训收益

- 掌握采购成本的内容、特点和基本管理思路
- 了解公司战略性采购决策对成本的影响
- 掌握降低采购成本的专业手段和技巧
- 世界 500 强公司采购成本控制的经验分享

培训对象

- 企业总经理、工厂经理、运营经理，及相关中高层管理人员
- 采购总监、采购经理，供应链管理相关人员
- 成本控制人员

课程大纲

第一模块：现代采购模式

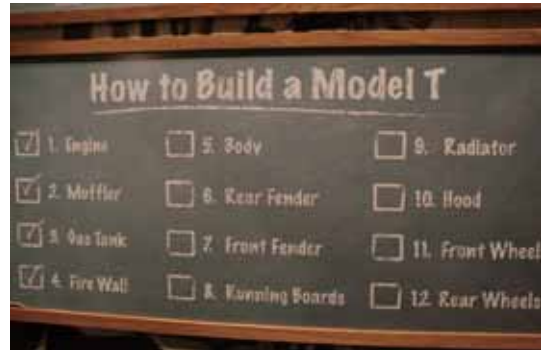
- 采购和采购职能定位
- 竞争环境对企业采购的挑战
- 企业采购与其它职能之间的关系
- 采购成本对经营业绩的影响
- 采购成本控制三手段：业务手段、技术手段、管理手段

第二模块：采购成本和 TCO

- 何谓采购成本？
- 何谓采购总成本 TCO？
- 总成本结构及建模
- SCOTT 公司 MRO 采购总成本案例和计算
- 设备采购总成本方法的案例和计算
- 原材料采购总成本方法的案例和计算

第三模块：战略采购成本分析

- 公司战略和采购成本目标
- 采购成本重点的选择



- 公司采购成本降低计划
- 供应商关系对采购成本的影响

第四模块：采购成本控制的技术方法

- 设计活动对采购成本的影响
- 设计中常用的降低采购成本的方法
- 目标成本法
- VA/VE 在需求分析中的应用

第五模块：如何降低采购流程成本

- 采购额及风险矩阵分析，降低采购总成本
 - 低采购额 / 低风险物资的采购策略
 - 低采购额 / 高风险物资的采购策略
 - 高采购额 / 低风险物资的采购策略
 - 高采购额 / 高风险物资的采购策略
- 采购流程优化
- 反拍卖技术
- 电子采购技术（案例）
- 供应链管理与对采购流程成本策略的影响

第六模块：供应商成本价格分析

- 采购成本分析的财务基础
 - 贴现的概念和计算
 - 用回报率分析设备的选择
 - 变动 / 固定 / 混合成本特点
- 供应商报价单的三十六个黑洞（练习）
- 传统成本计算方法的缺陷和作业成本法的应用
- 利用成本模型计算供应商成本平衡点和报价
- 简易价格分析模型和采购价格计算
- 数量折扣分析计算
- 学习曲线、马尔斯特通曲线原理和供应商成本报价计算
- 持续降低采购成本的原理

第七模块：采购成本降低的业务手段

- 18 种最有效降低采购成本方法
- 采购成本降低方法在产品生产周期内的应用
- 两个采购成本基本理念

全面质量成本管理

TOTAL QUALITY COST MANAGEMENT

全面质量成本管理提供了一种货币度量的工具，把质量的成本和收益用全公司都能理解的沟通语言进行表达，并建立起系统性的管理方法来持续地对质量所发生的成本进行测量、分析并持续改进。

培训收益

- 清晰质量、成本概念及战略性意义
- 掌握质量成本账户结构及核算方法
- 掌握质量成本管理的计划、控制、分析、报告和改进技巧
- 掌握建立质量成本管理体系的方法和技巧

培训对象

- 企业总经理、工厂经理、运营经理、及相关中高层管理人员
- 质量经理、质量管理人员
- 质量成本管理所涉及的数据核算及财务人员

课程大纲

第一模块：质量管理基础

- 什么是质量？
- 差异化的质量概念：小 Q、中 Q、大 Q、经营的 Q
- 质量、顾客满意及公司战略怎样有效结合

第二模块：质量成本构成

- 什么是质量成本？
- 质量成本基本分类的逻辑
- 质量成本的基本构成：预防、鉴定、内部损失、外部损失

第三模块：质量成本哲学

- 质量成本曲线
- 战略质量成本模式
- 损失质量成本在质量控制点维度上的变化
- 合格品的质量成本
- 讨论理解：Do it right the first time、Quality is free

第四模块：质量成本管理

- 质量成本管理及其目标
- 几种质量成本管理模式的：质量成本法、过程法、产品法、

质量损失法

- 质量成本管理流程
- 质量成本管理体系职责划分

第五模块：质量成本科目建立

- 三级科目的结构
- 预防成本常见科目
- 鉴定成本常见科目
- 内部损失常见科目
- 外部损失常见科目

第六模块：质量成本数据管理

- 质量成本会计数据的取得
- 质量成本统计数据取得
- 质量成本数据计算的五种方法
- 质量成本 ABC 成本法
- 质量成本数据汇总

第七模块：质量成本分析及其报告

- 质量成本排列图分析
- 质量成本指标目标分析
- 质量成本结构分析
- 质量成本经济指标分析
- 质量成本趋势分析
- 质量成本责任部门归集
- 质量成本报告

第八模块：质量成本计划及控制

- 质量成本计划内容
- 质量成本计划编制步骤
- 质量成本调整原则
- 质量成本预算的确定
- 质量成本的日常控制及考核

第九模块：质量成本改进

- 解决问题的 PDCA 模式
- 质量成本改进的组织形式
- 质量成本改进目标的制定
- 常用质量成本改进技术和应用案例

第十模块：质量成本管理体系的建立及常见缺陷

- 质量成本管理体系建立流程和技巧
- 质量成本管理的文件化
- 审核及咨询中常见的质量成本缺陷

内部控制与风险管理

INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT

- 如何确保企业经营的效率和效果？
- 如何确保企业财务报告的可靠性？
- 如何保证企业遵守相关法律法规？

.....

为了实现内部控制的上述目标，企业必须建立有效的内部控制体系。但什么是有效的内部控制体系？如何建立、评价和改进企业的内部控制？这已日益成为困扰大多数企业的一个问题。

2002年7月30日《萨班斯-奥克斯利法案》（“萨奥法案”）的颁布，标志着世界上最发达资本市场的监管者已经将内部控制体系的建立、维护、评价和报告看作是经营者的重要责任。2008年5月22日，中国财政部等五部委联合发布了《企业内部控制基本规范》，将自2011年1月1日起首先在境内外同时上市的公司施行，2012年1月1日起扩大到在上海证券交易所、深圳证券交易所主板上市的公司施行，鼓励非上市的大中型企业执行，这标志着中国版的“萨奥法案”已正式启动。

随着社会法制化的推进及企业竞争的加剧，企业只有建立、健全并执行行之有效的内部控制体系，才能够获得持续稳定的发展，做到基业长青。

培训收益

- 掌握先进的内部控制、风险管理、职业舞弊及内部审计等理论
- 掌握快速诊断企业内部控制缺陷的方法，评价内部控制的效果并进行改进
- 提升管理层对内部控制自我评估的能力，建立有效的内部控制环境
- 明确如何结合企业自身特点、建立适合企业自身情况的内部控制系统
- 通过企业运作中的典型实例帮助学员明确主要业务活动中的控制要点、控制标准和控制方法

培训对象

- 财务总监及其他相关的高级管理人员
- 负责内部控制和内部审计部门的经理、主管和其他管理人员
- 财务与其他职能部门的经理和管理人员

课程大纲

引言：缺乏内部控制的企业常见原因分析

第一模块：对内部控制相关理论的全面介绍

- 什么是真正的“内部”？什么是真正的“控制”？
- 什么是 COSO？COSO 的内部控制整合框架包括哪些内容？
- 企业发展的基石——内部控制的核心观念
- 内部控制的局限性 - 成本效益原则及其它

第二模块：控制环境

- 何为控制环境——内部控制的基础
- 如何建立良好的控制环境

第三模块：内部控制的实质 - 风险管理

- 风险地图
- 针对风险可采用哪些风险对策？
- 风险管理 - 使企业获得竞争优势的法宝
- 危机管理的金科玉律

第四模块：内部控制活动

- 常见的内部控制活动有哪些
- 如何做到职责分离？
- IT 总体控制
- 预防性控制和检查性控制

第五模块：内部审计简介

- 内部审计 - 是管理者的耳目还是？
- 内部审计在企业里应该向谁报告？
- 内部审计 vs 内部控制

第六模块：职业舞弊

- 什么样的人才会舞弊
- 职业舞弊理论 - Your money is GONE
- 职业舞弊对企业造成的危害是什么？
- 如何看待职业舞弊与内部控制？

第七模块：内控的建立和执行

- 企业是否应该专门设立一个内控部门？
- 内控人员到底是做什么的？
- 内控体系建立和执行的五个阶段
 - 如何确定和分解目标
 - 如何识别风险
 - 如何建立控制政策：二维表、流程图、文字描述
 - 如何有效执行内控
 - 如何监督内控的执行状况：执行过程中的监督和独立的评估

第八模块：萨奥法案及公司治理

- 何为萨奥法案？
- 萨奥法案的内容框架
- 审计人员的独立性应如何理解？
- S302 及 S404
- 企业在遵循 S404 时所面临的主要障碍

学员感言 *Customers Feedback*

本以为枯燥无味的内控课程，在引入案例分析及课堂讨论之后，有些内控的理念在学习之后有了一个形象与深刻的印象，相信这些会对我今后的工作带来很大的帮助。

—— 凹凸微系电子开发有限公司 李女士

通过两天的内控培训收获很大，更加明晰了内控的内容方法等许多概念、意义以及具体的操作思路和方法。会大大增强公司内控的执行力、主动性，对工作的指导意义很大。

—— 扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司 邵女士

通过此次培训，对内审及内控的大体框架及控制注意点进行了整体的学习，案例分析、课堂讨论能从实务上进行情景练习，激发我们的思维及能动性，使我们的学习成果更为突出。谢谢老师！谢谢安越！

—— 铁姆肯（无锡）轴承有限公司 王女士

很有趣味，学员互动性很强的培训课程。相信对于今后开展内控项目会有实用性的帮助。提升了理念，开阔了视野。非常感谢老师精彩的培训！

—— 圣戈班技术材料（常州）有限公司 徐女士

幽默生动、深入浅出的讲解，使人受益匪浅。选择安越 始终没有失望过。

—— 爱克斯精密钢球（杭州）有限公司 曹女士

从客观上掌握了内控与风险管理的理论纲要及一些工具，结合实际工作勾画出了以后工作中在内控及风险识别方面应该关注的环境，从这点来说，此次培训使我的知识更新和工作创新注入了能量。谢谢老师非常棒的讲解！

—— 美国国际计划中国总部 万女士

教学内容深入浅出，由表及里，使得内控理论本身并不枯燥乏味，妙趣横生。经过培训，完善了我对内

控理论的掌握程度，有利于今后工作的开展。

—— 苏州西门子电器有限公司 程先生

通过老师的讲解、案例分析、现场讨论，对于内部控制理解更清晰、透彻，收获很大，对今后的工作很有帮助。很享受这种教学过程——轻松、愉快、气氛活泼。

—— 成都高新投资集团有限责任公司 朱女士

对内控体系有了总体了解，对实际工作有指导意义。老师准备了很多案例，针对性很强，且时效性高，学习起来兴趣高。谢谢！

—— 中国人民银行清算总中心无锡主站 沈女士

>> 更多学员心声，请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

内部审计

INTERNAL AUDIT

用全新的内部审计的理念和方法，发现企业内部的财务流程漏洞、项目管理漏洞、内部控制管理漏洞等，梳理企业的运作流程，找到企业经营不理想的根本所在。帮助内审人员真正实现企业所有者、管理者可以信任的“管家婆”的功能，在风险、问题未来临之前，就预先指出制度的疏漏，避免更大的损失出现。

从新的视角审视现代企业内部审计操作的全部流程，通过对大量审计项目的真实工作记录进行提炼，点明内部审计的实质、方法与技巧。

以案说法，让枯燥的审计知识、方法与技巧鲜活展现，启发初学者理解“兵无常势、水无常形”，应针对不同的审计对象采取不同的审计方法；为已有一定经验的审计人员提供更加广阔的思路和更高层次的理解。

培训收益

- 学会如何建立一支有效的、有战斗力的内部审计团队
- 跳出原来混乱无章的工作状态、建立科学先进的审计流程，重新审视和重整自己的工作
- 学会从新的视角解读不同的审计技巧与应用
- 学会成为一个让员工敬重、各部门感激、领导信任的优秀内审人员
- 学会在实务中，如何“小题大做”、“顺藤摸瓜”找到问题的关键

培训对象

- 财务、税务、内控和审计经理或主管，
- 财务总监、总会计师及其他高级财务管理人员
- 企业的所有者及决策者

课程大纲

引言：解开您对内审的困惑、解除您工作的无力感

- 与内审有关的六大要点

第一模块：如何快速地建立一支有效的内审团队

- 内审部门应处于企业组织结构的什么位置？
- 内审成员需要具备的才能



- 内部审计部门的工作范围、重点以及作用与功效

第二模块：内审的程序与实用文书

- 重新审视内审的流程
- 介绍各阶段过程的常用文书与表格

第三模块：内审的技术方法与实战技巧

- 审查书面资料的方法
 - 顺查法与逆查法
 - 详查法与抽查法
 - 综合运用，能查出“小金库”
- 客观实物证实方法
 - 盘点、调节、鉴定
 - 发现挪用公款，循环入账，暗炒期货的蛀虫
 - 找到虚增库存价值，调节利润欺骗上级单位的幕后人
- 审计调查方法
 - 观察、询问、函证、调查表
 - 创造互相理解的氛围
 - 学会倾听的技巧
 - “快”与“准”是关键
 - 别被审计对象牵着走
- 审计抽样方法
- 分析性复核方法
- 内部控制符合性测试

第四模块：实务指导

- 如何做个“啄木鸟”，让坏人做不出坏事，只能做好事——内部控制制度审计
- 如何抓出藏在桌下的黑金——财务收支审计
- 如何抓出企业的蛀虫——职业舞弊审计
- 如何判断“功臣”与“逆贼”——经济责任审计

学员感言 *Customers Feedback*

通过这次培训,我接收到了非常专业的审计、会计知识和审计经验、技巧,讲师以生动传授给学员很多审计过程中的注意事项和经验,受益匪浅!

—— 广州百事可乐饮料有限公司 谢女士

将之前内审工作进行串讲、总结,有很多实用的方法、工具、程序,非常好,讲师及其讲义都非常好。

—— 纽福克斯光电科技(上海)有限公司 黄女士

通过短短两天的学习,使我受益匪浅,对内部审计工作有了一个系统、全面的认识,对以后的工作会有很大的帮助,非常感谢老师精彩的讲解。

—— 北京市海淀区新巨人培训学校 李女士

完全解决了我当初参加此次培训的问题,开阔了眼界,增长了知识。

—— 法国电力公司北京办事处 张女士

对内审的流程和意义有了很清晰的概念,使以前对内审的理解由零散的状态转变成有全面的理解并对今后开展工作有实践经验的指导,特别是在文书上的使用

—— 西门子数控(南京)有限公司 夏女士

教案详实,辅助材料充分,案例透彻,同时推荐了许多的课程图书及视频,老师的演讲能力好,实践掌握的准确,气氛热烈不失稳重,场地的服务很好!

—— 张家港浦项不锈钢有限公司 王女士

两天的学习,时间虽短,但课程安排合理,内容齐全,老师讲课通俗易懂,直达题意,使我们受益匪浅,对今后的工作具有指导意义

—— 虹桥机场机电通信分公司 刘女士

此次培训给我的感觉是安越老师非常专业,带给我完整而全面的内部审计知识,系统而且全方位。

—— 百胜咨询(上海)有限公司 夏女士

安越公司的培训专业水准较高,老师的责任心和经验很丰富,能在授课中讲些案例,收获很大。

—— 湖北通信服务公司 梅女士

>> 更多学员心声,请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业

Excellence from Focusing

业务循环中的内控实务

INTERNAL CONTROL PRACTICES FOR BUSINESS CYCLES

你们公司是否正在为销售人员飞单而烦恼？

在销售循环中，你们的销售费用是否始终居高不下？

你们公司是否怀疑采购人员拿回扣而无计可施？

你们是否已经设置了招投标制度而流于形式？

在采购环节中，有没有因为选错供应商而造成严重损失？

在生产循环中，是否出现过严重的质量事故？

内部控制系统运作过程中出现的大大小小的困惑，在这门课程里，讲师会用大量的案例来帮助我们分析和解决。通过角色扮演、教训总结、经验分享等形式分析企业业务循环的设计和执行业务循环中的核心和关键点。

培训收益

- 理解控制活动的种类及应用方法
- 掌握采购及付款循环涉及的风险以及相应对策
- 掌握销售及收款循环涉及的风险以及相应对策
- 掌握其他循环中常见风险以及相应的对策
- 内部控制活动设计和执行中要注意的要点和问题

培训对象

- 负责内部控制和内部审计部门的经理、主管和其他管理人员
- 财务与其他职能部门的经理和管理人员
- 总经理、财务总监、其他相关的高级管理人员及企业主

课程大纲

第一模块：内控概述

- 什么是内部控制？
- 内部控制的五要素
- 内部控制设计与执行的原则是什么？

第二模块：采购循环涉及的主要风险及对策

- 主要风险事件
 - 选择不合格供应商
 - 采购价格不合理
 - 虚假采购订单
 - 存货管理风险：无意识过度挤压存货
 - 收货风险：质量，交货期，数量不符合要求
 - 付款风险：重复付款，违规结算，退货未退款
 - 采购回扣
- 主要风险对策

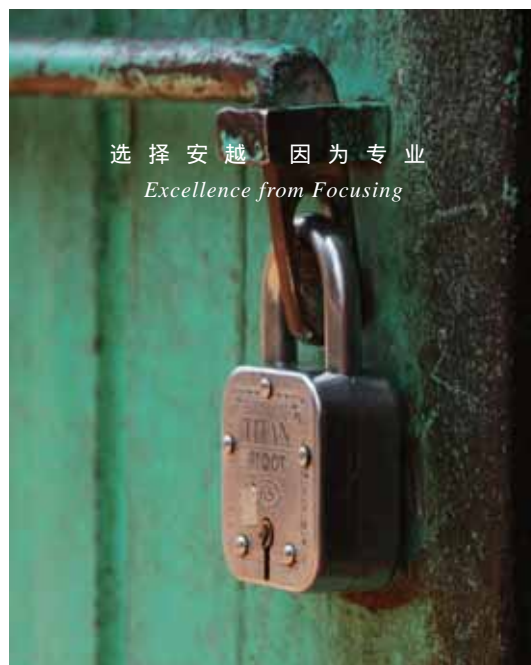
- 关键注意要点

第三模块：销售循环涉及的主要风险及主要控制活动

- 主要风险事件
 - 虚假销售：虚假销售额，虚假客户
 - 客户管理不当：事前，事中，事后管理风险
 - 销售价格管理不当
 - 发货管理不当：发错客户，发错数量，发错品质
 - 退货管理不当：退货数量，质量，客户错误
 - 促销品，样品管理失控
 - 销售费用管理失控
 - 销售飞单
 - 销售人员索要回扣
 - 经销商管理不当
- 主要风险对策
- 关键注意要点

第四模块：其他交易循环涉及的主要风险及主要控制活动

- 主要风险事件
 - 生产循环过程中常见风险
 - 人力资源管理中常见风险
- 主要风险对策
- 关键注意要点



职业舞弊虽然是人们不太喜欢的话题，但客观上各种舞弊行为却比比皆是，小至虚假发票的报销，大至导致几十亿美元损失的违规交易和虚假财务报表……

舞弊造成的损失到底有多大？根据美国注册舞弊稽查师协会 (ACFE) 在 2006 至 2008 年间对美国 959 件职业舞弊案的调查结果显示，调查的参与者 (ACFE 会员) 估计美国的公司由于舞弊导致的平均损失相当于其年收入的 7%。按照 2008 年美国 GDP 折算，约为 9,940 亿美元。那么中国企业，在更为薄弱的法律和商业环境下，这一百分比又会是多少呢？

虽然舞弊对许多企业都造成了重大损失，然而不得不承认，企业中的管理者大多对职业舞弊缺乏系统的认识。然而随着 2002 年 7 月萨奥法案的颁布，企业内部控制的研究和实践如火如荼，良好的内部控制显然能够有效防止或减少各种差错或舞弊。

孙子曰：知己知彼，百战不殆。如果能够充分了解我们的敌人——职业舞弊，企业一方面能够有效减少舞弊的发生及舞弊带来的损失；另一方面，在建立内部控制的过程中也会考虑得更为周详，从而达到事半功倍的效果。

培训收益

- 了解职业舞弊的根源——人为何会舞弊？
- 充分认识舞弊的各种类型、特点及发生的信号
- 充分认识各种舞弊行为的法律影响
- 掌握预防、识别和调查各种类型舞弊的方法
- 充分认识对舞弊的处理应关注的因素
- 客观认识舞弊与内部控制的关系、对建立内部控制的影响

培训对象

- 总经理、财务总监、其他相关的高级管理人员及企业主
- 负责内部控制和内部审计部门的经理、主管和其他管理人员
- 财务与其他职能部门的经理和管理人员

课程大纲

第一模块：舞弊概述

- 了解职业舞弊——The more we know, the less likely we are to become victims.
- 认识 ACFE
- 舞弊三角理论——动机、机会和自我合理化
- 为何更多的人会拒绝舞弊？
- 舞弊的类型：盗用资产、腐败与虚假财务报表

第二模块：盗用资产——最常见的舞弊行为

- 盗用现金
- 虚假付款
- 盗用非现金资产（存货、信息、证券等）
- 盗用资产的法律影响
- 如何有效防止盗用资产

第三模块：腐败——对公司利益影响最大的舞弊（管理人员舞弊）

- 管理人员舞弊的特点及常见危险信号
- 利益冲突
- 受贿
- 腐败的法律影响
- 如何预防腐败行为？

第四模块：为了公司利益而进行的舞弊——公司犯罪

- 公司犯罪简介（如公司对外行贿等）
- 对公司犯罪应采取纵容、默许还是反对的态度？
- 公司犯罪的法律影响？
- 如何预防公司犯罪？

第五模块：虚假财务报表

- 虚假财务报表的五种类型
- 虚假财务报表可能存在的信号
- 如何有效预防虚假财务报表舞弊

第六模块：计算机舞弊

- 计算机舞弊与计算机犯罪
- 公司和个人在计算机安全方面最容易犯的错误
- 来自内部人员的威胁
- 如何预防计算机舞弊

第七模块：舞弊识别、调查和处理

- 内审人员对识别舞弊应具备的职责
- 如何发现和调查舞弊行为？
- 如何处理已经发现的舞弊行为？

现金流量与营运资本管理

CASH FLOW AND WORKING CAPITAL MANAGEMENT

现金流量管理水平往往是企业存亡的决定要素！
很多企业的营运危机也是源于现金流量管理不善！
世界知名投资集团的投资评审也首先考虑的是投资对象的现金流量！

当经济危机来袭，资金周转危机往往是企业破产的直接导火索！

因此，现金流量及与其密切相连的营运资本管理对企业来说是至关重要的。这门课程将为您提供现金流量和营运资本管理的方法和技术，充分理解怎样才能把握好“现金为王”。

培训收益

- 了解现金流量为企业命脉的原因
- 掌握量化现金流量的基本方法
- 提升预测未来现金流量的能力
- 学会建立自己公司的现金流量管理机制
- 了解在不同的经济环境下 企业现金管理的侧重点

培训对象

- 现金经理、现金经理助理
- 财务总监、财务经理及其他相关财务管理人員

课程大纲

第一模块：现金流量在企业财务管理中的重要性

- 企业财务运作的大框架
- 现金流管理与企业财务运作的关系
- 现金流量的评估价值——股东、经营者、债权人

第二模块：现金流量管理与营运资本分析

- 营运资本分析
 - 模型分解
 - 系列案例
- 企业五大资金周转危机原因分析与解决对策
 - 发展危机
 - 管理危机
 - 财务决策失误
 - 利润危机
 - 销售危机

- 营运资本因素细分
- 营运资本组合分析
- 营运资本管理中常见错误解析

第三模块：企业现金流入管理

- 信用管理对现金流入的影响
- 银行融资的现金流入管理
- 资本金投入、投资收益等的现金流入管理

第四模块：企业现金流出管理

- 银行结算体系与结算工具：期限、风险、限制……
- 电子银行系统
- 银行关系及帐户管理
- 日常各种现金流出的管理
- 关注付款优先次序

第五模块：现金流量的量化计算

- 经营活动、投资活动、融资活动现金流量的计算
- 分析企业偿债能力
- 自由现金流量计算与分析
- 现金流量的组合分析
- 分析经营活动现金净流量中存在的问题

第六模块：准确预测未来现金流量

- 战略及投资现金流规划
- 最佳现金持有量预测
- 企业经营管理中的现金流量预算——年度、季度、月度、周、日
- 现金流量预算编制逻辑
- 现金流量预算Excel模型



学员感言 *Customers Feedback*

对现金管理有了更深刻的、系统的认识,对所从事的工作有很大的帮助,可帮助我们财务人员迅速精准地把握现金流量中的关键问题所在。非常适用、非常实用、非常成功的一次培训!

—— 山东山孚日水有限公司 李先生

总体感觉就一个字“好”。原以为也不会有太多的收获,可自上课一个多小时后,就觉得这次来对了,通过两天的培训,真的学到了很多。非常感谢安越老师的培训。

—— 浙江爱信宏达汽车零部件有限公司 罗女士

通过本次培训,使我学到了很多书本上学不到的东西,对我今后的工作起到很大的帮助,提高了实际操作的能力和沟通能力,对财务工作的性质有了一个更高的认识,收获匪浅!

—— 上海新先锋药业有限公司品牌营销公司 殷女士

讲师使用丰富的案例深入浅出的讲解了营运资本和现金流量,提供了很好的风险分析和现金预测的方法!理论结合案例,深入浅出,我将建议公司其他相关人员参加此类培训!

—— 万科企业 莫先生

老师能把理论用通俗易懂的事例来分析、讲解,使得整个课程,更加的通俗易懂、深入浅出。整个课程给了我今后的管理工作中有一种思路、在理论上有一种提升。实务操作中的感受找到了量化的途径。

—— 捷普电子(无锡)有限公司 蒋女士

通过学习,首先感到了自己的不足,最主要的是学到了很多观念管理和控制的方法,怎么样去更好地做好公司营运资本的分析并解决问题等等。太多的感受。总之,在此谢谢老师,谢谢安越公司。

—— 杭州天然气有限公司 王女士

以前孤立看资金流的结果,通过学习从净现金倒推出损益表和资产负债表数据差异化的成因,受益匪浅,学会后将用于自己的工作中!

—— 葵和精密电子(上海)有限公司 齐女士

老师的讲解非常好,使我学到了很多从实际工作层面和一些理论书籍层面所不能学到的东西。

—— 耐驰(兰州)泵业有限公司 王女士

解决了困扰自己多年的营运资本的概念问题(理论上解决),提供了多种分析问题方法和思路(比如金字塔分解法),提出了财务需要加强内外部沟通和交流(技巧)。

—— 北京京卫国康医药有限公司 翟先生

>> [更多学员心声,请登录安越网站浏览](#)



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

现金经理

TREASURY MANAGER

持有现金是有成本的，显然现金持有越少成本越低。那么是不是企业持有的现金越少越好？当然从另外一个角度看，现金越多越安全，财务风险也就越低。那么是不是企业持有的现金越多越好呢？到底什么是现金管理的最佳境界？

当企业运作过程中缺钱应该怎么办？问银行借钱是唯一的办法吗？融资应该不应该多元化？如何根据预算来计算融资量？

所有这些问题，将通过大量、经典的案例进行广泛、深入的讲解和讨论。作为现金经理，通过学习本课程，您将充分认识企业现金管理中所可能遇到的各种各样的问题，以及对于这些问题应该采取什么样的解决方案。

培训收益

- 明确现金经理的任务
- 掌握现金预测工具
- 掌握从财报中分析现金短缺的原因
- 掌握短期投资和融资工具
- 了解汇兑损益的风险和防范
- 利用起息日等方法来进行日常管理

培训对象

- 现金经理及其他资金管理人员
- 财务总监、财务经理及其他相关财务管理人员

课程大纲

引言：何为财务平衡？

第一模块：现金在企业财务管理中的重要性

- 企业财务运作的大框架
- 现金管理与企业财务运作的关系

第二模块：明确现金经理的角色

- 现金经理应具备的素质
- 现金经理的任务与责任
- 现金经理的工作清单

第三模块：营运资本模型分解

- 从财务报表中解读现金短缺的原因
- 如何降低企业日常经营活动对资金的需求
- 类金融公司的资金运作方法介绍

第四模块：现金预算

- 现金预算的编制逻辑
 - 现金预算的展望期分析
 - 直接预算和间接预算
- 年度预算
 - 预算编制逻辑
 - Excel模型
- 月度现金预算
 - 预算编制逻辑
 - 滚动月度预算
- 每周和每天现金预算
 - 预算编制逻辑
 - 及时的现金管理

第五模块：资金运作

- 银行关系管理
 - 客户与银行关系
 - 银行帐户管理
 - 净额结算
- 结算工具分析：期限、风险、限制……
- 金融工具分析
 - 短期投资工具
 - 短期融资工具
 - 外部融资量计算

第六模块：现金流量表及资金管理

- 现金流量表
 - 现金流量表的关键编制逻辑
 - 企业的3大现金活动
 - 经营活动的直接法和间接法的区别
 - 从现金流量表的组合分析找出企业的现金状况
- 企业资金管理
 - 企业资金缺口和现金管理
 - 现金预测
 - 最佳现金余额
- 企业现金管理的内部控制

外汇运作与外汇风险管理

FOREIGN EXCHANGE OPERATION AND RISK CONTROL

随着我国加入WTO，经济体制改革不断深化，对外开放领域不断拓展，我国企业与国外的经济联系日益紧密，与国际间经济、文化交流将日益频繁。对外贸易、资本的输入和输出、国际资金融通等，从规模上还是水平上，都跃上一个新台阶。

然而当今国际金融市场上，风云变化。比如在2010年初期，欧元区暴发债务危机，美元大幅上升，非美货币尤其是欧系货币大幅下挫。但是2010年6月份之后，欧元区债务危机缓和，美国经济出现疲软，美元出现较大的下跌，而以欧元为主的非美货币大幅反弹。

当今国际金融市场这种急剧变化，复杂的市场成为当前主要金融机构和企业关注的焦点。

参加本课程，将帮助企业正确地认识影响国际金融市场各主要货币和黄金、原油等商品价格变动的因素，以及未来趋势，较好地防范和化解市场风险，以使企业达到利润最大化，风险最小化的目的。

培训收益

- 清晰把握国家相关的外汇政策、外汇法规，及对企业的影 响
- 掌握银行金融衍生产品的特点和作用
- 增强企业外汇风险意识，掌握防范外汇风险的技巧和方法
- 了解影响货币汇率走势的主要原因，掌握判断分析货币汇率走势的方法和技巧
- 了解影响国际金价走势的主要因素，掌握判断分析金价走势的方法和技巧
- 加强企业应对汇率和金价变化的能力，提高判断汇率和金价趋向的准确率

培训对象

- 企业总经理、CFO、财务经理、资金管理人员、资本运营人员、进出口业务员
- 金融机构管理人员、银行对公业务客户经理
- 投资咨询机构外汇业务相关人员

课程大纲

第一模块：最新国家相关外汇政策、相关法规的分析解读以及对企业产生的影响。

- 最近出台的外汇相关法规介绍——内容、核心思路、国家意图
- 对企业的影响如何？

第二模块：人民币汇率形成机制改革的背景以及未来趋势

- 人民币汇率形成机制改革的原因
- 2005年7月21日人民币汇改以来美元兑人民币走势回顾和分析
- 2010年6月19日人民币第2次汇改之前和之后的情况分析

- 当前美元兑人民币处在怎样的走势之中？
- 影响未来美元兑人民币走势的关键因素分析
- 美元兑人民币汇率未来趋向判断
- 如果未来人民币再次出现升值，企业又如何应对？
 - 尽量缩短货物收款期
 - 如果收款或结汇期间较长，特别是在2-3年这样周期，则根据汇率变化，可采取各种金融衍生产品，以达到保值目的（比如人民币远期结售汇，外汇远期买卖，并可以根据市场特点进行外汇资金运作）
 - 对外签约时，根据市场变化，可采用多种计价货币
 - 练好内功，如提高生产率、降低成本、提高产品档次、技术管理，提高附加值等

第三模块：企业经营所面临的外汇风险及如何规避具体案例分析

- 当前企业规避汇率风险的意义
- 外汇风险主要形式：交易风险、会计风险、经济风险、储备风险
- 如何运用外汇避险产品、金融产品、金融工具等规避汇率风险
- 实际案例分析和讲解
- 当前企业使用外汇避险工具存在的问题分析

第四模块：企业规避汇率风险关键——如何把握汇率趋向

- 了解利率、数据、政治局势和货币特点
- 了解外汇市场相关的信息、基本知识
- 防范汇率风险中常用的、较为有效的技术分析
- 道氏理论、黄金分割位、葛蓝壁法则、RSI、MACD、KDJ
- 如何在外汇运作中把握好自己的心态：
 - 一旦确认，要果断。掌握三个字：快、准、狠
 - 低潮时要乐观，狂潮时要警觉
 - 以不变应万变
 - 要敢于承认错误
 - 关心长线潜在的发展
 - 保持一定的弹性操作
- 规避汇率风险的综合能力
- 提高企业自身判断能力
- 了解银行提供的金融衍生产品
- 正确使用缩短贷款期限、锁定汇率等措施
- 依靠专家和信息规避汇率风险

第五模块：影响国际金价走势变化的主要因素

- 黄金自身特点：抗通胀、保值、避险、收藏性等
- 原油价格、美元走势、黄金每年波动周期性和季节性因素

第六模块：2010年各主要货币金价走势回顾以及2011年各主要货币和黄金未来展望

- 2010年美元走势分析和2011年未来展望
- 2010年主要贸易币种兑美元的走势分析和2011年未来展望
- 2010年金价走势回顾以及2011年未来展望

投资项目分析与决策

CORPORATE INVESTMENT ANALYSIS AND DECISION-MAKING

怎样的投资决策才是“好”的投资决策？如何才能找到“好”的投资项目？

为什么大部分投资项目没有达到预期目标？如何加强对投资项目的管理和控制，确保项目的盈利能力？

企业是由一系列的投资项目所组成的。那么，如何将投资管理融入企业的绩效管理体系中，确保全面完成企业总体战略目标？

如何建立一个行之有效的评估体系，来确保投资决策的质量？

本课程将通过系统的理论讲解及大量的投资实务分析，帮助您系统地分析在公司各种投资项目（如企业并购、资产购置、设施建造、成本优化等）决策过程中经常遇到的问题，提高投资项目的分析质量及项目管理能力，确保全面达成投资项目的设定目标，最终提升企业价值。

培训收益

- 掌握投资评估分析的工具和方法，确保评估指标的正确性和适用性
- 学会系统分析相关指标的方法，充分理解蕴含在数字中的机会和风险
- 通过对项目的投资回报和风险的深入分析，优化项目结构，找到最佳投资方案
- 将投资管理融入到企业的全面绩效管理和价值管理中，确保每一个投资项目的成功，最终实现企业的健康增长

培训对象

- 公司高管及投资决策的参与者
- 投资部门、资产管理部门、计划发展部门、财务部门相关人员
- 公司涉及投资决策与分析的相关人员（如投资经理、财务经理、财务分析师、计划绩效经理等等）

课程大纲

第一模块：投资决策分析基础

- 投资项目的概念、种类
- 如何定义投资项目的优劣性
- 投资分析黄金定律

第二模块：投资分析的主要工具及方法

- 主流企业最常用的投资分析方法——贴现现金流分析法
- 贴现现金流分析模型的基本原理和结构

- 投资评估的四个关键指标及不同运用
- 为什么是现金流而不是税后利润？
- 现金流分析的三层概念
- 流动资金对项目评估的影响

第三模块：“看到数字背后的故事”——如何通过分析数据做出正确的判断？

- 如何做出正确的假设及预测
- 做好敏感性分析的方法
- 投资项目的价值分析——为什么我们的投资没有产生预期的回报？
- 怎样优化投资项目——小投入，大产出？

第四模块：并购项目中的投资决策

- 零和游戏？还是更糟？
- 兼并收购的三大战略导向——“我们为什么要并购？”
- 价值链和利润池分析——“我们期望在哪里赚钱？”
- 定价博弈——“我们究竟该付多少钱？”
- 价值的来源分析——“可行性报告可信吗？我们真的能赚钱吗？”
- 其它的项目评估指标

第五模块：建立正确有效的评估审核流程

- 两个投资项目流程的比较——你会选用哪一个？
- 如何审阅或编写可行性研究报告？
- 如何做好事后评估——项目达到我们的预期目标了吗？



这门课程通过对融资过程中的资本结构、融资成本、融资顺序以及公司运作过程中的股利政策、价值评估进行详细的分析，让学员掌握不同融资方式的特点；通过比较分析商业信用、银行、民间信贷之间的差异，帮助学员理性地判断并评估各种融资方式的代价；通过对境内外不同资本市场融资操作的比较，使学员从中做出最明智的选择。

从融资顾问的角度，指导企业在不同的情况下可以选择的融资途径，在不同的融资途径上可能存在的障碍，以及要达到目标可能需要付出的代价。帮助企业根据自己的规模大小、行业性质、发展阶段等不同的具体情况和条件确定自己的融资战略。

培训收益

- 建立基础的融资影响、融资顺序、融资成本理念，理解市场中的各种现象
- 通过大量案例，了解各种融资方式及运用的条件和代价，找到适合自己的融资方案
- 了解适合中小企业的融资方式，如何缓解资金紧张
- 了解融资进程中在资本市场上所面临的一系列战略选择
- 建立对资本市场选择、上市模式选择，以及收购兼并的运作、资产与财务分析的清晰思路

培训对象

- 企业的所有者和投资者
- 企业的决策层和管理层，包括总经理、财务总监、投资总监等
- 会计、财务、税务、内控和审计经理或主管，注册会计师及其他高级财务管理人员

课程大纲

第一模块：企业考虑资金瓶颈问题时所必备的理论

- 资本定价模型
 - 了解资本资产定价模型
 - 了解资本结构
 - 了解啄食顺序理论
 - 了解融资成本理论
 - 了解企业所得税对资本结构的影响

- 企业信用评级对融资的影响
 - 国际上著名的信用评级公司
 - 中国知名的信用评级公司
- 如何识别以融资为名的骗局

第二模块：如何设计有效的融资策略

- 如何利用信贷资金
 - 如何与国内银行打交道
 - 从中资银行和外资银行融资的区别
 - 如何与易贷通打交道
 - 适时地利用民间信贷市场
 - 案例分析：大午集团融资战略的重大失误
- 如何利用债券市场
- 结盟信托公司
- 巧用商业信用
 - 商业信用的主要方式
 - 案例分析：顺驰是如何实现百亿销售的
- PE 和 VC
 - 引进金融投资者
 - 引进战略投资者
 - 案例分析：风险投资
- 逆势发行的可能性？在资本市场上解决企业发展所需的大额资金
 - 上市方式的选择
 - 不同资本市场的选择
 - 案例分析：用友和金蝶
 - 案例分析：盈科借助资本市场吞掉香港电讯

第三模块：中小企业如何设计融资策略

- 中小企业为什么会融资难
- 如何制定有效的融资策略
 - 国家以及金融机构最新政策的分析
 - 选择适合中小企业的融资模式
 - 拓展新的融资渠道
 - 票据融资、信用担保、金融租赁、资产典当、产权交易、项目融资的介绍
- 案例分析
 - 长运集团的“东资西调”
 - 摩根史丹利入股蒙牛

第四模块：资本的豪门盛宴 -IPO

- 主要资本市场的比较和选择
- 国内上市的模式与选择
- 海外上市的模式与选择
- 企业收购与兼并

中国与国际会计准则分析及应用

THE ANALYSIS AND APPLICATION OF CAS AND IFRSs

2006年2月我国颁布的《企业会计准则》(CAS)与国际财务报告准则(IFRSs)已实质趋同,预计在不久的将来CAS将在全国范围内统一执行。作为一名专业财务人员,对IFRSs的基本内容及其与CASs的异同具备必要的了解显得极为迫切。金融危机本身客观上加快了国际会计准则理事会(IASB)与美国会计准则委员会(FASB)合作的脚步,也许在可以预见的将来,IFRSs会成为国际范围内唯一采用的会计准则。

我们将结合CAS及IFRSs在学术及实务领域的最新动态,结合实际案例进行详细地阐释。我们的培训重点将侧重在几个方面:一是大多数企业常用准则在两准则体系之间的差异;二是CAS修订中借鉴IFRSs的部分;三是一些会计难点问题。



培训收益

- 参加本次课程,将使您系统学习CAS与IFRSs知识体系,并对它们之间的异同获得更为清晰的认识,进而在账务处理、报表编制和财务分析等方面对于不同准则的应用可以得心应手、游刃有余,为您在财务职业经理人的发展道路上打下坚实的基础。

培训对象

- 会计、财务、税务、内控和审计经理或主管
- 财务总监、总会计师及其他财务高层管理人员

课程大纲

第一模块:国际财务报告准则的简介

- IFRSs制订机构的成立及发展
- IFRSs内容体系及特点
- IFRSs在各国的应用情况

第二模块:企业会计准则概述

- 中国财务会计法规架构
- 企业会计准则的内容体系
- 企业会计准则的特点

第三模块:会计准则的对比分析及应用

- 企业会计准则第1号/IAS2—存货
 - 存货可变现净值的概念
 - 存货成本与可变现净值孰低法的会计处理
 - 两准则对固定间接费用分摊的会计处理

- 企业会计准则第4号-固定资产/IAS16—房地产、厂房和设备
 - 固定资产的初始支出及后续支出的会计处理
 - 取得固定资产时所发生的融资费用/借款费用的会计处理
 - 两准则对固定资产后续计量方法的差异
- 企业会计准则第8号/IAS36—资产减值
 - 何谓资产减值、资产减值的意义
 - 什么是资产的可收回金额,公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量现值(VIU)
 - 计算VIU时贴现率的选用
 - 资产减值的会计处理及其对资产折旧/摊销的影响
 - 两准则对资产减值损失冲回规定的差异
- 企业会计准则第14号/IAS18—收入
 - 收入的范围
 - 收入的确认条件-风险和报酬的实质性转移
 - 收入的计量-按公允价值
 - 各种折扣、折让及退货的会计处理
- 企业会计准则第18号/IAS12—所得税
 - 资产和负债计税基础的涵义及确认方法
 - 采用资产负债表债务法进行所得税会计核算的意义
 - 暂时性差异与时间性差异的区别,应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的概念
 - 递延所得税资产与递延所得税负债、当期所得税费用与递延所得税费用的计算
 - 两准则关于所得税列报的异同
- 企业会计准则第19号/IAS21—外币折算
 - 何为记账本位币/功能货币
 - 确定记账本位币应考虑的因素
 - 对境外经营记账本位币的确认
 - 外币交易的后续计量
 - 两准则对报表折算规定的异同
- 企业会计准则第30号/IAS1—财务报表列报
 - 两准则对利润表列示的差异
 - 股东权益变动表的介绍

学员感言 *Customers Feedback*

老师对准则的讲解清晰、透彻，使我对新会计准则与国际会计准则之间有了一个宏观的把握，获益匪浅！不虚此行是我最大的体会！

—— 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 朱先生

培训讲师的授课经验丰富，准备充分，将课堂培训讲解紧密结合企业实务，给我们有一个全新的专业视野拓宽，非常大的给予我工作上的帮助。对于我们公司上市前了解国际会计准则获益颇多。

—— 扬州太平洋重工有限公司 王女士

在本次学习之前带着很多问题而来，希望在此次培训中得到解决并很好运用到自己平时工作中，最终让我通过此次培训得到很大的收获，安越老师的讲课非常生动，能把准则与案例紧密结合，使自己茅塞顿开。

—— 伊萨自动化切割焊接（上海）有限公司 金女士

会计准则是个复杂、枯燥的课程，但老师能把复杂的问题简单化，枯燥的问题形象化。两天的课程收获很多。感谢安越！

—— 小松山推工程机械有限公司 郑先生

对企业日常常用的准则有了更深的理解；思路更加清晰了；对国际会计准则与中国新准则的主要差异有了非常明确的认识；对今后的工作必将有很好的指导和促进作用！

—— 西门子电气传动（天津）有限公司 张先生

收获很大！关于中国与国际会计准则从前很多模糊的概念通过培训完全明了了。课堂气氛很活跃，例题针对性强，达到了很好的学习效果。

—— 上海天戈国际货运代理有限公司 李女士

通过这次培训一定程度了解了 CAS 与 IFRSs 的差异，更深入了解了 CAS 的新规定、实际操作；对财务报表编制有了很大帮助。

—— 斯伦贝谢技术（北京）有限公司 任女士

通过老师的讲解、案例分析、学员讨论，对准则的理解更加清晰与透彻，对工作很有帮助。

—— 阿尔派电子（中国）有限公司 戚女士

有针对性的重点分析中国新会计准则与国际会计准则的差异，并结合案例分析，生动实用。

—— 罗格朗（北京）电气有限公司 王女士

>> 更多学员心声，请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业

Excellence from Focusing

中国会计准则分析及应用 - 常用准则

THE ANALYSIS AND APPLICATION OF CAS-COMMON STANDARDS

2006年2月15日，财政部颁发了新《企业会计准则》（新准则），要求自2007年1月1日起在上市公司范围内全面实施，并鼓励其他企业施行。自2008年至今，实施范围逐步扩大，预计在不远的将来在全国范围内绝大多数企业都将统一执行新准则。新准则的出台标志着与国际会计准则趋同的中国会计准则体系正式建立，这在我国会计发展史上将成为新的里程碑。

新准则大量借鉴了国际财务报告准则的内容体系，包括公允价值的采用、所得税会计、职业判断的运用等方面。对于我们财务会计人员而言，要想在短期内掌握新准则的内容、特点以及与现行会计制度体系的差异，将是一个重大挑战。我们将结合新准则理论和实务的最新进展，通过大量的实例对新准则的内容进行详细地阐释。

培训收益

- 系统学习新会计准则的体系框架，掌握其核心要点与现行会计制度体系的主要差异以及对税收的影响
- 充分掌握日常业务中最常用的几项会计准则（包括存货、固定资产、收入、所得税、无形资产、职工薪酬等）
- 进一步提升对会计的理解、扩充财务视野，为您未来职业生涯的发展奠定更加坚实的基础。

培训对象

- 会计、财务、税务、内控和审计经理或主管
- 财务总监、总会计师及其他财务高层管理人员

课程大纲

第一模块：新企业会计准则概述

- 中国财务会计法规架构
- 新准则的内容体系
- 基本会计准则的内容特点

第二模块：新旧准则的比较与应用

- 企业会计准则第1号——存货
 - 商品流通企业存货采购成本的确定新旧准则的不同
 - 存货可变现净值的概念
 - 存货成本与可变现净值孰低法的会计处理

- 新旧准则中可允许采用的存货计价方法的不同
- 企业会计准则第4号——固定资产
 - 新旧准则对固定资产定义的差异及影响
 - 固定资产的分类
 - 固定资产的初始及后续支出应资本化或费用化的区别
 - 固定资产的折旧
 - 借款费用的会计处理
- 企业会计准则第6号——无形资产
 - 为什么商誉不再归属于无形资产？
 - 研发支出会计处理的重大变化
 - 无形资产后续计量的根本改变
- 企业会计准则第9号——职工薪酬
 - 职工的范围都包括哪些
 - 职工薪酬的八大内容
 - 非货币性福利的会计处理
 - 什么是辞退福利？辞退福利的会计处理
- 企业会计准则第14号——收入
 - 收入的确认条件-风险和报酬的实质性转移
 - 收入的计量-按公允价值
 - 采用递延方式收款的会计处理-实际利率法的介绍
 - 各种折扣、折让及退货的会计处理及对税收的影响
- 企业会计准则第18号——所得税
 - 资产和负债计税基础的涵义及确认方法
 - 采用资产负债表债务法进行所得税会计核算的意义及其与利润表债务法/递延法的差异
 - 暂时性差异与时间性差异的区别，应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的概念
 - 递延所得税资产与递延所得税负债、当期所得税费用与递延所得税费用的计算
 - 所得税的列报
- 企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正
 - 正确区分会计政策、估计和差错
 - 会计政策变更的追溯调整法
 - 会计估计变更的未来适用法
 - 前期差错的更正
- 企业会计准则第30号——财务报表列报
 - 新旧准则下资产负债表、利润表及其他报表项目及列报的异同
 - 股东权益变动表的介绍
- 企业会计准则第38号——首次执行企业会计准则
 - 首次执行企业会计准则的编报范围

学员感言 *Customers Feedback*

感谢安越老师的二天培训,使我从不懂新准则到能运用新准则进行分析。老师深入浅出,尤其是抓住要点的方法让我们在最短的时间内掌握所需关于新准则的知识。另外,老师对我们的问题也回答的井井有条,详实充分。

—— 霍尼韦尔(中国)有限公司 蒋女士

生动的讲解,让我能够掌握深奥难懂的会计知识,上课的每一分钟都深深的带动着我的思维,能够全身心投入到会计学习中,感谢老师的生动讲解

—— 苏州横滨轮胎有限公司 颜女士

讲解粗中有细,很好的将新的会计准则中的重点在短期时间内做了个融汇贯通

—— 麦太保电动工具(中国)有限公司 刘女士

言简意赅,生动有趣,内容丰富,受益很多。

—— 威意特汽车系统(中国)有限公司 丁先生

培训深入浅出,利用案例分析,易于理解。对于平时的工作有帮助,特别是新所得税准则,将以前工作中的疑点有所解答。希望还有机会参加其他课程。

—— 蓝星有机硅(上海)有限公司 沈女士

通过这次培训对新准则与旧准则的区别和对实际会计实务操作的区别有了一个比较直观的认识,相信对今后的财务工作将起到一些作用。

—— 上海阿姆斯特壮建筑制品有限公司 张女士

老师在培训过程中,运用常见案例深入浅出地讲解了新会计准则在实务中的运用,讲解比较细,条理清晰,让我们能很快接受。

—— 克诺尔车辆设备(苏州)有限公司 朱女士

很好的理解了会计的原则——权责发生制,以及新旧会计准则的连接,加深对于会计准则的理解,课堂生动有趣,谢谢郭老师两天的培训!

—— 上汽通用五菱汽车股份有限公司 孙女士

>> 更多学员心声,请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

中国会计准则分析及应用 - 投资与合并

THE ANALYSIS AND APPLICATION OF CAS-INVESTMENT AND COMBINATION

《企业会计准则》(新准则)自2007年1月1日实行至今有几年时间。在这期间,新准则的先进性(包括公允价值的应用、资产负债表观的体现)已越来越得到各方认可。同时,随着新准则的广泛应用,财政部对企业在执行新准则过程中遇到的问题也陆续进行了解答和澄清,使其可操作性进一步提高。

新准则已经与国际财务报告准则实质趋同(而后者也与美国会计准则一步步走向融合),更重要的是,预计在不远的将来全国范围内的绝大多数企业将统一执行新准则。因此对于几乎任何企业的任何财务人员而言,理解和学习新准则都将是当务之急。

在《中国会计准则分析及应用 - 常用准则》这门课程中,我们对大多数企业常用的会计准则(包括存货、固定资产、收入、所得税等)已经进行了深入细致的学习。在此基础上,我们将在本课程中对投资及合并相关的会计业务进行全面、系统的讲解。

培训收益

- 了解投资的类型及相应的会计计量方法
- 充分掌握长期股权投资相关的会计核算方法
- 理解同一控制、非同一控制下企业合并的会计处理
- 掌握合并财务报表的核心难点
- 了解投资及合并与递延所得税相关的会计处理

培训对象

- 会计、财务、税务、内控和审计经理或主管
- 财务总监、总会计师及其他财务高层管理人员

课程大纲

第一模块：企业会计准则第2号——长期股权投资

- 投资分哪些不同的类型,不同类型的投资应采用何种计量方法?
- 一般长期股权投资的初始投资成本都包括哪些?投资成本中包含的已宣告但尚未发放现金的股利或利润、投资成本账面价值与公允价值差额、支付对价与取得被投资方可辨认净资产之间的差额等应如何处理?
- 形成(同一控制下与非同一控制)企业合并与非形成企业合并的长期股权投资初始投资成本的确认与计量有何不同?
- 长期股权投资的成本法与权益法的后续计量有何不同
- 权益法下被投资方公允价值调整的会计处理

- 投资方与其联营企业及合营企业未实现内部交易损益的抵销对投资方个别报表及合并财务报表的影响
- 长期股权投资核算方法的转换(即成本法转换为权益法或权益法转换为成本法)的会计处理

第二模块：企业会计准则第20号——企业合并

- 企业合并的类型:吸收合并($A+B=A$)、新设合并($A+B=C$)、控股合并($A+B=A+B$),控股合并的不同种类,同一控制下的企业合并与非同一控制下的企业合并区别是什么?
- 同一控制下的企业合并(包括吸收合并及控股合并)处理原则是什么?
- 在非同一控制下的企业合并中如何确定购买方,如何确定合并成本
- 会计处理:权益结合法及购买法的不同,吸收合并的会计处理,在购买法中分次收购及购买子公司少数股东权益的处理
- 什么是反向购买?反向购买与买壳上市是什么关系,其会计处理有何不同?
- 投资及合并业务中形成的递延所得税会计处理

第三模块：企业会计准则第33号——合并财务报表

- 企业集团的类型都包括哪些?
- 哪种情形下应编制合并财务报表?
- 合并财务报表的编制程序是什么?
- 调整分录都包括哪些内容?
- 编制合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表时需要进行抵销处理的内部交易类型都包括哪些?
- 编制合并工作底稿时的注意要点
- 同一控制下与非同一控制下四大合并财务报表的编制



中美会计准则分析及应用

THE ANALYSIS AND APPLICATION OF CAS AND U.S. GAAP

众所周知，美国会计准则（U.S. GAAP）和国际财务报告准则（IFRSs）是目前国际上最具影响力的两大会计准则体系。而2006年2月我国新颁布的《企业会计准则》（CAS）除个别内容外，已经与IFRSs实质趋同。因此本课程实则为U.S. GAAP与IFRSs两大会计准则体系之间的比较、分析及应用。

随着2002年9月份《诺沃克协议》的签订，美国会计准则委员会（FASB）与国际会计准则委员会（IASB）开始协手合作，共同拉开了两大准则体系趋同的序幕。但由于各种历史及现实的原因，两者完全融合的时间表尚未最终确定，也就是说其差异可能长期存在。另外，虽然U.S. GAAP由于其规则导向所造成的“准则超载”问题而饱受垢病，但其中也不乏一些具体的规定或指导，对于我们在执行CAS需要进行各种职业判断时会提供很好的借鉴意义。

我们的培训重点将侧重在几个方面：一是大多数企业常用准则在美国、国际两准则体系之间的差异；二是CAS本次修订的内容；三是一些会计难点问题。

培训收益

- 参加本次课程，对于财务人员（特别是就职于美资在华公司、中美合资企业、已经或计划在美国上市的公司、以及其他一些应用中美准则的公司）而言，将使您深入了解两准则体系的异同及其在实务中的应用，提高您的会计素养和财务水平，使您成为同行中的佼佼者，为您的职业发展奠定坚实的基础。

培训对象

- 会计、财务、税务、内控和审计经理或主管
- 财务总监、总会计师及其他财务高层管理人员

课程大纲

第一模块：美国公认会计准则（U.S. GAAP）的简介

- 美国会计准则体系
- 美国会计准则所面临的问题
- 诺沃克协议及其进展

第二模块：企业会计准则（CAS）概述

- 中国财务会计法规架构
- 企业会计准则的内容体系

- 企业会计准则的特点

第三模块：会计准则的对比分析及应用

- 企业会计准则第1号—存货
 - 存货可变现净值的概念
 - 存货成本与可变现净值孰低法（CAS）vs. 成本与市价孰低法（U.S. GAAP）
 - 特殊方法取得存货的入账价值
 - 固定间接费用分摊的会计处理
- 企业会计准则第4号—固定资产
 - 固定资产初始支出及后续支出的确认和计量
 - 借款费用的资本化
 - 固定资产的弃置费用（CAS）vs. 资产处置义务（U.S. GAAP）
- 企业会计准则第8号—资产减值
 - 何谓资产减值、资产减值的意义
 - 判断是否发生资产减值时应考虑的企业内部与外部的信息来源
 - 什么是资产的可收回金额，公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量现值（VIU）
 - 计算VIU时贴现率的选用
 - 资产减值会计处理的差异（CAS vs. U.S. GAAP）
 - 资产减值损失的冲回
- 企业会计准则第14号—收入
 - 收入的范围
 - 收入的确认条件-风险和报酬的实质性转移
 - 收入的计量
 - 各种折扣、折让及退货的会计处理
- 企业会计准则第18号—所得税
 - 资产和负债计税基础的涵义及确认方法
 - 采用资产负债表债务法进行所得税会计核算的意义
 - 暂时性差异与时间性差异的区别，应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的概念
 - 递延所得税资产与递延所得税负债、当期所得税费用与递延所得税费用的计算
 - 所得税会计处理的差异（CAS vs. U.S. GAAP）
- 企业会计准则第19号—外币折算
 - 何为记账本位币/功能货币
 - 确定记账本位币应考虑的因素
 - 对境外经营记账本位币的确认
 - 外币交易的后续计量
 - 报表折算方法（CAS vs. U.S. GAAP）
- 企业会计准则第30号—财务报表列报
 - 两准则的报表列示（CAS vs. U.S. GAAP）
 - 股东权益变动表的介绍

税务管理与筹划

TAX MANAGEMENT AND PLANNING

众所周知，通过税务筹划，可以令企业在合理合法的前提下减轻纳税负担、降低企业经营成本、最大限度增加企业效益。但我们国家税收种类繁多，税收立法层次不高，税收政策变化频繁，如何在短时间内较全面地掌握操作难度较大的税务筹划技巧？

本课程结合国内税收制度的特点，通过对税务筹划相关知识的讲解、技术手段的剖析、具体案例的分析，并结合最新的税收法规政策的变化，把税务筹划的理念和方法具体运用到企业战略与日常经营管理的各个环节，尽量降低企业的税收负担，节约企业的纳税成本。

培训收益

- 了解税务管理和筹划的相关知识
- 掌握税务筹划的各种技术手段
- 掌握企业战略决策中的税务管理与筹划方法
- 掌握企业日常经营管理的税务管理与筹划方法
- 掌握分税种的税务管理与筹划方法
- 了解各个税种的最新政策变化

培训对象

- 税务总监、税务经理、税务专员等企业税务方面专业人员
- 财务总监、财务经理、财务主管等财务人员
- 总经理、董事会成员等企业高管

课程大纲

第一模块：税务筹划的相关知识

- 税务筹划的动力机制
 - 降低税收成本
 - 实现涉税零风险
 - 获取资金时间价值
- 税务筹划的本质：事前性、合规性、可行性
- 税务筹划的主要内容
 - 合理避税
 - 合法节税
 - 税负转嫁
- 税务筹划的基础

- 相关法律、法规
- 相关会计准则、制度
- 风险控制与防范

第二模块：税务筹划的平台及技术手段

- 价格平台：转让定价的运用
- 优惠平台：税收优惠的运用
- 漏洞平台：政策遗漏的运用
- 空白平台：政策未规定的运用
- 弹性平台：幅度的运用
- 规避平台：临界点的运用
- 其他平台：减、免、退、抵免的运用

第三模块：税务筹划的策略技巧及案例分析

- 流转税的税务筹划及案例分析
 - 增值税：增值税进项和销项、纳税人身份选择、分散经营等
 - 营业税：属人属地原则适用、混合销售、兼营、差额计税等
 - 关税：进口完税价格、保税制度、进料和来料选择等
- 所得税的税收筹划与案例分析
 - 企业设立：公司类型、设立地点的选择等
 - 投资和融资：资金拆借、占用、租赁等
 - 销售环节：产品价格制定、销售返利等
 - 内部核算：存货计价、固定资产折旧、无形资产摊销等
 - 股权投资：成本法、权益法、金融资产等
 - 税收优惠：行业优惠、定期减免税、加计扣除等
 - 企业重组：一般重组和特殊重组等
- 个人所得税的税收筹划与案例分析
 - 工资薪金：工资与劳务的转化等
 - 劳务报酬：分次、分项等
 - 奖金的发放：分月、集中发放等
 - 股息红利：股东拿工资还是股息等
- 财产、行为税的税收筹划与案例分析
 - 印花税：合同金额、人数等
 - 土地增值税：增量、收入、成本等
- 综合案例分析

第四模块：最新税收法规政策的变化

- 流转税：增值税、营业税
- 进出口税收：出口退税、关税
- 企业所得税和个人所得税
- 行为财产税：房产税、土地使用税等
- 综合税收政策和税收征管

学员感言 *Customers Feedback*

参加过的中、外各培训机构中最实用的一次培训，回去后会大力推荐安越，希望安越的其他培训的质量也能同此次一样高。

—— CACT 作业者集团 廖女士

主动策划，不要把自己放在被管理者的地位，包括与上级公司及与税务机关进行沟通时。

—— 一汽解放公司无锡柴油机厂 熊女士

拓展了思路，意识到企业中尚存涉税风险，另外深刻认识到涉税事宜事前筹划的重要性。

—— 歌美飒风电（天津）有限公司 林女士

1、与实际结合非常紧。2、老师专业水平非常高，有理论又有实践。3、教材组织好。4、老师讲课水平高，能充分调动学生兴趣。

—— 诺和诺德（中国）制药有限公司 张女士

通过学习培训老师精心准备的高度概括和清晰的学习资料，得到耐心的讲解，我学到了很多实用、宝贵的知识，开拓了思维，对今后的工作有很大的帮助

—— 飞利浦家电（苏州）有限公司 王女士

培训老师的授课水平很高，理论与实践相结合，既提高了我们日常税务工作的水平，又具有一定前瞻性，对今后的工作具有指导作用。

—— 斯伦贝谢技术（北京）有限公司 张女士

讲师在专业方面知识丰富，掌握全面，能结合企业的实际情况，有针对性培训，企业能从中学到很多东西，讲解清楚、明晰，示范案例具备典型性，使企业培训人员受益匪浅。

—— 唐山亚利陶瓷有限公司 闫女士

内容充实，涉及的税种类多，范围广，对税务筹划、管理有了全面深入的了解，且培训结合了新企业所得

税法，很实用。

—— 越海液体货物包装（上海）有限公司 李女士

对税收相关法律法规加强了了解，特别是以前一知半解的问题，在本次课程中得到了详细解答，感谢老师对此次课程的精心准备。

—— 江苏省交通科学研究院 夏女士

老师讲解的税法知识与即时出台的新政策挂钩，案例分析也与企业实际操作相符，收获很大。

—— 西格里泉海碳素（山西）有限公司 王女士

>> 更多学员心声，请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

非税务经理的税务课程

TAX FOR NON-TAX MANAGERS

增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等形形色色的税种构成了企业的税务负担，加之很多企业都经历过税务机关的检查，并被处以补税、滞纳金和罚款等高昂成本，往往令企业谈“税”色变。税务问题果真那么可怕、深不可测吗？

近年来，我国对既有税收制度进行了较大幅度的改革，先后合并了内、外资企业所得税、车船税和车船使用牌照税、房产税和城市房地产税等，实施了新的增值税、营业税和消费税暂行条例，并且其他各项税种也正在或即将进行紧锣密鼓的改革（例如：物业税）。大量税收新政，足令企业感到“波涛汹涌”，亦或“暗流涌动”，深怕一不小心，落下个偷税、漏税的嫌疑……

还有报道称，我国的税收“痛苦”指数全球第二，您感受到了吗？所有这些困惑，让我们一起从纷繁复杂的中国税收法律法规中来寻找答案吧……

本课程将采用生动且深入浅出的方式，通过丰富的案例分析、小组讨论、角色扮演等高效的培训方法，详细解析我们国家的主要税种，使没有税务背景的参加者能够全面、轻松地理解税收规定，了解企业的税务成本和涉税风险，从而有效提升企业的经营管理水平。同时，这门课也将一改税务在参加者心目中深奥、枯燥的印象，让他们体会到“税”在你身边，税务的积极作用以及税务筹划的乐趣。

培训收益

- 了解企业的主要涉税类别和税收负担
- 熟悉重要税种的基本规定和计算
- 了解税法和其他法律、法规对涉税问题的处罚内容
- 识别企业日常经营活动中常见的涉税问题
- 了解税务筹划的基本概念和技巧
- 了解税务机关的组织机构和掌握税务稽查的风险控制

培训对象

- 总经理、副总经理、董事会、监事会成员
- 采购、生产、销售、物流等非财务部门经理、主管
- 非涉税岗位财务人员

课程大纲

第一模块：企业的税负有多重？

- 企业会涉及哪些税种？
- 企业的税负是多少？
- 企业少交税的后果？

第二模块：企业要交哪些税？

- 什么是流转税？如何区分增值税和营业税？
- 为什么有些是价内税，有些是价外税？
- 流转税会影响企业的利润吗？
- 什么是企业所得税？企业所得税应该如何计算？
- 为什么财务报表和税务申报表的利润会有差异？差异产生的原因是什么？
- 什么是个人所得税？个人所得税如何计算？
- 什么是财产行为税？哪些财产和行为要交税？

第三模块：企业的日常经营活动中会产生哪些税务问题？

- 货物采购中会涉及哪些税收？
- 购进发票抵扣为什么有时间的限制？
- 销售货物会涉及哪些税？
- 为什么没有销售也要交税？
- 发票遗失该如何处理？
- 向境外付款为什么会有税的问题？
- 投资、融资中涉及哪些税收？
- 员工福利如何交税？
- 外籍人员会涉及中国个人所得税问题吗？
- 经济合同的签订、执行中应注意哪些税务问题？
- 企业重组有税收风险吗？
- 与境外公司发生业务往来应如何控制税收风险？

第四模块：怎么做税务筹划？

- 什么是税务筹划？
- 为什么说税务筹划是一门艺术？
- 税务筹划有无风险？
- 税务筹划的技巧和手段有哪些？
- 税务筹划需要哪些人员和部门参与？

第五模块：如何与税务机关打交道？

- 税务局内部的组织架构是怎样的？
- 为什么要分国税和地税？
- 什么是税务自查和稽查？
- 税务局如何确定检查的目标？
- 如何应对税务的日常检查和专项检查？
- 如何控制企业的涉税风险？

第六模块：我国税收制度改革的最新动向

税务稽查，是税务机关依法对纳税人、扣缴义务人履行纳税义务或扣缴义务情况所进行的税务检查和处理工作的总称，包括日常稽查、专项稽查、专案稽查等。应对税务稽查，是每一个纳税企业无法回避的现实。税务机关每年都布置常规的税务稽查和反避税的任务，企业经常面临被税务机关稽核和检查的风险。特别是2009年，在金融危机背景下国家税务总局对大型企业展开两次大规模税务“自查”，涉及2005、2006、2007三个纳税年度的各个税种，掀起了全国范围内的税务稽查风暴。此外，企业被税务机关稽查后往往需要补缴税款、滞纳金和罚款等，税务成本非常之高。

2010年及以后，税务稽查继续在行动，外商投资企业和民营企业亦逐步成为税务机关稽查视角中的主流。那么如何正确应对各种类型的税务稽查，如何依法规避纳税风险，维护企业的合法利益，从而降低企业的涉税风险，是每一家企业面临的挑战。了解税务稽查，防范和控制各项税务风险，对企业日常经营有着至关重要的作用。

本课程将详细解析税务稽查的步骤、程序、方法及要点，同时分析企业日常经营活动中的税务风险和控制环节，让参训企业能够依法充分行使纳税人的权利，正确地运用税法及相关法律来维护自己的合法权益，继而从容面对税务稽查，降低涉税成本和风险。

培训收益

- 了解企业税务风险的来源
- 了解税务稽查的类型和程序
- 了解和掌握税务稽查的重点内容及企业防范措施
- 掌握税务争议与磋商的要点
- 掌握企业税务内控体系的建立
- 掌握税务筹划、风险控制与税务稽查的联系

培训对象

- 税务总监、税务经理、税务专员等企业税务方面专业人员
- 财务总监、财务经理、财务主管等财务人员
- 总经理、董事会成员等企业高管

课程大纲

第一模块：企业税务风险分析

- 传统的涉税观念和行为误区
- 企业一般税务风险分析
- 企业税务风险与税务稽查风险

第二模块：税务稽查的相关知识

- 我国税务稽查体系介绍
- 税务机关如何选择税务稽查对象
- 税务机关如何实施税务稽查
- 税务机关如何对稽查结果进行审理

第三模块：税务稽查的重点内容

- 流转税的稽查重点及风险控制
- 企业所得税的稽查重点
- 个人所得税的稽查重点
- 其他税种的稽查重点

第四模块：企业税务风险管理

- 企业应如何建立税务内控体系
- 如何识别和评估企业税务风险
- 企业经营决策中的税务风险控制
- 国外税务风险评估方法介绍
- 税务争议与协商

第五模块：筹划、风险与税务稽查

- 税务筹划的风险分析
- 企业税务筹划与风险控制的平衡
- 税务稽查的新动态

第六模块：典型案例分析



企业所得税热点解析

HOT TOPICS ON ENTERPRISE INCOME TAX

自2008年1月1日我国开始实行新的企业所得税法和实施条例以来,国务院、财政部、国家税务总局,先后颁布大量法规、规章和规范性文件,涉及企业收入确认、各项费用列支比例调整、应纳税所得额计算、税收优惠具体适用、针对非居民企业的税收管理、关联方交易转让定价和同期资料准备、企业重组、资产损失的税前扣除等等。2010年,税改继续在行动,虽然国家层面相较以往几年似乎并未有重大税改政策出台,然而貌似“风平浪静”的税改工作却实则“暗流涌动”,众多亟待明确的政策实施细则无疑让广大企业望眼欲穿。

如何掌握大量与企业所得税相关的法规和内容,是每一家企业面临的一个挑战。在国家税收收入需要保持增长的大背景下,尽快掌握不断出台的企业所得税法规的热点内容以及平衡税、企之间对政策理解的差异,减少实际操作中的不确定性,对企业控制税务风险,降低税收成本有着至关重要的作用。

本课程将详细解析新近出台的企业所得税法规、规章和规范性文件中企业关注的热点政策问题,从出台背景到具体实践,让参训企业能够尽快掌握和熟练运用这些新规定从而降低税务成本和风险。

培训收益

- 理解所得税法对于居民和非居民的界定
- 充分掌握所得税法对于各种收入的处理和来源的判定
- 充分掌握所得税法对于各个扣除项目的限制和比例
- 掌握所得税法对各项资产损失税前扣除的具体要求
- 掌握所得税法对各项税收优惠的具体适用
- 了解所得税法对企业重组和清算的处理
- 了解所得税法对非居民企业的管理要求
- 了解所得税法对转让定价和同期资料的要求
- 掌握所得税法对跨地区汇总纳税的相关规定
- 掌握最新出台的所得税法规

培训对象

- 税务总监、税务经理、税务专员等企业税务方面专业人员
- 财务总监、财务经理、财务主管等财务人员
- 总经理、董事会成员等企业高管

课程大纲

第一模块：居民和非居民

- 什么是居民和非居民？如何把握二者之间的关系？
- 什么是实际管理机构？如何判断？
- 境外注册的企业是否会被判定为中国居民企业？

第二模块：收入确认

- 所得税法上收入的形式和类别，与会计上的收入怎样区别？
- 如何判断收入来源地？
- 销售商品应如何确认收入？
- 提供劳务应如何确认收入？
- 买一赠一等的所得税处理？
- 处置资产是否需要确认收入？

- 取得专项财政资金是否应纳税？
- 政策性搬迁收入如何处理？
- 债务重组收入如何确认？

第三模块：费用扣除

- 如何理解合理的工资、薪金？
- 职工福利费如何列支？与财务规定怎样衔接？
- 补充养老、补充医疗及商业保险等的税前扣除问题？
- 对手续费和佣金的列支税务上有什么限制？
- 利息支出应如何扣除？
- 公益性捐赠的税前扣除有何具体规定？
- 广告费和业务宣传费的扣除比例问题？
- 金融保险业有哪些特殊规定？
- 如何确认财产损失？
- 怎样判别资产损失的自行扣除与经税务机关审批后扣除？

第四模块：税收优惠

- 技术转让减、免税的具体要求有哪些？
- 软件企业和软件产品有哪些优惠？
- 核定征收企业能否适用小型微利企业的减税优惠？
- 高新技术企业认定有哪些要求？如何享受优惠？
- 研究开发费加计扣除需要符合哪些条件？
- 如何进行固定资产加速折旧？
- 技术先进服务企业有何优惠？
- 各项税收优惠能否叠加享受？
- 过渡期税收优惠政策应如何衔接？

第五模块：重组和清算

- 什么是税法上的企业重组？
- 如何区分应税重组和免税重组？
- 能否将应税重组转化为免税重组？
- 涉及境内与境外之间的股权和资产收购交易需要注意哪些问题？
- 清算所得应如何进行税务处理？

第六模块：非居民管理

- 谁是扣缴义务人？
- 扣缴义务人有哪些义务？
- 扣缴义务人应如何计算扣缴税款？
- 对非居民承包工程作业和提供劳务税务上有什么最新变化？

第七模块：转让定价

- 什么是税法上的关联方？
- 转让定价调整方法有哪些？
- 税务机关如何进行转让定价调查及调整？
- 什么是预约定价和成本分摊协议？
- 受控外国企业和反资本弱化条款应如何适用？
- 对关联方往来调整有哪些处罚？
- 哪些企业应准备同期资料？
- 同期资料一般包含那些内容？

第八模块：汇总纳税

- 汇总纳税适用的对象？
- 所得税预缴与总、分支机构间的税款分配？
- 总、分支机构税率不一致时应如何处理？

流转税和财产行为税热点解析

HOT TOPICS ON TURNOVER TAX, PROPERTY AND BEHAVIOR TAX

自 2009 年 1 月 1 日我国开始实施新的增值税、营业税和消费税暂行条例以来,国务院、财政部、国家税务总局,先后颁布大量法规、规章和规范性文件。消费型增值税彻底改变实行了 15 年之久的购进固定资产不得抵扣进项税额的政策;营业税由属地原则改为属人兼属地原则,使得涉外劳务的税负有了重大变化;消费税涉及的行业和产品虽然有限,但作为最终的税收负担者,大量企业和个人都受到影响。在我国目前以流转税为主的税收体系下,增值税、营业税和消费税构成了企业最大的税务成本。印花税、房产税、契税、土地使用税、土地增值税等财产行为税,虽然基本属于地方小税种,但是企业每年在这些税种上的支出也相当可观。

与所得税相比较而言,流转税和财产行为税,立法层次相对较低,政策分散,变化频率却较快。尽快掌握流转税和财产行为税的热点内容,对企业控制税务风险,降低税收成本有着至关重要的作用。

本课程将详细解析新近出台的流转税财产行为税法、法规和规范性文件中企业关注的热点政策问题,从出台背景到具体实践,让参训企业能够尽快掌握和熟练运用这些新规定从而降低税务成本和风险。

培训收益

- 熟练掌握增值税的进项税额抵扣、销项税额计算,以及一般纳税人资格的认定
- 熟练掌握营业税属人兼属地原则的规定
- 掌握消费税的变化,特别是对成品油、卷烟和白酒的特别规定
- 熟练掌握印花税的规定和变化,特别是对征收范围、计税基础的规定
- 掌握契税的规定和变化,特别是对企业重组优惠的具体适用
- 掌握车船税和车辆购置税的特别规定和优惠条件
- 掌握房产税和土地使用税的征税范围和计税基础,了解政策动向
- 掌握土地增值税清算的具体要求

培训对象

- 税务经理、主管,财务经理、主管
- 总经理、财务副总经理
- 董事会、监事会成员

课程大纲

第一模块：增值税

- 如何界定固定资产增值税进项税额抵扣范围?
- 增值税和企业所得税的视同销售有何区别?
- 出售使用过的固定资产涉及的销项税计算问题?
- 一般纳税人的认定标准是什么?什么情况下需要进入辅导期?
- 增值税发票管理有哪些变化?发票遗失,负数发

票如何处理?

第二模块：营业税

- 如何界定新条例下的应税劳务?
- 不同劳务的营业额如何确定?哪些劳务可以采用差额征税?
- 哪些预收款项需要全额交纳营业税?
- 异地提供劳务在哪里交纳营业税?
- 个人出售房产营业税政策有什么新变化?
- 对非居民提供应税劳务有哪些规定?

第三模块：消费税

- 消费税的税目有何变化?
- 成品油、卷烟、白酒的消费税有哪些变化?

第四模块：城建税、教育费附加和文化事业建设费

- 出口“免、抵税”是否要交城建税?
- 出口退税后是否能退城建税和教育费附加?
- 如何计缴文化事业建设费?

第五模块：印花税

- 哪些合同不应该交印花税?
- 电子合同、电子账簿需不需要交印花税?
- 按销售收入比例还是按合同金额交印花税?
- 合同总计金额不确定的合同如何交印花税?

第六模块：契税

- 企业改制重组契税如何处理?
- 无效产权转移行为是否交纳契税?
- 未办理土地使用权证而转让土地是否应交纳契税?
- 自然人一人有限责任公司之间土地房屋权属划转契税如何处理?

第七模块：车船税和车辆购置税

- 哪些车船不需要交纳车船税?
- 车辆被盗是否需要交纳车船税?
- 如何计缴车辆购置税?
- 什么是车辆购置税最低计税价格?

第八模块：房产税和城镇土地使用税

- 房产税原值如何确定?是否应包含土地价格?
- 地下建筑是否交纳房产税和土地使用税?
- 房地产开发企业开发的商品房是否交纳房产税?
- 个人拥有的房产是否交纳房产税和土地使用税?

第九模块：土地增值税

- 哪些情况下必须进行土地增值税清算?
- 哪些情况下税务机关可要求进行土地增值税清算?
- 个人出售房产是否交纳土地增值税?
- 如何确定土地增值税的应税收入、扣除金额、增值率和税率?

转让定价风险管理

RISK MANAGEMENT OF TRANSFER PRICING

新企业所得税法专门增设了“特别纳税调整”一章来规范与转让定价相关的税收问题，这标志着我国转让定价税收立法向前迈进了一大步，也意味着将来我国税务机关将越来越重视对利用转让定价进行避税行为的监管。随着国税发【2009】2号文《特别纳税调整实施办法（试行）》的颁布实施，越来越多的纳税人被要求提交转让定价同期资料，同时国家税务总局及各地税务机关针对转让定价的税务稽查也越来越多。另外，转让定价也一直是国际税收领域最复杂、发展最快、最具争议的问题，世界上的主要国家都在不断地加强转让定价立法及相关的税收征管工作。面对不断完善的转让定价法规、不断强化的转让定价监管，我们应该如何管理公司的转让定价风险，实现公司利润最大化的目标呢？

本课程结合国内外转让定价法规和其它相关法规及我国转让定价监管环境的特点，通过对转让定价相关知识的讲解，对具体转让定价分析方法的剖析，对我国转让定价监管环境及具体转让定价调查案例的介绍，并结合最新的转让定价税收法规政策的变化，对转让定价风险管理的理念和具体方法进行了详细的分析。

培训收益

- 了解转让定价的基本概念
- 掌握运用转让定价进行税收筹划的方法
- 掌握转让定价文档的要求和准备方法
- 解读新企业所得税法中有关转让定价的特别纳税调整规定
- 了解转让定价法风险管理的方法

培训对象

- 董事会、监事会成员
- 总经理、财务副总经理
- 财务经理、主管；税务经理、主管

课程大纲

第一模块：转让定价的相关知识

- 什么是转让定价？如何从国际税收的角度理解转让定价？
- OECD转让定价指南——转让定价领域的圣经
- 独立交易原则——关联交易定价必须遵循的原则，转让定价分析的基础
- 我国转让定价法规的发展——从单个法规到所得税法的一章
- 关联方及关联交易的认定——更为严格的认定标准

第二模块：转让定价方法的选择

- 选择合理的转让定价方法
- 传统的转让定价方法——比较价格法
 - 可比非受控价格法
 - 再销售价格法
 - 成本加成法
- 非传统的转让定价方法——比较利润法
 - 比较利润法
 - 利润分割法

第三模块：预约定价安排——管理转让定价风险的最佳方法

- 什么是预约定价安排？
- 双边（多边）预约定价安排——彻底解决转让定价问题
- 单边预约定价安排——解决在一个税收管辖权区域内的转让定价问题
- 申请、谈签程序
- 适用对象——并不是所有的纳税人、所有的关联交易都适合申请预约定价安排
- 申请、谈签预约定价安排应注意的问题

第四模块：关联申报与转让定价文档

- 新税法中对关联申报的要求
- 成本分摊协议的要求
- 转让定价文档准备——证明关联交易符合独立交易原则的文件

第五模块：转让定价调查

- 我国转让定价调查现状
- 如何确定调查对象
- 调查实施程序——案头分析、现场调查
- 可能的后果——补税、支付利息、双重征税、后续监管、管理层时间成本等
- 如何应对——在应对转让定价调查时应注意的一些问题
- 从税务稽查风暴看转让定价风险管理

第六模块：其它特别纳税调整事项

- 资本弱化——从税收的角度限制债务性融资与资本性融资的比例
- 受控外国公司——规范利用境外子公司延迟纳税行为
- 一般反避税条款——对所用非商业目的安排的税收行为进行规范

第七模块：转让定价风险管理

- 如何管理转让定价风险——转让定价风险管理的具体方法归纳
- 事前管理——转让定价风险可以降到最低
- 同期管理——转让定价风险可控
- 事后管理——尽量减少转让定价调查带来的损失

客户的信用分析与评估

CUSTOMER CREDIT ANALYSIS AND EVALUATION

信用风险,预防为主。因此,对客户进行事前的信用分析与评估尤为重要。那么,怎样判断客户的资信状况呢?这门课程将为您提供系统的思路和方法。

培训收益

- 利用内外部信息对客户风险做出诊断
- 发展和客户的谈判能力
- 在不提高风险的情况下提供新的销售解决方案
- 建立信贷部的仪表盘

培训对象

- 财务经理、信用经理、销售经理
- 负责信用或应收账款管理的相关人员

课程大纲

引言：为什么要进行客户信用管理？

- 应收款管理的命脉
- 客户信用管理与企业资金周转危机
- 客户信用管理问题产生的成本
- 信用控制与市场销售的权衡

第一模块：全程信用管理模式中的客户信用管理

- 信用风险产生的根本原因
- 控制信用风险的6个主要环节
- 信用管理职能的设置
- 客户信用管理——关键环节
- 涉及的部门与人员——职责划分及沟通协调

第二模块：客户信用资料的收集与管理

- 基本原则
- 怎样搜集客户信用资料
 - 从企业内部搜集客户信息的方法
 - 从与客户的交流中搜集信息的方法
 - 从公共信息渠道获得客户信息的方法
 - 怎样利用专业机构的资信调查服务
- 常见偏误分析
- 客户数据库的建立和维护

第三模块：信用风险的初步识别

- 新客户的合法身份的识别
 - 法人营业执照的内容和识别要点

- 明确新客户合法身份的步骤和内容
- 如何获取和核实客户的注册资料
- 一般风险识别
 - 定性信息和资料
 - 定量信息和资料
 - 历史信用记录

第四模块：客户信用分析与评估

- 信用评估模型：如何事先判断客户的付款能力
 - 影响客户资信状况的因素确定：信用评估的4大方面
 - 具体选择信用评估指标
 - 制定指标的打分标准
 - 平衡不同指标之间的重要性
 - 对评估结果的理解和应用
 - 制定不同信用等级的信用政策
- 客户的选择与维护
 - 对客户进行资信评级
 - 客户的分类管理
 - 定期对客户进行资信调查,调整信用等级



信用控制及应收款管理

CREDIT CONTROL AND ACCOUNTS RECEIVABLES MANAGEMENT

市场经济是信用经济，信用管理能力成为企业生存和发展的必备条件。那么，如何提高信用意识和信用管理水平，以实现快速收款、增加现金流量？如何实现销售最大化、回款最快化和坏账最小化？怎样建立适合企业自身和所在环境的有效信用管理体系？



培训收益

- 树立风险意识
- 制订合理的赊销政策，准确评估客户赊销风险，合理确定赊销额度
- 掌握应收账款管理与欠款催收的具体方法与技巧
- 掌握信用管理工具的使用
- 建立企业信用管理体系

培训对象

- 信用经理、财务经理、销售经理、负责信用或应收账款管理的相关人员
- 清欠人员、销售人员
- 财务总监等其他高级财务管理人员

课程大纲

第一模块：信用管理的第一步——建立有效的信用管理体系

- 中国市场及国际市场的信用现状分析
- 国际流行的信用管理方法
- 有效的“3+1+1”系统信用管理体系
- 信用部门的职能及架构
- 如何妥善处理信用部与销售部的关系
- 制定有效的信用管理制度与流程
 - 信用申请
 - 发货审批,停货放货流程
 - 合理的风险转移
 - 定期的信用审核
 -
 - 通过流程的设计完善信用管理制度
- 项目类销售的信用管理特点

第二模块：客户资信管理

- 建立规范的客户档案库
- 收集客户信息的渠道和方法
- 识别客户风险的方法
 - “5C”原则
 - “5W”原则
 - “CAMEL”原则
 - 各原则在不同经济环境下的应用

- 及时更新客户信息

第三模块：信用评估方法及合理的信用政策

- 建立信用评估模型的三部曲
- 如何鉴别不同地区及不同行业的高风险客户
- 如何设计信用评分卡及实例操作
- 根据客户的信用等级计算信用额度
 - 销售额预测法
 - 净资产法
 - 付款能力法
- 如何对不同信用等级的客户设计不同的信用政策
- 信用成本分析
- 定期重新审核客户,相应调整信用等级
- 建立与企业目标一致的信用政策

第四模块：合理使用风险回避的工具——保障收款安全

- 如何在合同中准确定义付款条款
- 目前流行付款工具及相应风险控制点
- 常用的付款条款及支付工具
- 债权保障的方法
- 完善的流程与恰当的工具合理搭配

第五模块：应收账款管理

- 应收账款管理制度与流程
 - 收款流程
 - 争议发现及解决流程
 - 如何考核信用及销售人员的内部激励机制
- 应收款的持有规模是否合理？
- 应收账款管理的关键指标
- 坏账准备金及冲销制度

第六模块：收账技巧与实例分析

- 识别客户拖欠的危险信号
- 收款的四大原则
- 系统的账款催讨程序
- POWER 法则
- 针对不同类型客户的收款方法
- 其它可利用的收款工具

学员感言 *Customers Feedback*

打开公司信用管理之门，增强了经验性的了解，通过总结出的丰富的经验在实践中运用。

—— 联合矿产（天津）有限公司 张女士

课程面面俱到，课堂生动、活泼。讲师循循善诱，从中受益匪浅！

—— 施耐德电气（中国）投资有限公司 房女士

很愉快的一次培训。老师生动、形象、幽默的比喻让课堂很愉悦，在这样的氛围中通过三天的培训，对信用管理有了更深层次的了解，对以后的工作开展有重要的帮助。

—— 重庆长安铃木汽车有限公司 唐女士

从相当全面的角度对信用管理这个内容做了详细的介绍，使我有全局观念，思路开阔很多，更有利于今后的工作，课堂气氛及互动很好，印象很深。

—— 上海思百吉仪器系统有限公司 许女士

非常有用，本人以前从未了解过相关知识，老师在三天内深入浅出的讲解，使我认识到信控的重要性，回公司可以建议领导优化流程，建议更好地信用管理。

—— 时尚杂志社 张女士

之前对信用控制空白，此次培训收获很大，能够去体会信控的思想并能从老师处得到一些真实案例的反馈，也能了解其他学员公司的优势和问题。希望可以多参加安越的培训，能够在职业中发展越来越好。

—— 康乐保（北京）医疗用品销售有限公司 张女士

系统地学习和了解信用体系在公司管理中所处的重要地位以及信用管理体系的构建、实施和评估，对日常工作以及公司进一步信用体系建设提供了非常有价值的参考建议。

—— 中海壳牌石油化工有限公司 郝女士

专业的信用管理知识引导了较深入、开放的思考，实用的经验给予了工作的指导。非常感谢！

—— 液化空气（天津）有限公司 任女士

感觉本次的培训，收获很多，不仅学到了很多理论上的知识，同时讲师也结合实践及案例分析为理论知识进行拓展，为我以后的实际财务上的工作带来一定的标准。收获良多！

—— 美卡诺元器件（上海）有限公司 李女士

>> 更多学员心声，请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业

Excellence from Focusing

实用收账技巧

PRACTICAL DEBT COLLECTION SKILLS

事实证明,很多企业的关门倒闭,不是源于没有盈利能力,而是源于销售额回收不力!因此,不论是诚信的缺乏,还是企业内部管理不善导致的应收款问题,已经成为威胁企业生存的致命风险!企业需要采取合理、有效的方法加强应收款管理,保障自身利益。

针对企业应收款管理与催收中的种种问题,这门课程将为你提供一套完整的收账方法和技术。

培训收益

- 树立风险意识,建立正确的收款理念和行动力
- 深入了解呆、坏账的形成原因和危害,从源头上遏止其产生
- 完善内部账款管理和催收程序,建立合理的管理制度
- 通过实战案例学习,掌握有效的账款催收方法和技巧
- 有效使用交易风险防范的工具

培训对象

- 财务经理、信用经理、销售经理
- 信用或专业会计人员
- 清欠人员、销售人员
- 负责信用或应收账款管理的相关人员

课程大纲

引言:应收款管理的三大原则

第一模块:应收款管理的动力来源——为什么要加强应收账款管理

- 应收管理与企业资金需求分析
- 由应收款引起的企业资金周转危机
- 应收款问题产生的成本和潜在危害
- 应收款控制与市场销售的权衡
- 绩效考评

第二模块:应收账款绩效不良的原因分析

- 应收款的内部、外部环境因素分析
- 客户延期付款的理由

第三模块:应收账款的时时监控

- 总量控制
- 账龄控制
- DSO考评
- 应收款管理信息系统

第四模块:收账政策与程序

- 账款催收的指导原则



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

- 账款催收的内部程序完善
- 内部沟通与协调
- 销售人员的职责

第五模块:账款结算知识

- 付款工具分析——支票、本票、汇票等的比较
- 票据风险的防范

第六模块:账款催收的原则

- 账款催收的基本原则
- 账款催收的误区
- 收款员应具备的基本素质

第七模块:账款催收的方法和技巧

- 信函催收技巧
- 电话催收技巧
- 面访催收技巧
- 不同类型客户的催收技巧

第八模块:难账催收技巧与案例

- 识别客户拖欠账款的征兆
- 常见的拖延手法及对策
- 如何借助外力催收账款
- 账款催收的实战案例分析

如何用PPT制作财务报告

HOW TO PREPARE FINANCIAL REPORTS BY PPT

不论您是公司的财务总监、财务经理、财务主管或者财务分析人员，您可能需要经常向其他部门的同事、您的老板或董事会汇报公司的财务状况，说明公司取得的成绩或现在尚存在的问题等，这时常常用到的一个工具就是 PowerPoint。

PowerPoint 能帮助您较短的时间里清晰直观地向您的听众阐明您的观点。然而，如果运用不恰当，可能会达不到期望，或事倍功半，甚至事与愿违。怎样让那些令非财务专业人员头痛的数字、表格等变得不再枯燥？怎样正确使用文本、图片、颜色、字体……如果能够充分灵活运用这些技巧，您的演示将成为观众的视觉盛宴！

这门课程将教会您如何明确主题、选用适当的 PPT 模版、运用 PPT 丰富的色彩、图片、动画等功能，做一个令听众难忘的演示。同时也让您了解，不同财务主题的演示应该包含哪些不同的内容，如预算汇报、月度 / 季度财务总结、定期财务分析、年度决算报告等。

培训收益

- 了解一份 PPT 财务报告应包含的内容
- 学会如何根据不同的主题和听众对象，选择不同的 PPT 模版和风格
- 学会如何设计整个 PPT 报告的结构
- 学会如何在 PPT 报告中有效运用文本、数字、图表和图片等
- 学会如何把 Excel 中的数字、图表生动地链接到 PPT 财务报告中
- 通过对大量精彩 PPT 的分析和自己的动手操练，让您也成为制作专业 PPT 的高手
- 获得大量的 PPT 的模版、图片、素材等，让您制作 PPT 时得心应手

培训对象

- 财务总监、财务经理、财务主管及财务分析人员
- 其他需要向他人演示财务数据或报告的财务或非财务人员

课程大纲

第一模块：一个好的 PPT 财务报告应具备什么要素

- 如果您是老板，您对这样的汇报满意吗？
- 如何修改才能更好？

第二模块：选择什么样的模版



- 什么是模板和母版
- 模板中常包含的要素
- 设计模板：公司标识、标题、背景、文本、页脚等
- 如何使用 PPT 自带的标准模板
- 如何从微软网站上选择和保存模板

第三模块：页面布局

- 美观和谐的关键点——色彩
 - 色彩的基本知识
 - 在 PPT 中色彩使用的原则
- 核心内容的处理——文本
 - 文本输入的方法
 - 字体和字号选择的要点
 - 设置行或段间距需要注意的问题
 - 对文本的美容：如何修饰
- 点睛之笔——图形
 - 选择什么样的图形才适合您的报告
 - 图形修饰、美化的方法
 - 图形使用的 10 个有用技巧
- 有力的工具——表格和图表
 - 什么样的目的下用什么样的图表
 - PPT 中使用表格或图表的几种方式
 - PPT 如何和 Excel 共享表格或图表

第四模块：动画效果的设置

- 对象的进入动画效果
- 对象的强调动画效果
- 对象的退出动画效果
- 对象的动画动作路径

第五模块：放映幻灯片时的切换

- 固定的切换动作
- 随机的切换动作

第六模块：制作 PPT 财务报告的“应该”和“不能”

Excel在财务管理中的应用——综合篇

EXCEL APPLICATION IN FINANCIAL MANAGEMENT-GENERAL

为什么我的 Excel 表格常常出错？
为什么我的 Excel 公式总是很复杂？
为什么我的 Excel 图表平淡无奇？
类似甚至同样的操作每个月都要做，有没有更简单的方法？

……

这些是令很多人都感到困惑的问题。Excel 看似简单，但要真正运用得心应手，还是需要掌握一些技巧的。这门课程将为您讲授 Excel 基本功能中常常被忽视的技巧，掌握这些技巧将让您的工作效率百倍提高，使您的 Excel 表格高效、安全而又漂亮，让人一眼就看出是专业人士的手笔！

培训收益

- 掌握让您的 Excel 表格效率更高、更专业的技巧
- 怎样用公式解决复杂的问题
- 掌握如何制作令老板满意的各类图表
- 学会怎样用宏把很多枯燥、重复、费时又容易出错的工作自动化
- 学会运用数据透视表分析数据

培训对象

- 需要使用Excel提高工作效率的财务人员、非财务人员

课程大纲

第一模块：使用Excel与众不同的技巧

- 高效：快速提高工作效率的便捷方法
- 安全：单元格、工作表和工作簿保护大全
- 方便：引用、链接和超链接的使用
- 美观：怎样制作专业、规范的Excel报表

第二模块：常用函数的使用方法和财务应用案例

- 如何在公式中定义和使用名称
- 财务工作中常用函数的实际案例
- 如何用数组公式简化您的公式

第三模块：制作令老板满意的图表

- 怎样快速创建出您需要的图表
- 使您的图表更专业的八大要素
- 如何在图表中使用次坐标轴
- 如何在图表中插入其他对象
- 以不变应万变——动态图表的制作
- 制作图表的六大原则

第四模块：宏——让您的工作自动化

- 您也能用宏（如何录制宏）
- 宏并不难（如何编写宏）
- 什么样的工作可以让宏去做（宏的财务应用实例）

第五模块：数据透视表——轻点鼠标就能完成各种数据统计

- 数据透视表对数据库的要求
- 更改数据汇总方式
- 添加新的汇总字段
- 增加计算字段



Excel在财务管理中的应用——综合篇

EXCEL APPLICATION IN FINANCIAL MANAGEMENT-GENERAL

学员感言 *Customers Feedback*

小技巧,大智慧!

——阿特金斯顾问(深圳)有限公司 黄女士

关键是提高了对 Excel 应用的意识。以前经常用,但用得很笨拙,现在可以提高工作效率了,特别是在每天重复做的非专业性的工作上。

——德谦(上海)化学有限公司 郑女士

通过本次老师由浅入深、循序渐进的教学方式,对 Excel 的各种常用操作方法、技巧和实用性,及数据处理与分析,编制各种分析报表和图表,有了一个非常大的认识和提高,感谢老师的精彩教学。

——青岛啤酒上海松江有限公司 薛先生

此次培训使我第一次系统地学习了 Excel 中一些实用的技巧和功能,不仅知道了如何使用,更了解了原理,对今后的工作十分有帮助,可以提高工作效率,使工作的成果更美观,为自己的工作成果加分。

——苏州西门子电器有限公司 张女士

实用性非常强,平时大量的工作难题得到了有效的解决方案,非常有效,谢谢。

——阿尔斯通(武汉)工程技术有限公司 王女士

Excel 对实际工作的帮助非常之大。通过此次培训不仅知道了更多 Excel 相关的知识、用法及技巧,更多增加了对 Excel 的浓厚兴趣。老师的讲解更是通俗易懂,更有很多实例可以帮助更好的练习。

——赫斯基注塑系统(上海)有限公司 张女士

本次培训的内容很实用,特别是对于财务来说,可以更好、更快的反映相关数据,在提高工作效率的同时,也能更好的向报表使用者提供清晰的报告。

——威尔斯新材料(太仓)有限公司 刘女士

>> 更多学员心声,请登录安越网站浏览



选择安越 因为专业
Excellence from Focusing

Excel在财务管理中的应用——高级篇

EXCEL APPLICATION IN FINANCIAL MANAGEMENT-ADVANCED

在日常工作中用到的数据处理软件多种多样、不一而足，对财务人员来说，最常用也是最熟悉的恐怕就是 MSoffice 系列的产品，而其中几乎每天都在用的恐怕就是 Excel。

那么如何使用 Excel 对各种来自 ERP、Access、甚至文本格式的数据进行处理和分析呢？

您或许是一位 Excel 的使用高手，对 Excel 中的各项功能和单个函数并不陌生，但如何综合巧妙地运用这些工具满足实际工作中的复杂要求呢？

您或许经常要用 PowerPoint 向上司或同事进行汇报或讲解，常常需要将 Excel 表格或图表加入到您的 PPT 幻灯片中，那么怎样做才能既体现 Excel 的原有特色，又不浪费太多的时间呢？

.....

所有这些问题，您将从这门课程中得到答案！

培训收益

- 学会使用 Excel 的各种自定义功能，充分挖掘 Excel 的潜能，实现各种操作目标和个性化管理
- 学会综合运用各种 Excel 公式、函数解决复杂的财务管理问题
- 学会用 Excel 处理及分析不同来源、不同类型的各种数据
- 熟练地将 Excel 的数据处理能力和 PPT 的演示功能深度结合使用，提高客户满意度

培训对象

- 财务总监、财务经理、财务分析人员、财务报表编制者
- 其他使用 Excel 处理、分析财务数据并进行演示的人员

课程大纲

第一模块：Excel 中各种自定义的灵活使用

- 如何快速、自动输入常用信息
- 如何规范显示财务数据
- 灵活使用条件格式中的公式设置
- 灵活设置高级筛选中的公式条件
- 数据库函数中公式条件的设置

第二模块：公式和函数的综合应用

- 用函数快速制作工资条

- 应收账款的账龄分析
- 应付账款的付款预测
- 销售预测的准确度分析
- 文本函数的综合运用

第三模块：处理外部数据

- 如何打开非 Excel 格式的外部数据文件
- 如何使用“查询向导”有选择地导入非 Excel 格式的外部数据
- 如何使用 Microsoft Query 筛选、链接和计算外部数据
- 通过导入多张外部数据列表创建数据透视表

第四模块：数据的假设分析

- 手动假设分析
- 单变量假设分析
- 双变量假设分析
- 多变量假设分析（方案管理器）

第五模块：Excel 和 PPT 之间的数据共享

- 把 Excel 的表格或图表复制到 PPT 中
- 如何实现 PPT 中来自 Excel 的数据的自动更新



如何用Excel编制及跟踪预算

HOW TO PREPARE AND TRACK BUDGET BY EXCEL

编制年度预算是每个企业必须做的一项重要工作。

而对于财务人员来说,预算编制是既琐碎、费时又涉及面广的一项繁重的任务。如果能够有效地使用 Excel,将大大提高预算编制工作的效率。然而,由于对 Excel 操作的不熟练,或对 Excel 功能的不了解,又常常导致数据重复输入、更新不一致、汇总各部门数据费时等问题。

这门课程将介绍如何将 Excel 的各种功能,如表格、图表及函数等灵活运用在预算编制的各项工作中,完全解决这些问题。从此,您将有更多的时间将工作重点放在预算结果的审查、预算和实际差异的分析上,而不再纠缠于数据的汇总、核对、更新和计算上,这将大大提高财务部门的工作效率和服务质量。

培训收益

- 学习跨国公司如何编制预算、预算应包括的内容,以及利用预算管理企业的日常经营
 - 学习如何使用 Excel 的各种高级技巧高效率地编制这些内容、比较分析实际的差异
 - 学员更能获得各种 Excel 模型,这些模型不仅能用来收集来自销售、生产、采购等部门的数据,更能据此完成利润表、资产负债表和现金流量表的编制。所有这一切将一气呵成、自动完成,大大提高预算的编制效率!
 - 学员也能获得各种预算与实际差异分析的报表模型,他将使您每月花尽可能少的时间在计算差异上,而把更多的精力放在分析差异、找出原因及采取修正措施上
- IF 和 SUMIF 函数在销售预算中的使用
 - 相对引用、绝对引用和混合引用的区别
 - 如何以千元为单位显示数据
 - 材料成本预算
 - 条件格式的使用
 - 如何用数组计算复杂的公式
 - TRANSPOSE 函数在材料成本预算中的运用
 - 直接人工成本预算
 - 如何计算小时费率和人工效率
 - 如何预算直接人工需求
 - 有哪些“四舍五入”的函数
 - 人员及工资费用预算
 - 有哪些“查找/匹配”函数
 - 固定资产投资预算
 - DATEDIF 及其他日期函数在固定资产预算中的使用
 - 期间费用预算
 - 使用 INDIRECT 函数提高表与表之间的链接效率
 - 预算资产负债表
 - 信用条款与应收账款余额的预算编制
 - 存货周转率与存货余额的预算编制
 - 付款条款与应付账款余额的预算编制
 - 其它应收、应付、待摊、预提等资产负债表项目的预算编制
 - 利润表和现金流量表的自动生成

培训对象

- 财务经理、预算编制人员、财务分析、成本控制等。(要求学员对企业预算编制的内容及方法、预算的跟踪及控制有一定的了解;掌握基本的Excel操作技能)

课程大纲

第一模块：如何用Excel 编制预算

- 预备知识
 - 预算应包括的内容
 - 各个预算项目的 Excel 表格之间的关系
 - 使用 Excel 表格编制预算的基本约定
- 销售预算

第二模块：如何用Excel 跟踪预算

- 销售及毛利的跟踪及差异分析
 - 如何计算预算毛利和实际毛利的各种差异
 - 如何用 Excel 图表直观地表示预算毛利到实际毛利的变化
 - 文本函数在处理产品代码、客户代码和日期等数据时的综合运用
- 期间费用的控制
 - 如何设计 Excel 表单既方便使用者填写又有利于财务部门的汇总、分析
 - 用合并计算功能汇总各成本中心的费用报告
 - 用动态图完成各成本中心的实际和预算费用比较分析
- 每月固定格式的财务报表
 - 如何用 INDEX 函数自动编制每月各种固定格式的财务报表
 - 主要财务指标的实际与预算对比分析(J、K、L 的巧妙使用)

Excel 财务模型

EXCEL FINANCIAL MODEL

在实际工作中，我们每月甚至每天都做很多类似的工作：对大量数据排序、汇总、计算、分析、制作图表等，唯一不同的是每次处理的数据不一样而已。有没有一种方法可以让我们只做第一次，以后每次只须输入少量的有变化的数据，或要求 Excel 每次针对不同的数据进行同样的计算、处理，而不必每次都要做相同的排序、汇总、输入公式呢？

运用 Excel 财务模型，可以让您每次只输入少量的有变化的数据，或更新上次使用的数据，让 Excel 自动计算出您想要的结果。

这门课程将教会您如何把每月需要花费大量时间和精力的工作设计成 Excel 模型，从而大大节省您的时间，提高您的工作效率。

培训收益

- 理解什么是 Excel 财务模型
- 如何用 Excel 建立简单、有效而又安全的财务模型
- 学会建立杜邦分析模型、产品毛利分析模型、项目财务可行性分析模型等
- 获得各种 Excel 模型，这些模型甚至不需修改就可以马上应用在您的实际工作中

培训对象

- 财务经理、成本分析、财务分析、总账会计等财务管理人员
- 项目分析及其他经常运用 Excel 进行数据处理的专业人员

课程大纲

第一模块：如何用 Excel 建立财务模型

- 什么是简单又有效的 Excel 财务模型？
- 什么样的财务问题可以用 Excel 模型解决？
- 建立 Excel 财务模型时应注意的问题
- 建立 Excel 财务模型的步骤
- 建立财务模型需用到的 Excel 技巧

第二模块：杜邦分析财务模型

- 杜邦分析的理论基础
- 分析要详细到什么程度？
- 杜邦分析模型建立和使用

第三模块：投资项目的财务可行性分析模型

- 投资项目内容
- 评价投资项目的好坏有哪些指标？
- 投资项目财务可行性分析模型建立和使用

第四模块：产品毛利分析模型

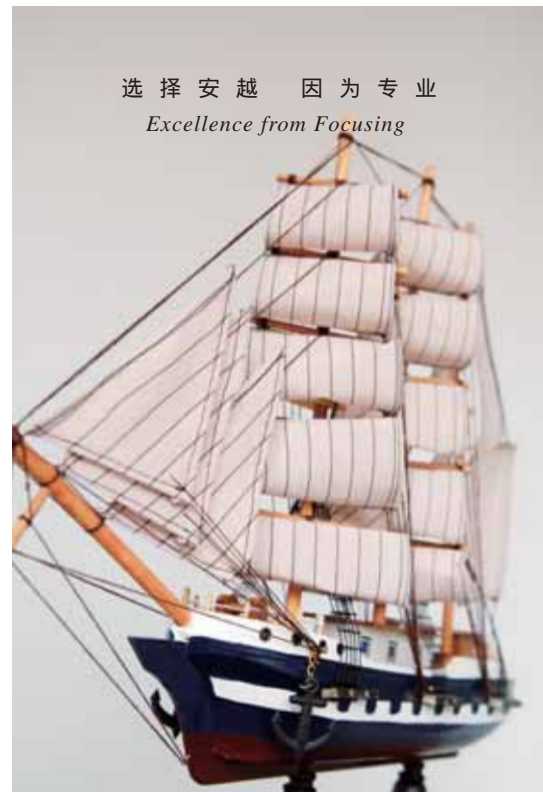
- 产品变动毛利应用
- 如何计算实际和预算的变动毛利差异？
- 产品毛利分析模型建立和使用

第五模块：企业管理仪表盘模型

- 什么是管理仪表盘(平衡积分卡)？
- 哪些 KPI 应包括在仪表盘里？
- 管理仪表盘模型建立和使用

第六模块：现金流量表自动生成模型

- 现金流量表的原理
- 如何规范资产负债表和利润表？
- 编制现金流量表还需要什么其他信息？
- 间接法的现金流量表很难吗？
- 现金流量表模型的建立和使用



选择安越 因为专业

Excellence from Focusing

公开课报名表

APPLICATION FORM

请将报名表传真给我们 +86 21 58361896

我报名参加以下课程 *Please Register For Me*

课程名称
Seminar Name :

课程日期
Date :

报名学员信息 *Registrant Information*

中文名 Name (CN)	英文名 Name (EN)	性别 Gender	部门 Dept.	职务 Title	电话 Tel	电子邮件 E-mail

公司名称 Organization :				
公司电话 Office Tel :	公司传真 Fax :			
公司地址 Address :	公司邮编 Zip :			
付款方式 Payment :	电汇 Transfer	现金 Cash	支票 Cheque	其他 Other
发票抬头 Invoice Title :				

培训联系人 *Training Contact*

中文名 Name (CN)	英文名 Name (EN)	性别 Gender	部门 Dept.	职务 Title	电话 Tel	电子邮件 E-mail

您的其他要求和相关说明 *Other Requirements*

--

优惠措施 *Discount*

- 提前15天付款，将享受9.5折优惠
- 同一公司在一次课程中有两人或两人以上报名，将享受9.5折优惠
- 同一公司第2次及以上报名，将享受9.5折优惠
- 同一公司在一年内累计培训达18天，将免费获得一次为期三天的公开课名额，一年内有效
- 前四项优惠不叠加，且特别优惠活动期间的课程价格均不再享受前四项优惠

请将报名表传真至
+86 21 58361896

其他报名方式 *Contact Information*

- 在线报名 www.EasyFinance.com.cn
- 电话报名 +86 21 58362000 +86 15801919100 电邮报名 BD@EasyFinance.com.cn





安越特惠卡

节约预算 超值特惠

垂询热线：**+86 21 5836 2000**

每年定期公开课**400**余期

每年内训**650**余天

每年培训人数**21000**余人

已有**5300**余家优秀企业选择安越

152家世界五百强在华公司指定培训供应商

上海、北京、深圳等**10**大城市定期举办公开课

在全国**110**多个城市，举行了为企业量身定制的内训课程

上海安越企业管理咨询有限公司

EASYFINANCE MANAGEMENT CONSULTING CO.,LTD.

电话/Tel : +86 21 5836 2000

传真/Fax : +86 21 5836 1896

邮箱/Mail : BD@EasyFinance.com.cn

地址/Add : 上海市浦东新区张杨路707号
生命人寿大厦1208室

Rm.1208, Sinolife Tower,

No.707.Zhangyang Rd. ,

Pudong, Shanghai China

邮编/Zip : 200120